

Decreto Nº 5.214

26 de febrero de 2007

**HUGO CHAVEZ FRIAS**  
**Presidente de la República**

De conformidad con lo previsto en los artículos 305 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y 28 del Decreto con Fuerza de Ley Orgánica de Planificación y, en ejercicio de la atribución que le confiere el artículo 88, numeral 9 del Decreto con Fuerza de Ley de Reforma Parcial de la Ley de Licitaciones, en Consejo de Ministros,

**CONSIDERANDO**

Que es deber del Estado garantizar la seguridad alimentaria de la población, adoptando políticas, estrategias y medidas dirigidas a satisfacer la demanda nacional de alimentos y productos de primera necesidad, con el fin de evitar el desabastecimiento y escasez que puedan afectar la seguridad y la integridad de sus habitantes,

**CONSIDERANDO**

Que existen algunas localidades del país donde la conformación de la red de abastecimiento, distribución y comercialización de Mercados de Alimentos, C.A. (MERCAL, C.A.), no responden a las condiciones demográficas de las mismas, por lo que es urgente e inaplazable la construcción, ampliación y acondicionamiento de establecimientos de Mercal y la adquisición y distribución masiva de alimentos y otros productos, que contribuyan a garantizar el abastecimiento estable y permanente de productos de la cesta alimentaria a nivel nacional,

**CONSIDERANDO**

Que la construcción, ampliación y acondicionamiento de establecimientos de Mercal, así como la adquisición y distribución masiva de alimentos y otros productos, contribuirá en la lucha contra la especulación y el acaparamiento de productos alimenticios y otros productos, lo cual redundará en la disminución de los precios de los productos de primera necesidad, dirigidos especialmente a la población de bajos recursos económicos,

**CONSIDERANDO**

Que el "PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS" cuenta con los recursos presupuestarios y financieros necesarios para su ejecución,

**DECRETA**

**Artículo 1º.** Se aprueba el "PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS", cuyo objetivo, estrategia y demás requisitos están contenidos en el anexo que forma parte integrante de este Decreto.

**Artículo 2º.** A los fines previstos en el artículo anterior, en un plazo de ciento ochenta (180) días contados a partir de la publicación del presente Decreto en la Gaceta Oficial de la

República Bolivariana de Venezuela, deben estar completamente construidos, ampliados y acondicionados los establecimientos de Mercal y la adquisición y distribución masiva de alimentos y otros productos, de conformidad con el mencionado Plan.

**Artículo 3º.** El "PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS", contará para su ejecución con la cantidad de QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS SESENTA MILLONES OCHO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CINCO BOLÍVARES SIN CÉNTIMOS (Bs. 598.260.008.835,00), cuyo monto proviene de los recursos ordinarios de la empresa Mercados de Alimentos, C.A. (MERCAL) para la Red Social en productos clasificados como "alimentos y no alimentos"; la cantidad de DOSCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES BOLÍVARES CON NOVENTA Y DOS CÉNTIMOS (Bs. 277.911.757.333,92), cuyo monto proviene de los recursos ordinarios de la empresa Mercados de Alimentos, C.A. (MERCAL) para la Red Comercial en productos clasificados como "alimentos y no alimentos"; y la cantidad de CINCO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS BOLÍVARES SIN CÉNTIMOS (Bs. 5.350.782.400,00), cuyo monto proviene del Convenio de Cooperación suscrito en fecha 8 de noviembre de 2006, entre Mercados de Alimentos, C.A. (MERCAL) y la Corporación Venezolana del Petróleo, S.A. para el proyecto de construcción y equipamiento de la Red Mercal en el Municipio Antonio Díaz del Estado Delta Amacuro.

**Artículo 4º.** La promoción, implementación, desarrollo, ejecución y seguimiento del referido Plan Excepcional, estará a cargo de la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL).

**Artículo 5º.** El seguimiento del presente Plan, en lo que concierne al otorgamiento de las adjudicaciones directas en el marco del Decreto con Fuerza de Ley de Reforma Parcial de la Ley de Licitaciones, le corresponderá al Servicio Nacional de Contrataciones (SNC), órgano incorporado a la estructura orgánica del Ministerio del Poder Popular para las Industrias Ligeras y Comercio. A tal fin, el ente contratante remitirá, oportunamente, al Servicio Nacional de Contrataciones la información que corresponda.

**Artículo 6º.** El "PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS", deberá ser publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, a continuación del presente Decreto.

**Artículo 7º.** La sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL) deberá garantizar que las adjudicaciones directas que se realicen con ocasión del Plan que se aprueba en el presente Decreto, se otorguen a los mejores oferentes, respetando los principios de economía, transparencia, honestidad, eficiencia, igualdad, competencia y publicidad, que deben regir todos los procedimientos licitatorios.

**Artículo 8º.** Los Ministros o Ministras del Poder Popular para la Alimentación, para las Industrias Ligeras y Comercio quedarán encargados de la ejecución del presente Decreto.

**Artículo 9º.** El presente Decreto entrará en vigencia a partir de su publicación en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

Dado en Caracas, a los veintiséis días del mes de febrero de dos mil siete. Años 196º de la Independencia y 148º de la Federación.

Ejecútese,  
(L.S.)

HUGO CHAVEZ FRIAS

Refrendado  
El Vicepresidente Ejecutivo  
(L.S.)

JORGE RODRÍGUEZ GOMEZ

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular del  
Despacho de la Presidencia  
(L.S.)

HUGO CABEZAS BRACAMONTE

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
Relaciones Interiores y Justicia  
(L.S.)

PEDRO CARREÑO ESCOBAR

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
Relaciones Exteriores  
(L.S.)

NICOLAS MADURO MOROS

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
las Finanzas  
(L.S.)

RODRIGO CABEZA MORALES

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Defensa  
(L.S.)

RAÚL ISAIAS BADIUEL

Refrendado  
La Ministra del Poder Popular para  
las Industrias Ligeras y Comercio  
(L.S.)

MARIA CRISTINA IGLESIAS

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
las Industrias Básicas y Minería  
(L.S.)

JOSE SALAMAT KHAN FERNANDEZ

Refrendado  
La Ministra del Poder Popular para  
el Turismo  
(L.S.)

OLGA CECILIA AZUAJE

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Agricultura y Tierras  
(L.S.)

ELIAS JAUA MILANO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Educación Superior  
(L.S.)

LUIS ACUÑA CEDEÑO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Salud  
(L.S.)

ERICK RODRÍGUEZ MIEREZ

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Infraestructura  
(L.S.)

JOSE DAVID CABELLO RONDON

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Energía y Petróleo  
(L.S.)

RAFAEL DARIO RAMIREZ CARREÑO

Refrendado  
La Ministra del Poder Popular para  
el Ambiente  
(L.S.)

YUVIRI ORTEGA LOVERA

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Planificación y Desarrollo  
(L.S.)

JORGE GIOPIANI

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Ciencia y Tecnología  
(L.S.)

HECTOR NAVARRO DIAZ

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Comunicación y la Información  
(L.S.)

WILLIAN RAFAEL LARA

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Economía Popular  
(L.S.)

PEDRO MOREJON CARRILLO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Alimentación  
(L.S.)

RAFAEL JOSE OROPEZA

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Cultura  
(L.S.)

FRANCISCO DE ASIS SESTO NOVAS

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Vivienda y Hábitat  
(L.S.)

RAMON ALONZO CARRIZALEZ RENGIFO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
la Participación y Desarrollo Social  
(L.S.)

DAVID VELÁSQUEZ CARABALLO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
el Deporte  
(L.S.)

EDUARDO ALVAREZ CAMACHO

Refrendado  
El Ministro del Poder Popular para  
las Telecomunicaciones y la Informática  
(L.S.)

JESSE CHACON ESCAMILLO

Refrendado  
La Ministra del Poder Popular para  
los Pueblos Indígenas  
(L.S.)

NICIA MALDONADO MALDONADO

# **PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS**

## **I.- EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela consagra que es competencia ineludible del Estado garantizar la seguridad alimentaria de la población, entendida esta como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor.

En ese sentido, el mandato Constitucional se traduce en una obligación para el Estado según la cual debe este asegurar el abastecimiento permanente y el acceso oportuno a productos alimenticios, así como a otros productos que integran la denominada Cesta básica, para satisfacer las necesidades de la población venezolana, especialmente las más desfavorecidas.

De igual forma, ese abastecimiento permanente sólo es posible mediante la ejecución de actividades coordinadas entre el sector productivo y el sistema de comercialización, todo lo cual impuso (e impone) al Estado el deber de brindar protección a la producción nacional, garantizando que los productores agropecuarios y en general los productores de los diversos rubros alimenticios, cuenten con la debida colocación en los mercados de los bienes producidos y a precios justos.

Es por ello que mediante Decreto Nº 2.359 de fecha 09 de abril de 2003, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 37.672 de fecha 15 de abril de

2003, el Ejecutivo Nacional autorizó la creación de la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL), cuyo objeto lo constituye la comercialización y mercadeo de productos alimenticios y de otros productos para ser vendidos al mayor y al detal mediante su colocación en "centros de venta".

En ese sentido, la creación de la mencionada organización, permitió -y permite actualmente- minimizar los niveles de intermediación comercial, reduciendo al máximo los costos que influyen o determinan el precio final a ser pagado por los consumidores por la compra de alimentos y otros productos básicos, garantizando que los mismos lleguen en forma directa y efectiva a toda la población, especialmente a los más necesitados, a precios razonablemente justos y sin posibilidad alguna de especulación, garantizándose la seguridad alimentaria consagrada en nuestro Texto constitucional.

## **II.- PRESENTACIÓN**

Este Plan está concebido en función de adquirir y distribuir de forma inmediata, tanto alimentos como otros productos, a todas las "unidades de venta" operadas directa o indirectamente por la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL).

La colocación de alimentos y demás productos en los establecimientos de MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL) por parte del Estado, permitirá garantizar la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor, lo cual se traduce en seguridad alimentaria.

Asimismo, resulta indispensable la construcción, ampliación y acondicionamiento de los establecimientos MERCAL para poder garantizar la adecuada distribución de alimentos a la población y poder asegurar de manera eficiente la seguridad alimentaria de la ciudadanía.

El Ejecutivo Nacional en ejercicio de las atribuciones que la Constitución y la Ley le confieren y, consciente además de la protección que el Estado debe brindar al pueblo, se ve en la necesidad de formular el presente PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS.

## **III.- FUNDAMENTOS JURÍDICOS DEL PLAN**

Evidentemente un Plan tan especial y con las características expuestas debe enunciar los fundamentos o bases constitucional y legal que soportan y amparan la actuación del Estado, para lo cual se aluden las normas de acuerdo con su jerarquía de la manera siguiente:

### **A.- Fundamentos de orden Constitucional:**

Siguiendo la orientación en orden jerárquico de los principios plasmados en nuestra Constitución, de los cuales deriva este Plan, se tiene, en primer lugar, los fines económicos-sociales del Estado, consagrados en el artículo 3 de la Constitución, el cual textualmente dispone:

*Artículo 3º. El Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes reconocidos y consagrados en esta Constitución.*  
(...)

Adicionalmente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela garantiza en su artículo 117 el derecho de todas las personas de disponer de bienes y servicio de calidad. Asimismo, nuestra Carta Magna consagra en su artículo 305, lo siguiente:

*Artículo 305. El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad*

alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola.

Finalmente, la misma Constitución de la República Bolivariana de Venezuela impone al Ejecutivo Nacional el deber ineludible de ejecutar sus preceptos:

**Artículo 236.** Son atribuciones y obligaciones del Presidente o Presidenta de la República:

1. Cumplir y hacer cumplir esta Constitución y la ley.

(...)

#### B.- Fundamentos de orden legal:

La Ley de Mercadeo Agrícola consagra la obligación del Ejecutivo Nacional la obligación de asegurar el abastecimiento adecuado para lograr la seguridad alimentaria a que se refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en los términos siguientes:

**Artículo 11.** Es responsabilidad del Ejecutivo Nacional propiciar condiciones de distribución eficiente y asegurar el abastecimiento adecuado para la seguridad alimentaria del país; establecer los lineamientos de la coordinación de estrategias y planes de mercadeo agrícola para asegurar mercado a la producción agrícola nacional e impulsar su competitividad, así como corregir distorsiones en esa actividad.

En lo que respecta a la competencia del Ejecutivo Nacional para la elaboración de Planes Excepcionales de Desarrollo Económico y Social, la misma se encuentra establecida en el Decreto con Fuerza de Ley de Reforma Parcial de la Ley de Licitaciones, el contempla además la posibilidad de proceder por la vía de adjudicación directa en dichos casos, tal como lo dispone el artículo 88, numeral 9, del referido cuerpo normativo:

**Artículo 88.** Se puede proceder por Adjudicación Directa, independientemente del monto de la contratación, siempre y cuando la máxima autoridad del órgano o ente contratante, mediante acto motivado, justifique adecuadamente su procedencia en los siguientes supuestos:

(...)

9. En caso de obras, servicios o adquisiciones que por razones de interés general deban ser ejecutadas en un plazo perentorio no mayor de ciento ochenta (180) días hábiles, conforme a un plan excepcional de desarrollo económico y social, aprobado previamente en Consejo de Ministros. En Consejo de Ministros se definirán con precisión las obras, servicios y adquisiciones que serán objeto de adjudicación directa, así como los órganos o entes encargados de su ejecución.

La invocación de esta disposición se efectúa, por cuanto debe imprimirse celeridad a las acciones del presente Plan Excepcional, especialmente al objetivo primordial, cual es garantizar la seguridad alimentaria, conforme a los lineamientos del Ejecutivo Nacional.

#### IV.- OBJETIVOS

Con la implementación del presente PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS se persigue lograr el cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Garantizar la seguridad alimentaria a que se refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, asegurando a la población el acceso oportuno a alimentos y otros productos.
2. Adquirir de los diversos sectores productivos, los alimentos y otros productos en las cantidades requeridas a los fines del presente Plan Excepcional.
3. Distribuir y colocar todos los productos adquiridos en los diversos establecimientos y centros de venta en general operados directa o indirectamente por la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL), para su posterior adquisición (compra) por parte de la población.
4. Minimizar los niveles de intermediación comercial con la finalidad de reducir a su máxima expresión los costos que influyen en el precio final de los alimentos y demás productos, asegurando su adquisición por parte de los consumidores a un precio justo.
5. Erradicar la posible especulación y el acaparamiento de productos alimenticios y no alimenticios.

#### V.- ESTRATEGIA

Para la consecución de los diversos objetivos de este Plan Excepcional, se prevé implementar una estrategia integrada por tres procesos fundamentales, a saber: a) la construcción, ampliación y acondicionamiento de establecimientos MERCAL, b) la adquisición de alimentos y demás productos por parte del Estado y c) la posterior distribución o colocación de los alimentos adquiridos en los diversos establecimientos y centros de venta en general operados directa o indirectamente por la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL) para los fines ya indicados.

Dichos procesos deben ser ejecutados en un plazo perentorio no mayor de ciento ochenta (180) días hábiles contados a partir de la publicación del presente Plan Excepcional en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

##### 1.) Obras de infraestructura y adquisición de equipos:

El presente PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS incluye la ejecución de obras de infraestructura y adquisición de equipos por la cantidad global de Bs. 5.349.097.391,56 con la finalidad de fortalecer la red de establecimientos MERCAL y garantizar, conforme a los postulados constitucionales, la prestación de servicios de calidad.

En ese sentido, se contemplan importantes obras de infraestructura y equipamiento en el Estado Delta Amacuro conforme se especifica a continuación:

##### 2.) Adquisición de alimentos y otros productos:

Como parte de la estrategia a ser implementada con ocasión del presente PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS, se prevé una inversión total de Bs. 598.260.008.835,00 para la Red Social en productos clasificados como "alimentos y no alimentos" y una inversión para la Red Comercial de Bs. 277.911.757.333,92 en productos clasificados como "alimentos y no alimentos", según la discriminación siguiente:

**A.- Detalle de "RED SOCIAL ALIMENTOS Y NO ALIMENTOS" a ser adquiridos:**

Programas Mercal Máxima Protección	Cantidad	Costo Mensual	Costo Total 9 meses
Alimentos "Casas de Alimentación TM"	145.918	59.868.760.500,00	538.818.844.500,00
Alimentos "Suplemento Nutricional TM"	12.628	5.302.635.219,00	47.723.716.971,00
kits de Limpieza	54.675	1.301.938.596,00	11.717.447.364,00
<b>Total</b>		<b>66.473.334.315,00</b>	<b>598.260.008.835,00</b>

**B.- Detalle de "RED COMERCIAL ALIMENTOS Y NO ALIMENTOS" a ser adquiridos:**

Descripción	Cantidad	Costo Mensual	Costo Total 9 meses
Alimentos "TM"	65.320	29.429.921.432,77	264.869.292.894,86
Productos de Limpieza y Aseo Personal "Cajas"	375.210	1.449.162.715,44	13.042.464.438,95
<b>Total</b>		<b>30.879.084.148,21</b>	<b>277.911.757.333,82</b>

El total de productos clasificados como "alimentos" a ser adquiridos para su distribución tanto en la red social como en la red comercial de MERCAL, serán distribuidos en rubros especificados en las siguientes tablas conforme a las necesidades específicas de cada una de las mencionadas redes:

Nº de Alimentos	Alimentos
<b>Grupo de Alimentos</b>	
<b>Cereales</b>	
1	Almidón de Maíz (Maicena)
2	Avena en Hojuelas
3	Cereales Infantiles Sin Leche
4	Chicha en Polvo
5	Forero
6	Harina de Arroz Enriquecida
7	Harina de Avena
8	Harina de Maíz Amarillo Integral
9	Hojuelas de Maíz
10	Lactovisco
11	Maíz Blanco Pilado
12	Mañoco (Harina de Yuca)
13	Pan Dulce
14	Pan Salado

<b>Raíces y Tubérculos</b>	
15	Apio
16	Batata
17	Casabe
18	Ñame
19	Ocumo
20	Remolacha
21	Yuca
<b>Azúcares y Similares</b>	
22	Bebidas Alimenticia en Polvo
23	Compotas y Colados de Frutas
24	Concentrado de Frutas
25	Flan/Pudin
26	Galletas Varias
27	Gelatina con Sabor y Sin Sabor
28	Helados Varios
29	Bebidas Refrescante en Polvo
30	Jugos Varios
31	Leche Condensada
32	Malta
33	Miel
34	Néctar de Frutas
35	Papelón
36	Pulpa de Frutas Con o Sin Aditivos
<b>Leguminosas</b>	
37	Caracotas Blanca
38	Caracotas Rosadas
39	Carotas Pintada
40	Frijol Bayo
41	Quinchoncho
<b>Frutas</b>	
42	Aguate
43	Cambar
44	Fresa
45	Guanábana
46	Guayaba
47	Lechosa
48	Limon
49	Mandarina
50	Manzana Criolla (No Importada)
51	Melón
52	Naranja
53	Parchita
54	Patilla
55	Piña
56	Tamarindo
<b>Café y Cacao</b>	
57	Cacao en Polvo
58	Café

59	Chocolates (en Barra, en Polvo, Con Leche)
<b>Hortalizas</b>	
60	Acelga
61	Ajo
62	Ajo Porro
63	Apio España
64	Auyama
65	Berenjena
66	Brócoli
67	Calabacin
68	Cebollín
69	Cilantro
70	Coliflor
71	Lechuga
72	Pepino
73	Perejil
74	Plátano
75	Repollo Blanco
76	Tomate
77	Yajitas
<b>Grasas</b>	
78	Manteca
79	Mayonesa
<b>Carnes</b>	
80	Carné de Hamburguesa
81	Carné de Res en Canal
82	Carné en Conserva
83	Chuleta Ahumada
84	Conejo
85	Embutidos Varios
86	Gallina
87	Huesos Ahumados
88	Legarto con Hueso
89	Mini Pernil Ahumado
90	Orejas Ahumadas
91	Ovejo
92	Patatas de Cerdo
93	Charcutería
94	Pato
95	Pavo
96	Pernil Ahumado Redondo
97	Tocineta Ahumada
<b>Pescados y mariscos</b>	
98	Atún Enlatado
99	Baboy
100	Bagres
101	Cachama
102	Cazon
103	Coporo
104	Corocoro
105	Jurel Enlatado y Fresco
106	Palometa
107	Pepitoñas Enlatadas
108	Pescado Salado
109	Sardina Fresca
110	Sardinillas Enlatadas en Aceite
<b>Huevos</b>	
111	Huevo de Codorniz
112	Huevo de Gallina
113	Huevo de Pata
<b>Lácteos y Víveres</b>	
114	Agua Mineral
115	Bases Varias
116	Cachapas
117	Caldos Varios
118	Canelón Directo al Horno
119	Catara Picante
120	Cintas de Sémola al Huevo/Espinaca
121	Corbo de Salsas
122	Condimentos y Especies
123	Crema y Natas Varias
124	Cuajada
125	Fideos
126	Guasacacas
127	Guisantes Varios
128	Lazos de Sémola al Huevo/Espinaca
129	Leche Pasteurizada/UHT/Descremada
130	Macarrón
131	Masa de Maíz Pilado

132	Masa de Pasteles
133	Mojitos (Aderezos)
134	Mostaza
135	Pasta de Tomate
136	Pasticho Directo al Horno
137	Pastina Varias
138	Queso Amarillo
139	Queso Blanco Suave
140	Salsas Varias
141	Sopas en Sobres
142	Suero de Leche Crolló
143	Vinagre
144	Yogurt

**B.- Detalle de "NO ALIMENTOS" a ser adquiridos:**

De los productos clasificados como "no alimentos" a ser adquiridos para su distribución tanto en la red social como en la red comercial de MERCAL, comprenden rubros específicos descritos en la tabla siguiente y serán adquiridos y distribuidos conforme a las cantidades y necesidades específicas de cada uno de los establecimientos:

Productos No Alimentos de la Red Comercial	
CLORO	
CREMA DENTAL	
DESINFECTANTES	
DESODORANTES	
DETERGENTE EN POLVO	
DETERGENTE LIQUIDO	
ENJUAGUE	
GEL PARA EL CABELLO	
JABON DE LAVAR	
JABON DE TOCADOR	
LAVAPLATOS	
PAÑALES	
SHAMPOO	
TALCO	
TOALLAS SANITARIAS	

Productos No Alimentos de la Red Social	
Kit de Limpieza	
Bolsas para Basura	
Cepillo	
Cloro	
Coileto	
Desengrasante	
Desinfectante	
Esfonja de Brillo	
Esfonja de Doble Uso	
Haragán	
Lavaplatos	
Pala	
Pañitos Absorbentes	
Guantes	
Jabón en Polvo	

**VI.- ENTE EJECUTOR**

La promoción, implementación, desarrollo, ejecución y seguimiento del referido Plan, estará a cargo de la sociedad mercantil MERCADOS DE ALIMENTOS, C.A. (MERCAL), empresa del Estado adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Alimentación.

**VII.- RECURSOS**

Los recursos financieros necesarios para la implementación del PLAN EXCEPCIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCAL Y PARA LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN MASIVA DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS, se encuentran disponibles en el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Empresa Mercados de Alimentos C.A., según se especifica a continuación:

**A.- RECURSOS ORDINARIOS:****Red Comercial**

Fuente de Financiamiento	Concepto	Monto Mensual	Monto Total	Disponibilidad	Meses
Ingresos Por Ventas, Red Comercial "Ordinarios"	Alimentos	29.429.921.432,77	264.869.292.894,96	277.911.757.333,92	9
	No Alimentos	1.449.162.715,44	13.042.464.438,96		9
TOTAL		30.879.084.148,21	277.911.757.333,92	277.911.757.333,92	

**Red Social**

Fuente de Financiamiento	Concepto	Monto Mensual	Monto Total	Disponibilidad	Meses
Ingresos Por Ventas, Red Social "Ordinarios"	Alimentos	65.171.395.719,00	586.542.561.471,00	598.260.008.835,00	9
	No Alimentos	1.301.938.596,00	11.717.447.364,00		9
TOTAL		66.473.334.315,00	598.260.008.835,00	598.260.008.835,00	

**B.- RECURSOS EXTRAORDINARIOS:**

Por la cantidad de Bs. 5.350.782.400,00 provenientes del Convenio de Cooperación suscrito en fecha 08 de noviembre de 2006 entre Mercados de Alimentos, C.A. (MERCAL) y La Corporación Venezolana del Petróleo, S.A.