

REPÚBLICA DE PANAMÁ
AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE (ANAM)
RESOLUCIÓN AG. 0503 2013
De 6 de Agosto de 2013.

Por la cual se establece el Reglamento de Premios Ambientales en Producción Más Limpia y se dictan sus disposiciones.

El suscrito Administrador General de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), en uso de sus facultades legales, y

CONSIDERANDO:


Que la Ley 41[✓] de 1998, "Ley General de Ambiente de la República de Panamá", establece como parte de la Política Ambiental Nacional, el estímulo, promoción y uso de tecnologías limpias, así como también el priorizar y favorecer los instrumentos y mecanismos de promoción, estímulo e incentivo, en el proceso de conversión de los sistemas productivos hacia estilos más armónicos con el ambiente.

Que el decreto Ejecutivo No. 36[✓] del 1 de marzo de 2007 establece que la Producción Más Limpia enfrenta el tema de la contaminación industrial desde un enfoque integral preventivo, a través de una estrategia de gestión ambiental y empresarial aplicable tanto a los servicios y productos como a los procesos productivos.

Que la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), ejecuta el Proyecto Instrumentos de Gestión Ambiental y Participación Empresarial en la Producción Limpia, que tiene como objetivo general ayudar a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante el desarrollo e implantación de instrumentos de gestión ambiental. Que en el marco del Componente I: Marco Regulatorio, Actividad 1.5: Reglamentación y Difusión de Premios Ambientales, la Unidad Ejecutora del Proyecto en la ANAM, ha desarrollado y sometido a consulta el Reglamento de Premios Ambientales en Producción Limpia, documento base para realizar los eventos de premiación.

Que esta actividad tiene como objetivo fundamental estimular la promoción y el uso de Sistemas de Producción Más Limpia, a través de premios que constituyan un reconocimiento público a empresas e industrias, como también profesionales destacados en materia de Gestión Ambiental y Producción Limpia, como una forma de incentivar, a través de una sana competencia, que las empresas se superen y busquen el mejoramiento continuo de su comportamiento ambiental, mediante la utilización de la Producción más Limpia.

Que en base a las consideraciones antes expuestas, el suscrito Administrador General, de la Autoridad Nacional del Ambiente,


Autoridad Nacional del Ambiente
Fiel Copia de su Original


Secretaría (a) General s.J. Forbes 16/8/13

RESUELVE:

Artículo 1. ADOPTAR el Reglamento de Premios Ambientales en Producción Más Limpia, descrito en el Anexo I de esta Resolución, que se aplicará en el desarrollo de estos eventos de premiación llevados a cabo por la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM).

Artículo 2. DESIGNAR con el nombre Ing. **BOLIVAR PÉREZ ZAMBRANO**, el premio de Producción Más Limpia en memoria del Ing. Bolívar Pérez (q.e.p.d.), quien fomentó el impulso de esta estrategia de P+L en Panamá.

Artículo 3. DEROGAR la Resolución AG-0086-2003 de 7 de marzo de 2003 al igual que sus anexos y ordenar la publicación de la presente Resolución en la Gaceta Oficial.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Ley 41 de 1 de julio de 1998, "General de Ambiente de la República de Panamá", Decreto Ejecutivo No. 36 del 1 de marzo de 2007.


Dada en la ciudad de Panamá, a los seis (6) días, del mes de agosto, del año dos mil trece (2013).

PÚBLIQUESE Y CÚMPLASE,


SILVANO VERGARA
Administrador General

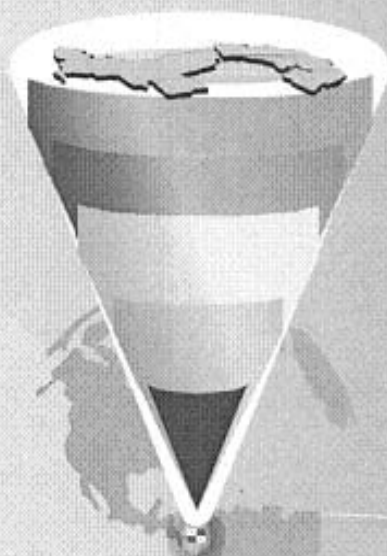

ADMINISTRACIÓN GENERAL
República de Panamá


LINETH ARCIA
Dirección de Protección
de la Calidad Ambiental

Autoridad Nacional del Ambiente
Fiel Copia de su Original

Ejecutorio (s) General a.l Fecha: 14/8/13

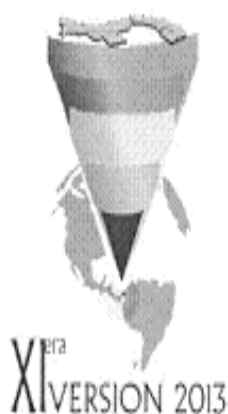


REGLAMENTO
CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES
EN PRODUCCIÓN + LIMPIA "BOLÍVAR PÉREZ
ZAMBRANO"



XI^{era}
VERSION 2013

Autoridad Nacional del Ambiente
Dirección de Protección de la Calidad Ambiental



CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES

EN PRODUCCIÓN + LIMPIA "BOLÍVAR PÉREZ
ZAMBRANO"

Reglamento del concurso de premios ambientales en producción más limpia
"Ing. Bolívar Pérez
Zambrano"

Dirección Nacional de Protección de la Calidad Ambiental

*Diseño Gráfico: Dirección de Fomento de la Cultura Ambiental, Departamento de
Coordinación Técnica de Proyecto, Diseño y Diagramación Mantzet, Borbón.*



AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE

**DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LA CALIDAD AMBIENTAL**

**PROGRAMA INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA PRODUCCIÓN LIMPIA ANAM**

**REGLAMENTO DEL CONCURSO
DE PREMIOS AMBIENTALES EN
PRODUCCION MAS LIMPIA
"ING. BOLIVAR PÉREZ
ZAMBRANO"**

ÍNDICE GENERAL	
	Página
I Introducción	7
II Objetivos	8
III Categorías del Concurso	8
IV Premios	11
V Criterios de Participación	12
VI Proceso de Participación	14
VII Jurado Calificador	16
VIII Proceso y Criterios de Evaluación	18
ANEXO I: Formato de Aplicación	29
ANEXO II: Guía Informativa de Producción Más Limpia para el Concurso de Premios Ambientales en P+L.	31
ANEXO III: Condiciones de Uso del Distintivo del Concurso.	39
ANEXO IV: Flujograma del Proceso de Premiación	41

Los premios ambientales en Producción Más Limpia “Ing. Bolívar Pérez Zambrano”, en su Xtra versión toman su nombre en conmemoración a su trayectoria y pasión en la temática ambiental.

El ingeniero Bolívar Pérez Zambrano, nace en Las Tablas, provincia de Los Santos, un 24 de julio de 1955. Comenzó su carrera profesional en el año 1984, como ingeniero químico industrial, luego se especializó en Tecnología de Sustancias Inorgánicas y Abonos Químicos; ambos títulos obtenidos en el Instituto Químico Tecnológico de Moscú, D.I. Mendeleiev, Rusia. Completando su formación en el año 1987, con una maestría en Recursos Hidráulicos enfocado a Calidad del Agua; en la escuela regional de Ingeniería Sanitaria y Recursos Hidráulicos (ERIS), Universidad de San Carlos de Guatemala, República de Guatemala.

Como parte de su contribución en el tema ambiental en la gestión estatal, organiza e impulsa la Dirección Nacional de Producción de la Calidad Ambiental en la Autoridad Nacional del Ambiente, 2000-2004 de la cual fue su primer director, al igual que en la Dirección Nacional de Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas (DIGICH) y en la Dirección Nacional de Evaluación y Ordenamiento Ambiental, además ocupó el cargo de Sub Administrador General Encargado de ANAM en diversas ocasiones.

También fue gestor del Laboratorio de Calidad del Agua, producto de una negociación con el gobierno de Japón, a través de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional, JICA. A su vez se desempeñó como delegado de la ANAM en diversos grupos de trabajos a nivel nacional e internacional.

En los años 2004 al 2006 fue el coordinador Técnico del Proyecto: “Apoyo al Establecimiento del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Panamá, para mejorar el desempeño ambiental y la competitividad de los sectores productivos, dentro de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá.” Financiado por USAID-ACP.

El Ing. Bolívar Pérez Zambrano, supo llevar los principios, conceptos y estrategias ambientales en diferentes programas en el ámbito nacional e internacional y en las respectivas tareas que asumió tanto en la Autoridad Nacional del Ambiente, como en organismos técnicos especializados y en el Consejo Nacional de la Empresa Privada, CONEP, llevando a cabo el rol de Sub Director Ejecutivo del Centro Nacional de Producción Más Limpia, CNP+L en el periodo del 2006 al 2008.

Por su brillante trayectoria, que incluye la creación de oficinas, departamentos y direcciones, se le considera uno de los pioneros de la modernización de la ANAM, institución a la que sirvió con dedicación y le brindó lo mejor de sí, como profesional.

I. INTRODUCCIÓN

Los Premios Ambientales están orientados a proyectar, al público consumidor, una imagen favorable al ambiente de aquellas empresas, profesionales y productos destacados en materia de Gestión Ambiental y Producción Más Limpia.; incentivar el uso de estas tecnologías, a través de una competencia sana; lograr mayor competitividad de las empresas y que las mismas propugnen por una superación y mejoramiento continuo de su comportamiento ambiental.

Adicionalmente, buscan coadyuvar al mejoramiento integral del desempeño del sector productivo, incentivando desde el inicio, un dinámico proceso de autoevaluación, que permita, no sólo conocer su situación competitiva, sino también identificar las áreas problemáticas y desarrollar un plan de acción que mejore e incremente su competitividad.

La Premiación Ambiental en referencia, debe ser un medio y no un fin. Un medio para obtener el reconocimiento de la ciudadanía por las notables contribuciones a la conservación del ambiente y uso sostenible de los recursos naturales, así como facilitar una mejor orientación y conocimiento de las acciones necesarias para mejorarlo.

El mayor valor que el premio persigue, es divulgar ampliamente, a través de los medios de comunicación escritos, radio y televisión, los nombres de las empresas, profesionales y productos que, por sus méritos, se hayan hecho acreedores a estos premios, de manera tal que se promueva un cambio de conducta ambiental que lleve al público consumidor a preferir a esas empresas, productos y profesionales.

II. OBJETIVO

El objetivo de la Premiación Ambiental en Producción Más Limpia (P+L), es estimular y promover el uso de Sistemas de Producción Limpia, a través de premios que constituyan un reconocimiento público a empresas, industrias, instituciones gubernamentales, comunicadores sociales, investigadores y profesionales destacados en materia de Gestión Ambiental y Producción Más Limpia.

III. CATEGORÍAS DEL CONCURSO

Se han establecido ocho (8) categorías para el concurso:

1. Premio a la Empresa PYME con Resultados Más Exitosos en Sistemas de Producción Limpia.

Este premio será otorgado a la empresa que mejor haya desarrollado e implementado Sistemas de Producción Limpia en sus procesos, productos o servicios, demostrando tangiblemente los beneficios al ambiente, generados por la introducción de esta estrategia, además de mostrar los beneficios alcanzados para aumentar su competitividad. Para efectos de esta categoría, los Sistemas de P+L aplicados no necesariamente deben ser innovadores para la empresa. Las empresas podrán mostrar la implementación de estos sistemas como producto de su auditoría ambiental y PAMA, pero la participación no está supeditada a la presentación de estos instrumentos.

2. Premio a la Gran Empresa e Institución Estatal con Resultados Más Exitosos en Sistemas de Producción Limpia.

La Gran Empresa e Institución Estatal, que por su tamaño, cantidad de empleados y volumen de ingresos, servicios no califica como PYME, podrá demostrar la aplicación de sistemas de Producción más Limpia para optar por una presea en esta categoría, utilizando los mismos criterios establecidos para la categoría 1.

3. Premio a la Innovación Tecnológica en Producción Limpia.

Se premiará a la empresa que haya mejorado su desempeño ambiental e incrementado su competitividad. Esta mejora debe ser producto de nuevos procesos, sistemas de gestión o a través de mejoras radicales a los procesos o sistemas, en el abastecimiento de recursos, la producción de los bienes o servicios, comercialización o mercadeo, distribución de los bienes o servicios, disposición final de los desechos y de la gestión interna o con el entorno. Las iniciativas implicarán modificaciones nuevas para la empresa, aunque no necesariamente lo sean a nivel nacional o internacional. Pueden ser incluidos proyectos que tengan como fin la eficiencia energética.

4. Premio a la iniciativa de los trabajadores en Producción Limpia.

Es importante brindar incentivos al personal de las empresas, ya que son actores importantes de la gestión ambiental; por ello, se premiará la iniciativa de los trabajadores en materia de producción más limpia.

Como parte de un Programa de Producción Limpia, los trabajadores tienen un papel preponderante tanto en la identificación como en la implementación de las medidas a tomar. Estas iniciativas pueden ir, desde la producción de ideas para disminuir el uso de recursos o el logro de una eficiencia energética, reducción o aumento de eficiencia en el uso de materias primas, empaques, etc., iniciativas de reciclaje, cambios en procesos o acciones de capacitación.

5. Premio al aporte de consultoría en Sistemas de Producción Limpia.

El incentivo hacia los consultores locales, especialmente aquellos que se capacitan dentro del proyecto, representa un punto muy significativo, en el desarrollo de esta capacidad nacional. Es por ello que se premiará al mejor aporte de consultoría en Sistemas de Producción Limpia, resaltando las iniciativas y la calidad demostrada por los trabajos de los consultores. Este premio estará enfocado fundamentalmente, al diseño, implementación y seguimiento de

un Programa de Producción Limpia en la empresa, que demuestre de manera tangible la obtención de resultados, como: ahorro de materias primas, ahorro energético, ahorro en consumo de agua, reducción de accidentes, beneficios económicos, etc., que apoyen la competitividad empresarial

6. Premio en Sistemas de Producción Limpia a un producto

Los productos obtenidos en empresas donde han sido implementados Sistemas de Producción Limpia, también serán premiados, enfocando las ventajas dadas al producto final como parte de las medidas introducidas. Es muy importante considerar el rediseño de empaques, cambio o reutilización de materia prima, y en general la minimización del impacto ambiental en todas o varias etapas del ciclo de vida del producto, incluyendo su disposición final.

7. Premio de Implementación de Producción más limpia para Sistemas Productivos Agropecuarios, Agro turísticos y Forestales.

Este premio será concedido al productor agropecuario, forestal y/o actividades agro turísticas que promueve el proceso de sustitución de los sistemas productivos tradicionales por aquellos que protegen el ambiente o aquel que implemente estrategias orientadas a incentivar mejoras en la productividad, reducir los costos de producción, generación de fuentes de energías limpias, conservación de suelos, reutilización de residuos o su conversión en fertilizantes orgánicos y generar la sostenibilidad ambiental fomentando el cumplimiento de medidas sanitarias, ambientales y sociales.

8. Premio a la iniciativa en medios de enseñanza o comunicación sobre temas de Producción Más Limpia.

Es importante incentivar a las personas que de una u otra forma, informan a la población por medios escritos, televisión, radio, entre otros, sobre esta estrategia ambiental para crear eficiencia y sostenibilidad en cualquier empresa o actividad.

Los periodistas, escritores, investigadores, docentes y columnistas podrán participar en esta categoría conceptual; que será otorgada al mejor artículo, reportaje de televisión, programa radial e investigación sobre el tema que se muestre atractivo e interesante para divulgar la Producción Más Limpia como base de la manufactura sustentable de los sectores productivos.

IV. PREMIOS

- Los premios principales consisten en preseas conmemorativas y alusivas al evento, (una por categoría), donde se resalta el grado de participación y de compromiso que la empresa mantiene con el ambiente, mediante la implementación de Sistemas de Producción Limpia. Los ganadores de cada categoría, recibirán una presea y un "Certificado P+L".
- Se otorgarán menciones honoríficas, a las empresas o actividades que durante el concurso; su puntuación en cada categoría no le haya permitido obtener el premio principal, que la implementación de esta estrategia ambiental sea interesante e innovadora y que contengan los principios de P+L.
- Se otorgarán "Certificados P+L", a todas las empresas concursantes que hayan demostrado en los documentos presentados para optar al premio, la implementación de Sistemas de Producción Limpia.
- Se realizará una amplia divulgación de las empresas participantes en el concurso, especialmente aquellas que han logrado alcanzar el premio de las diferentes categorías. Esta divulgación se realizará a través de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, de manera tal que el público a nivel nacional, tenga conocimiento de las empresas que realizan esfuerzos por la conservación del ambiente, produciendo productos sanos.

- El proyecto identificará como “Casos Exitosos de Implementación de Sistemas de Producción Limpia”, a los ganadores y las menciones honoríficas, divulgándolos en los diversos foros nacionales e internacionales en donde el proyecto participe.
- Utilización de distintivo de premiación del año respectivo, en el material promocional de la empresa o en el empaque de producto, dependiendo de la categoría del premio ganada, en base a las condiciones de uso dentro de este reglamento. (Ver Anexo III).
- El acto de premiación se realizará en un hotel de la localidad, al cual serán invitados todos los participantes, personalidades del gobierno, empresa privada y medios de comunicación, que será oportunamente comunicado.

V. CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Para concursar en la Premiación Ambiental, los participantes deben cumplir uno o más de los siguientes criterios, según sea la categoría del premio que se desea participar.

- Empresas micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), de cualquier sector, (industrias, servicios, agropecuario), debidamente inscritas en el Registro Público de la República de Panamá y instituciones estatales, académicas y/o organizaciones sin fines lucro (ONG), que hayan o se encuentren implementando Sistemas de Producción Más Limpia. Se admitirán empresas multinacionales, siempre que el proyecto presentado haya sido desarrollado totalmente en Panamá.
- Las empresas que no califiquen como PYMES, (grandes empresas), tendrán la oportunidad de demostrar su implementación y resultados en P+L, pero solamente podrán hacerse acreedores al Certificado P+L, y a la presea conmemorativa para la **Categoría 2**, del concurso.

- Personas Naturales o Jurídicas debidamente inscritas en el Registro de Consultores Ambientales o Auditores Ambientales de la Autoridad Nacional del Ambiente. La presentación de Consultoría en P+L, debe ser respaldada por la empresa a través de una certificación escrita incluida en el documento de presentación.
- Productos generados en empresas o actividades agropecuarias que hayan implementado Sistemas de Producción Limpia, los cuales se encuentren debidamente registrados en el Ministerio de Salud y/o en el Ministerio de Comercio e Industrias, según corresponda.
- Asociaciones, sindicatos, gremios, o departamento de empleados de empresas que hayan implementado Sistemas de Producción Limpia. La presentación de la iniciativa de los empleados, debe ser respaldada por la empresa a través de una certificación escrita incluida en el documento de presentación.
- Las empresas participantes no podrán participar para más de tres (3) categorías durante una misma premiación.
- No podrán participar en el concurso las siguientes personas:
 1. Funcionarios de la ANAM
 2. Miembros del Comité de P+L
 3. Miembros del Jurado calificador.

Nota: Los Consultores Nacionales podrán participar en el concurso, ya sea que hayan o no trabajado en las actividades del programa.

VI. PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Para participar en el Concurso de Premios Ambientales en cualquiera de las categorías descritas, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos, dentro del proceso de participación:

1. Deberán presentar su propuesta al concurso en un documento encuadernado o engargolado, cuya portada se identifique de la siguiente manera:

NOMBRE DE LA EMPRESA
NOMBRE DEL PROYECTO PRESENTADO
CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
CATEGORIA: “_____”

2. El participante deberá llenar totalmente el Formulario de Aplicación, que constituye la solicitud formal de inscripción al concurso, y que contiene toda la información general del participante. La participación para cada categoría requiere un Formulario de Aplicación, por lo que si una empresa tiene el interés de participar en más de una categoría, deberá llenar un Formulario de Aplicación para cada una. (Ver ANEXO I).
3. Adjunto al Formulario de Aplicación y para cada categoría concursada, el participante debe realizar la descripción del proyecto propuesto, explicación que tendrá una extensión máxima de cinco (5) hojas 8½" x 11", interlineado 1½. En adición, se podrán incluir o adjuntar otros documentos de soporte, como: fotografías, figuras, esquemas, etc., que ayuden a identificar y clarificar determinados aspectos relevantes del proyecto, especialmente de aquellos que tengan que ver con los beneficios ambientales generados y el mejoramiento de la competitividad de la empresa.

Dado que el material presentado podría ser publicado en el marco de la premiación, los participantes deben asegurarse que la calidad de las fotografías e ilustraciones que se presenten, tengan la resolución adecuada para su publicación.

Además, la empresa brindará su total anuencia para la impresión y divulgación de la información contenida en el documento presentado, eximiendo a la ANAM y a todos los participantes en la organización e implementación del concurso, de cualquier situación negativa surgida, producto de la impresión y/o divulgación de esta información.

La documentación entregada no será devuelta al participante.

4. La documentación deberá ser entregada en un sobre cerrado en la Dirección Nacional de Protección de la Calidad Ambiental de la Autoridad Nacional del Ambiente o Regionales del ANAM, en la fecha estipulada en el Formulario de Aplicación, después de la cual no se recibirán más propuestas para concursar.
5. La fecha de apertura del concurso será divulgada anualmente por los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, haciendo énfasis en las fechas límite para retiro de los Formularios de Aplicación y entrega de propuestas para concursar.
6. La participación en el concurso no tiene ningún costo para los participantes.
7. Los proyectos presentados en el concurso deberán haber sido desarrollados en los últimos tres (3) años.
8. El documento a entregar debe ir precedido de una nota de la Empresa firmada por su Gerente General, en la cual se deberá incluir una breve explicación de la política ambiental que sigue la empresa.

Nota: Se recomienda a los participantes leer detenidamente los ANEXOS II, III y IV del presente reglamento, donde aparece una Guía Informativa de Producción Limpia para el Concurso de Premios Ambientales en P+L, y otras informaciones de interés.

VII. JURADO CALIFICADOR

- Para cada concurso anual de los Premios Ambientales en P+L, se escogerá un Jurado Calificador, de acuerdo al procedimiento establecido en el presente reglamento.
- El Jurado Calificador que evaluará las propuestas presentadas al concurso, estará formado con un mínimo de tres (3) y un máximo de (5) cinco distinguidas personalidades de distintos sectores, (académico, gubernamental, empresarial, sociedad civil, etc.), que de acuerdo a sus estudios, experiencias y méritos en el tema ambiental, serán escogidas por el Director de la Dirección de Protección de la Calidad Ambiental y el Administrador General de la Autoridad Nacional del Ambiente, para su ratificación. El trabajo del Jurado Calificador será en condición ad-honorem.
- Una vez ratificados, la Dirección Nacional de Protección de Calidad Ambiental de la ANAM, procederá a coordinar la reunión de instalación del Jurado Calificador, después de lo cual el mismo establecerá su cronograma y metodología de trabajo, de acuerdo a las directrices establecidas para la actividad en el presente reglamento.
- De requerir el Jurado Calificador información adicional para aclarar puntos con respecto a las propuestas evaluadas, la Dirección Nacional de Protección de la Calidad Ambiental de la ANAM, realizarán las gestiones necesarias para proveer o explicar al jurado la información requerida, u obtener con los participantes información adicional.
- El Jurado Calificador deberá establecer como primera instancia en su evaluación, si la empresa participante ha implementado Sistemas de Producción más Limpia, según los conceptos que aparecen en el Anexo II, Guía de Producción más Limpia para el Concurso de Premios Ambientales en P+L.

- El Jurado Calificador evaluará las propuestas de acuerdo a los criterios indicados para cada categoría, calificando los diferentes elementos considerados según la escala propuesta en las matrices de evaluación.
- La sumatoria de las calificaciones darán el total de puntos obtenidos por la propuesta a concursar. La propuesta con el mayor puntaje obtenido, será la ganadora de la respectiva categoría.
- Si el Jurado Calificador lo considera, podrá declarar desierta determinada categoría, describiendo en su informe las razones consideradas para llegar a esta conclusión.
- El Jurado Calificador tendrá un período de cuatro semanas para evaluar las propuestas presentadas al concurso, después de lo cual, deberán presentar un Informe escrito de sus evaluaciones dirigido al Administrador General de la Autoridad Nacional del Ambiente. Este período de cuatro semanas será a partir de la fecha final establecida para recibo de las propuestas a concursar. Sin embargo, el Jurado Calificador podrá iniciar su trabajo desde que sean presentadas las primeras propuestas.
- Los fallos del Jurado Calificador serán definitivos e inapelables y los mismos se harán públicos en una ceremonia de entrega de los premios que será divulgada a través de los medios de comunicación oportunamente.

VIII. PROCESO Y CRITERIOS DE EVALUACION

Para la evaluación de las propuestas concursantes en las diferentes categorías, el Jurado Calificador procederá a aplicar criterios de evaluación generales y específicos a través de matrices de evaluación, que se detallan en el presente reglamento.

A. CALIFICACIÓN:

El puntaje de calificación, se verificará en base a un total de cien (100) puntos, distribuidos como se describe a continuación.

1. Criterios Generales:

1.1. Presentación del documento: cinco (5) puntos

1.2. Implementación de Sistemas de Producción Limpia: cuarenta (40) puntos

2. Criterios Específicos:

2.1. Evaluación de criterios específicos para cada categoría, establecidos en las matrices de evaluación: cincuenta y cinco (55) puntos.

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los criterios de evaluación han sido clasificados, en generales, o sea los que son de aplicación común a todas las categorías, y específicos los que aplican solo a categorías específicas.

I. Criterios Generales:

1.1. Presentación de la propuesta a concursar: Debe seguir los lineamientos establecidos en el Proceso de Participación, descrito en las páginas 8 y 9 del presente reglamento.

1.2. Implementación de Sistemas de Producción más Limpia: El requisito más importante que deben cumplir todos los participantes para poder optar por concursar en la Premiación Ambiental en P+L, es presentar pruebas

fehacientes de haber o estar implementando Sistemas de Producción Limpia en su proyecto. La implementación puede realizarse en toda o parte de la empresa.

Para llegar a la conclusión de demostración de implementación de Sistemas de Producción más Limpia, la evaluación del Jurado Calificador deberá identificar en el documento presentado los siguientes puntos:

- a) Diagnóstico realizado por la empresa o actividad, que identifique los problemas o situaciones sobre las cuales se aplicará la estrategia de Producción más Limpia.
- b) Implementación de medidas de Producción más Limpia de acuerdo al diagnóstico efectuado.
- c) Demostración del mejoramiento ambiental y los beneficios económicos tangibles (aumento en competitividad), derivados de la implementación de los Sistemas de Producción más Limpia.
- d) Evidencia que las medidas tomadas son parte de un programa de mejoramiento continuo de la empresa.

Los proyectos evaluados por el Jurado Calificador, y en los que se identifique que no han implementado ningún tipo de medida de Producción más Limpia, no serán considerados para concursar en los Premios Ambientales en P+L.

La Matriz de Evaluación No.1, Implementación de Sistemas de Producción Limpia, se presenta en la página 16 del presente reglamento.

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACION No.1
IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
MAS LIMPIA EN PYMES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Diagnóstico realizado por la empresa, que identifique los problemas o situaciones sobre las cuales se aplicará la estrategia de Producción más Limpia. (10 puntos)	
2. Implementación de medidas de Producción más Limpia de acuerdo al diagnóstico efectuado. (10 puntos).	
3. Demostración del mejoramiento ambiental y los beneficios económicos (aumento en competitividad), derivados de la implementación de los Sistemas de Producción más Limpia. (10 puntos).	
4. Evidencia que la implementación de medidas de Producción más Limpia tomadas, son parte de un programa de mejoramiento continuo de la empresa. (10 puntos).	
Calificación obtenida (calificación máxima 40 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACION No.2
IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
MAS LIMPIA EN LA GRAN EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Diagnóstico realizado por la empresa, que identifique los problemas o situaciones sobre las cuales se aplicará la estrategia de Producción más Limpia. (10 puntos)	
2. Implementación de medidas de Producción más Limpia de acuerdo al diagnóstico efectuado. (10 puntos).	
3. Demostración del mejoramiento ambiental y los beneficios económicos (aumento en competitividad), derivados de la implementación de los Sistemas de Producción más Limpia. (10 puntos).	
4. Evidencia que la implementación de medidas de Producción más Limpia tomadas, son parte de un programa de mejoramiento continuo de la empresa. (10 puntos).	
Calificación obtenida (calificación máxima 40 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

2. Criterios Específicos:

Los criterios específicos de evaluación están dados para cada categoría determinada, establecida para el concurso. Las Matrices de Evaluación con los criterios específicos, se presentan en las siguientes páginas del presente reglamento. (Ver Anexo IV, Flujograma del proceso)

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACION N°.3
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SISTEMAS DE
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Evaluación de la obtención de beneficios ambientales a través de la minimización de impactos por el proyecto presentado, especialmente impactos relacionados con uso de agua, energía, sustancias tóxicas, desechos sólidos o líquidos, emisiones al aire. (10 puntos)	
2. Demostración de que el proyecto es nuevo para la empresa aunque no lo sea para el país o la región. Valoración del grado en que aspectos conocidos se conjugan o integran de forma creativa o ingeniosa para generar beneficios económicos y ambientales (10 puntos)	
3. Valoración de la rentabilidad económica del proyecto: retorno de la inversión para el proyecto, beneficios de competitividad (reducción de costos de operación, nuevos mercados). (10 puntos)	
4. Valoración del esfuerzo y estrategias para superar barreras técnicas, de resistencia al cambio u organizacionales para lograr el éxito del proyecto. (10 puntos)	
5. Valoración de la apertura de la empresa para comunicar los resultados del proyecto a otras empresas u organizaciones, y si la introducción de la medida de innovación provocó iniciativas semejantes en otras áreas de la organización. (5 puntos)	
6. Valoración de si las medidas de P+L, introducidas como innovación involucraron a clientes, proveedores y otros actores externos a la empresa, o bien si el proyecto tiene un impacto social y promueve la educación ambiental. (10 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 55 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACION N.º.4
INICIATIVA DE TRABAJADORES EN SISTEMAS DE
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Demostración de la iniciativa de los trabajadores de la empresa, a través de procedimientos, nuevas ideas implementadas, creación de elementos de algún equipo, reutilización, reciclaje, etc., que conlleven el concepto de Producción más Limpia. (10 puntos)	
2. Valoración de la reducción de impactos ambientales logrados a través de la implementación de la iniciativa de los trabajadores (10 puntos)	
3. Valoración de la rentabilidad económica de la iniciativa (Beneficios económicos obtenidos, reducción de costos de operación, etc.) (10 puntos)	
4. Valoración del esfuerzo y estrategias para superar barreras y resistencias para presentar e involucrar a los altos niveles de la empresa en la iniciativa (10 puntos)	
5. Valoración de la estrategia del grupo de trabajadores para comunicar e involucrar a otros trabajadores de la empresa en la iniciativa o para que se desarrolle en otras áreas. (5 puntos)	
6. Valoración de si la iniciativa ha generado disminución de riesgos de accidentes en la empresa. (10 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 55 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACION No.5
APORTE DE CONSULTORIA EN SISTEMAS DE
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Demostración de la realización de trabajo de consultoría, EIA, Auditoría de Diagnóstico, PMA o PAMA, que involucre los fundamentos de Producción Más Limpia. Se valorará la aprobación de la ANAM (10 puntos)	
2. Demostración de la utilización de las fases de elaboración de un Diagnóstico Ambiental en P+L: planeación y organización, recolección de datos en planta e identificación de oportunidades de P+L (10 puntos)	
3. Valoración de la rentabilidad económica de las medidas de P+L propuestas (5 puntos)	
4. Valoración de la representación gráfica de procesos, diagramas de flujo, mapa de procesos, balances de materiales, listas de chequeo, tablas, etc., para presentar la información recopilada en la empresa (10 puntos)	
5. Valoración del análisis de los siguientes elementos específicos: consumo de agua, consumo de energía, residuos sólidos, residuos peligrosos, aguas residuales, emisiones atmosféricas, ruido, cumplimiento legal e identificación de factores de riesgos ocupacionales (10 puntos)	
6. Valoración de la utilización de herramientas como el Análisis de Pareto, Indicadores Ambientales, etc., para la identificación y seguimiento a las alternativas y oportunidades de P+L. (10 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 55 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACIÓN No.6
UN PRODUCTO EN SISTEMAS DE
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Demostración de que el producto presentado sea originado de una empresa que haya implementado Sistemas de P+L (10 puntos)	
2. Demostración de la reducción del impacto ambiental del producto a lo largo de su ciclo de vida (10 puntos)	
3. Valoración de la recuperación o reciclaje del producto al final de su vida útil (5 puntos)	
4. Valoración del diseño novedoso del producto para lograr un nuevo concepto del producto o del negocio (5 puntos)	
5. Valoración de la rentabilidad económica del nuevo producto que permitirá aumentar las ventas de la empresa, reducir costos de operación o acceder a nuevos mercados. (10 puntos)	
6. Valoración del impacto del producto y su incidencia en los hábitos de consumo o en la competencia para generar nuevos productos más competitivos. (10 puntos)	
7. Valoración del impacto del producto en cuanto si fomenta o promueve la educación ambiental o tiene otras ventajas de carácter social (5 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 85 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACIÓN No.7
SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS
AGROTURÍSTICOS Y FORESTALES.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
Evaluación de la obtención de beneficios ambientales a través de la minimización de impactos en la producción agropecuaria, especialmente disminuyendo la pérdida de suelos, uso de agroquímicos, elaboración de fertilizantes orgánicos y/o compostaje reutilización de residuos (derivados de las actividades agropecuarias o forestales), agroturismo, sistemas silvopastoriles o agroforestales, protección de las fuentes de agua y conservación de bosques. (10 puntos)	
Aplicación de buenas prácticas amigables con el ambiente (aplicación del triple lavado, uso racional de agroquímicos, equipos de protección personal, entre otros) (5 puntos)	
Valoración del impacto del sistema agropecuario o agro turístico y su incidencia en los hábitos de consumo o en la competencia para generar nuevos productos más competitivos. (10 puntos)	
Valoración de la rentabilidad económica del proyecto: retorno de la inversión para el proyecto, beneficios de competitividad (Reducción de costos de operación, nuevos mercados, reducción de los riesgos sanitarios y el cambio de consumo agroquímicos/fertilizantes por productos de origen orgánico o compostaje). (10 puntos)	
Participación y/o capacitación de los trabajadores agropecuarios (5 puntos)	
Utilización de medidas de control de la erosión (barreras vivas, barreras muertas, cultivos en terrazas, entre otras), la promoción del uso de bebederos (10 puntos)	
Valoración de si la iniciativa de P +L, ha generado la disminución de los riesgos al ambiente (5 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 55 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACIÓN No.8
MEDIOS DE ENSEÑANZA O COMUNICACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Demostración de la realización de trabajos en medios escritos, televisivos, radiales, entre otros, que involucren los fundamentos de Producción Más Limpia. (15 puntos)	
2. Evaluación del contenido, que sustente la innovación, datos útiles e información veraz sobre Producción Más Limpia y que puedan ser aplicable en una empresa o actividad. (15 puntos)	
3. Dominio del Tema, iniciativa y creatividad para transmitir la información dentro de esta estrategia ambiental de forma espontánea, breve y clara (15 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 45 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L
MATRIZ DE EVALUACIÓN No.9
EVALUACIÓN GENERAL

NOMBRE DE LA EMPRESA:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1. Presentación del Documento (calificación máxima 5 puntos)	
2. Implementación de Producción más Limpia (calificación máxima 45 puntos)	
3. Participación en categoría específica: Categoría: (calificación máxima 55 puntos, excepto categoría 8 calificación máxima 45 puntos)	
Calificación obtenida (calificación máxima 100 puntos)	

OBSERVACIONES:

Firmas del los integrantes del Jurado Calificador:

ANEXO I
FORMATO DE APLICACIÓN

**PROGRAMA DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN
AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA
PRODUCCIÓN LIMPIA
CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES
FORMULARIO DE APLICACIÓN**

FECHA DE APERTURA:		FECHA LIMITE DE RECIBO DE PROPUESTAS:	
NOMBRE DE LA EMPRESA:			
DIRECCIÓN:			
TELEFONOS		e-mail	
FAX		Dirección Postal	
Nombre de la persona de contacto:			
Cargo:		Teléfono/fax:	
Actividad Principal		RUC	
Otras Actividades		Cantidad de Empleados.	
Nombre completo del Proyecto(*) y categoría(s) a concursar:			
(*) La palabra proyecto se refiere a una tecnología, producto o sistema			
FIRMA RESPONSABLE POR LA EMPRESA:			

ANEXO II

GUÍA INFORMATIVA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA PARA EL CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L.

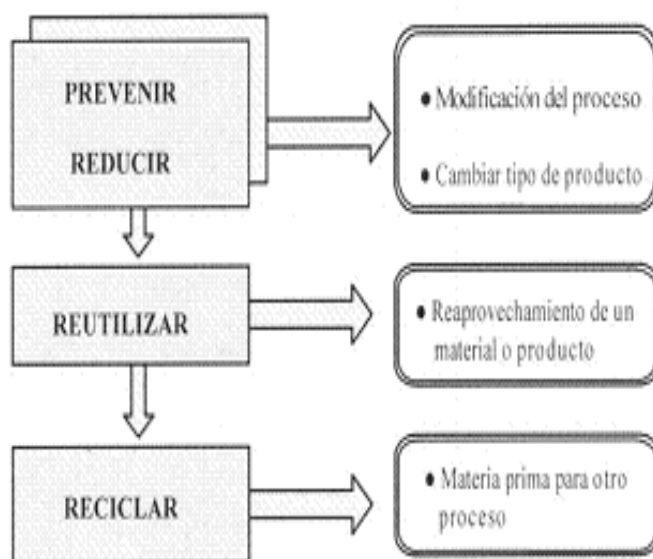
GUÍA INFORMATIVA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA PARA EL CONCURSO DE PREMIOS AMBIENTALES EN P+L.

- Uno de los problemas inmediatos que enfrenta la industria nacional, al igual que en muchos países del mundo, tiene relación directa con la generación de residuos y emisiones en general. Los residuos, emisiones y otras pérdidas energéticas constituyen recursos que no han sido utilizados productivamente y, por lo tanto, representan un costo adicional del proceso productivo.
- Por otra parte, de acuerdo al principio “el que contamina paga”, la autoridad ambiental va a procurar que las empresas internalicen los costos asociados a los impactos ambientales causados por ellas. En un futuro próximo, este enfoque regulatorio dado a través de la promulgación de las normas de calidad ambiental, representa un enorme desafío para aquellas empresas con pobre desempeño ambiental, o que no reaccionan positivamente ante los requerimientos, ya que los costos asociados a las tecnologías para tratar residuos y emisiones, pueden resultar altamente costosos y afectar seriamente su competitividad.
- Tradicionalmente, las estrategias de manejo de residuos se basan en tecnologías de “final del tubo”. De esta forma podemos ver, como los residuos sólidos son llevados a vertederos sin reciclaje previo, por ejemplo, o las aguas residuales son sometidas a tratamientos. Los costos de estas tecnologías resultan altamente costosos para las empresas constituyendo en serios obstáculos a su competitividad especialmente en el caso de las PYMES.
- La estrategia de Producción Más Limpia (P+L), se basa en un enfoque integral preventivo, que enfatiza en la utilización más eficiente de la materia prima, el agua y la energía en los procesos, productos y servicios, para aumentar simultáneamente la productividad y competitividad. Esto involucra la introducción de medidas tecnológicas y de gestión, orientadas a reducir los consumos de materiales y energía, prevenir la generación de residuos en la misma fuente, reducir los riesgos operacionales y otros posibles aspectos ambientales adversos, a través de todo el proceso de producción.
- La P+L tiene la ventaja de que no considera el control ambiental como algo aislado del proceso de producción, sino que surge como consecuencia de una gestión productiva más eficiente. Así, el control ambiental, basándose en un eficiente sistema de gestión, genera un aprovechamiento integral de las materias primas y de la energía utilizada, a la vez que aprovecha al máximo el potencial de la tecnología existente y se identifican oportunidades de mejoramiento en todas las áreas y actividades de la empresa:

- _ Control de Calidad
 - _ Mantenimiento preventivo y correctivo
 - _ Control de pérdidas
 - _ Capacitación y motivación de los trabajadores
 - _ Medidas de seguridad y prevención de accidentes, etc.
- Las modificaciones tecnológicas e innovaciones a los procesos industriales aparecen como conclusión de un proceso de búsqueda de un mejor desempeño productivo, que persigue reducir costos e incrementar la eficiencia de dichos procesos, generando un aumento en los beneficios económicos de la empresa.
- Una política concreta de P+L tiene como propósito general incentivar y facilitar el aumento de la competitividad y desempeño ambiental de las empresas, apoyando el desarrollo de la gestión ambiental preventiva para generar procesos de producción más limpios, incluyendo el uso eficiente de la energía y el agua. En concreto ello implica:
 - _ Promover la eficiencia de los procesos productivos, mejorando la competitividad de la empresa.
 - _ Promover la prevención de la contaminación, minimizando la generación de residuos y emisiones.
 - _ Promover el uso eficiente de la energía y el agua.
 - _ Incentivar la reutilización, la recuperación y el reciclaje de insumos y productos.
 - _ Contribuir al desarrollo de tecnologías de descontaminación más eficientes, cuando éstas sean la opción económicamente más viables.
- Todos estos elementos en su conjunto, pretenden enviar señales claras y objetivas al sector empresarial, acerca de cual es el camino a seguir para hacer lo siguiente:
 - _ Se deben mejorar los procesos para un real aprovechamiento de todos los recursos actuales y potenciales.
 - _ Cada residuo debe ser visto como una oportunidad de nuevos negocios o de nuevos subproductos. Cada pérdida debe ser identificada y minimizada, pues atenta directamente contra la competitividad de la empresa.
 - _ Cada producto fuera de especificaciones, debe ser visto como una amenaza a la competitividad de la empresa.
- La aplicación de los principios de minimización relacionados con la Producción más Limpia, tiene dos beneficios: desde el punto de vista económico, reduce los costos de compras de materias primas, así como los costos de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos; mientras que desde el punto de vista ambiental, se reduce la contaminación.

- La minimización de residuos consiste en una estrategia tendiente a disminuir la cantidad y nivel contaminante de los residuos generados, con el propósito de incrementar la productividad global del proceso, además de evitar costos innecesarios. Esto puede lograrse previniendo la generación de residuos en la fuente misma, reciclando y reutilizando aquellos residuos inevitables, conservando energía y agua, segregando los residuos para una mejor reutilización y/o tratamiento, e integrando conceptos ambientales a la gestión de producción.

En la siguiente figura, podemos describir este proceso.



**PLANTEAMIENTOS, PREGUNTAS Y SUGERENCIAS A CONSIDERAR
PARA EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO PARA LA
PRESENTACION AL CONCURSO**

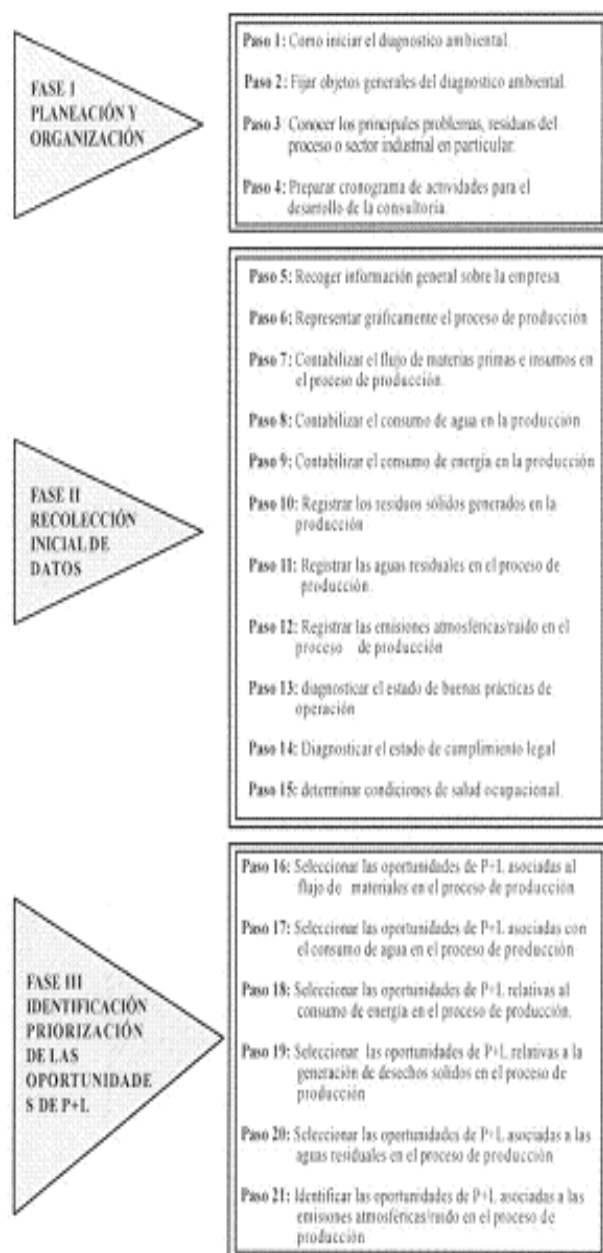
- La empresa ha considerado la variable ambiental en el marco de su política empresarial, haciéndola parte de su visión y misión.
- La empresa está o ha estado involucrada en los últimos dos años en alguna situación legal como sanciones o multas relacionada al incumplimiento de la normativa ambiental o daños a la salud y al ambiente.
- Identifique cualquier aspecto de su negocio que pueda tener un impacto negativo serio en su organización y que pueda afectar la credibilidad de su empresa como participante a optar por uno de los Premios Ambientales en P+L.

- En relación a los beneficios ambientales de un producto viejo vs. un producto nuevo, se recomienda considerar y especificar la siguiente información:
- El tipo de los materiales usados en la construcción o fabricación del producto y su embalaje en cuanto al nivel de reciclaje y la medida de contaminación
- La cantidad de materiales usados o el nuevo peso
- Enfocar hacia los desechos producidos los materiales auxiliares requeridos y/o la eficiencia de la producción
- Enfocar hacia la producción, el transporte y/o el consumo de energía y otros recursos durante su uso
- Analice la funcionalidad de uno y otro producto
- Facilidad en cuanto a mantenimiento y reparaciones
- Facilidad de separación de los componentes y materiales y las posibilidades de usarlos nuevamente
- Si aplica, explique si su empresa tiene un sistema de recuperación del producto o parte del mismo para su reutilización o reciclaje
- Características y beneficios si se ha desarrollado un nuevo concepto de negocio o producto (nuevo diseño)
- Para un producto viejo vs. uno nuevo, considere: el precio de venta del mercado, el volumen de venta real y estimado y los costos de producción y comercialización
- Es la primera vez que realizan un nuevo diseño de un producto; describir otras experiencias mostrando ahorros logrados
- Como facilita la empresa el diseño de nuevos productos
- Promueve la participación de los empleados en la innovación de productos o tecnologías
- La empresa ofrece capacitación al personal sobre estos temas
- Satisfacción al mercado del nuevo producto

- Impacto del nuevo producto hacia la competencia en desarrollo de rediseños de otros productos
- Impacto del nuevo producto sobre los hábitos de consumo
- Consideración de Clientes y Proveedores en el desarrollo de nuevos productos
- El nuevo producto fomenta o promueve la educación ambiental o tiene otras ventajas de carácter social.
- Definir las características novedosas de la innovación tecnológica, comparada con otros sistemas o procesos que ya se estén empleando en el entorno
- Necesidades o problema que soluciona la innovación
- Especificar los beneficios ambientales en relación con el sistema o proceso, indicando:
 - El consumo de energía y materias primas
 - La generación de residuos
 - Las emisiones de gases, efluentes y residuos sólidos
- Definir los ahorros económicos generados por este proyecto en la empresa, tomando en cuenta la inversión en el proyecto y el periodo de recuperación
- Es replicable el proyecto a nivel de otros procesos de la empresa o va a ejecutar otros proyectos de innovación tecnológica dado el éxito de este proyecto
- Ha comercializado la tecnología o tiene planes de hacerlo
- Ha patentado la tecnología
- Ha hecho contacto o alianzas con otras empresas o centros de investigación y desarrollo con relación al proyecto.
- Ha realizado otros proyectos de innovación tecnológica en los últimos cinco años, describir resultados
- Como fue introducida a la empresa la estrategia de innovación tecnológica en la empresa

- Como facilita la empresa el desarrollo de innovaciones tecnológicas ambientales
- Como promueve la empresa la participación de los empleados en la innovación
- Como se brinda capacitación al personal sobre el tema de innovación tecnológica
- La empresa comparte los logros en materia de innovación tecnológica ambiental con clientes, proveedores, competidores o con la sociedad en general
- La empresa considera como uno de logros del proyecto de innovación tecnológica el fomento y promoción de la educación ambiental u otras ventajas de carácter social
- Impacto de la innovación tecnológica en P+L en otras empresas competidoras
- En cuanto a proyectos que involucren ahorro energético, describir a que nivel fue diseñado el programa
- Describir la reducción (%) del consumo logrado con relación al consumo total
- Describir utilización de otras energías renovables
- La empresa ha definido las responsabilidades internas en torno a los programas de conservación de energía.

PASOS DE REFERENCIA PARA LLEVAR A CABO UN DIAGNOSTICO AMBIENTAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE PRODUCCION MAS LIMPIA EN LAS PYMES (1)



(1) Tomado de Guía de Consultores-Como llevar a cabo un Diagnóstico Ambiental para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de P+L en las PYMES, Proyecto GA-PBID/CINSET/ACOPUMIF-FOMIN/KONRAD-ADENAGUER, Bogotá, Colombia, 2002.

ANEXO III

CONDICIONES DE USO DEL DISTINTIVO DEL CONCURSO

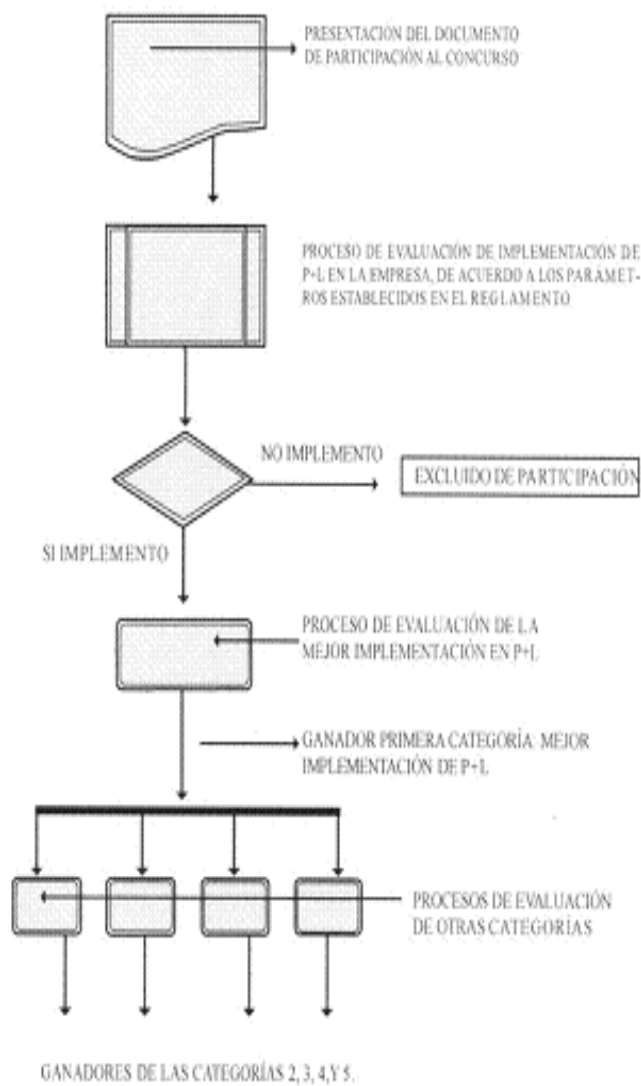
CONDICIONES DE USO DEL DISTINTIVO DE LA PREMIACIÓN

1. Todas las empresas que se hayan hecho acreedoras a alguno de los premios de las distintas categorías, podrán utilizar para sus eventos publicitarios, afiches y material publicitario, propagandas y envases de productos, el distintivo de la premiación, que corresponde al premio ganado.
2. El distintivo a utilizar será presentado cada año durante el lanzamiento del concurso de premiación, y el mismo no podrá ser alterado de ninguna forma, por la empresa ganadora.
3. El distintivo podrá ser utilizado por la empresa ganadora durante los dos años próximos a la fecha de la premiación.
4. En el caso de la categoría de producto, el distintivo solamente podrá ser utilizado en el producto al que le fue otorgada la premiación.
5. El distintivo mantendrá permanentemente el año en el cual fue otorgado el premio. En el caso de que una misma empresa haya sido premiada en la misma categoría durante dos o más años, podrá presentar un solo distintivo con los años en que ha sido premiada.
6. Posterior al periodo establecido para utilizar el distintivo, la empresa podrá solicitar a la Dirección Nacional de Protección de la Calidad Ambiental de la Autoridad Nacional del Ambiente, el uso del distintivo por un periodo definido, para campañas publicitarias o eventos especiales de esa empresa. Estas autorizaciones podrían estar sujetas a solicitud de información sobre el desempeño actualizado de la empresa y/o inspecciones para corroborarlas.
7. Las empresas que deseen utilizar el distintivo de la premiación de acuerdo al premio logrado, deberán notificarlo por escrito a la Dirección Nacional de Protección de la Calidad Ambiental de la Autoridad Nacional del Ambiente.
8. Las empresas a las que se le compruebe la utilización del distintivo de premiación fuera de las condiciones establecidas en el presente reglamento, podrían ser descalificadas y su premio retirado. Independientemente de lo anterior, se podrán tomar otras medidas, como el condicionamiento a participar en futuras versiones de la premiación, etc.

ANEXO IV

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PREMIACIÓN

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PREMIACIÓN



Procesos de evaluación de otras categorías



Autoridad Nacional del Ambiente
Dirección de Protección de la Calidad Ambiental
Centro Nacional de Información sobre Producción más Limpia y Consumo Sustentable
Albrook, Edificio 804, Panamá, República de Panamá
Teléfono: (507) 500-0847
Correo Electrónico: produccion.limpia@anam.gob.pa

JUNTOS HACIENDO UN MEJOR PANAMÁ

GOBIERNO NACIONAL
REPUBLICA DE PANAMA

