

**КАБИНЕТ МИНИСТРОВ ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПРАВИЛА  
от 3 июля 2001 года N 300**

Рига (прот. N 31, §14)

**ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ И ГИГИЕНЕ ЯИЦ  
ДОМАШНЕЙ ПТИЦЫ В ОБРАЩЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

Изданы согласно части второй  
статьи 8 и части третьей  
статьи 13 Закона о надзоре  
за обращением продовольствия

**I. Общие вопросы**

1. Правила устанавливают требования к маркировке и гигиене используемых в продовольствии яиц домашней птицы (кур и перепелок) (в дальнейшем - яйца) на следующих этапах обращения продовольствия: в сортировке, хранении, транспортировке и распространении.

2. Яйца для розничной торговли и оптовой торговли получают от здорового поголовья птицы, и они соответствуют требованиям нормативных актов в сфере загрязнения продовольствия.

3. Правила распространяются на яйца домашней птицы, за исключением яиц, продаваемых производителем яиц в своем хозяйстве непосредственно потребителю для личного употребления.

**II. Требования к сортировке и маркировке яиц**

4. Требования к маркировке яиц распространяются на куриные яйца, за исключением инкубационных яиц и яиц, поставляемых непосредственно предприятиям пищевой

промышленности и предприятиям (предпринимательским обществам), не вовлеченным в обращение продовольствия.

5. На перепелиные яйца не маркировка не ставится.

6. Куриные яйца, предназначенные для розничной торговли и оптовой торговли, маркируются.

7. Куриные яйца по качеству, способу применения и хранения сортируются следующим образом:

7.1. категория А;

7.2. категория А "экстра";

7.3. категория В;

7.4. категория С.

8. Яйцами категории А и категории А "экстра" являются свежие куриные яйца, которые не хранились в холоде и консервантах и у которых:

8.1. скорлупа чистая, немытая и неповрежденная;

8.2. неподвижная воздушная камера в яйце категории А не выше 6 мм, в яйце категории А "экстра" - не выше 4 мм;

8.3. желток расположен в центре и на просвет (при овоскопии) виден как тень;

8.4. белок прозрачный, плотный, студенистый, без примесей других тканей;

8.5. не видно развитие зародыша эмбриона;

8.6. отсутствует посторонний запах.

9. Яйцами категории В являются хранившиеся в холоде куриные яйца, у которых:

9.1. скорлупа чистая и неповрежденная;

9.2. неподвижная воздушная камера не выше 9 мм;

9.3. желток может иметь овальную форму, у хранившихся в морозильнике яиц он может быть подвижным;

9.4. белок прозрачный, допускается небольшое разжижение;

9.5. не видно развитие зародыша эмбриона;

9.6. отсутствует посторонний запах.

10. Яйцами категории С являются отсортированные куриные яйца, не соответствующие установленным для яиц категорий А и В требованиям, и они являются:

10.1. небольшими, мелкими яйцами, вес которых составляет менее 35 граммов;

- 10.2. яйцами, у которых неподвижная воздушная камера выше 9 мм;
- 10.3. яйцами с треснувшей скорлупой, но нетронутой мембраной, которые не позднее чем на следующий день после сортировки яиц используются для переработки в пищевой промышленности;
- 10.4. яйцами с разбитой скорлупой и мембраной, но неповрежденным желтком, которые не позднее чем на следующий день после сортировки яиц термически перерабатываются на предприятиях, не вовлеченных в обращение продовольствия.

11. Яйца категории А и категории А "экстра" подразделяются по весу:

- 11.1. XL - очень крупные, и их вес составляет 73 грамма и более;
- 11.2. L - крупные, и их вес составляет от 63 до 72 граммов;
- 11.3. M - средние, и их вес составляет от 53 до 62 граммов;
- 11.4. S - малые, и их вес составляет менее 53 граммов.

12. Маркировка на куриных яйцах является хорошо различимой.

13. В маркировке куриных яиц указываются конечный срок годности и наименование предприятия (предпринимательского общества) по производству яиц.

14. Маркировка конечного срока годности на куриные яйца наносится в момент сортировки (цифрами размером 5 мм), а для перепелиных яиц - на этикетку. В маркировке указываются дата (от 01 до 31) и месяц (от 01 до 12).

15. Яйца, поставляемые физическими лицами для реализации на рынке, проверяются и клеймятся печатью (за исключением перепелиных яиц) уполномоченным территориальным ветеринарным управлением ветеринарным врачом посредством проставления на яйцах штампа "Проверено" и даты дня проверки.

### III. Требования к упаковке и обертке яиц

16. Материал для упаковки и обертки яиц:

- 16.1. соответствует требованиям, установленным нормативными актами для материалов и предметов, соприкасающихся с продовольствием;
- 16.2. является ударопрочным, сухим и чистым;

16.3. изготовлен из материала, предохраняющего яйца от воздействия среды, запахов и температуры.

17. Внешняя упаковка яиц может использоваться повторно, если она не порвана, не загрязнена и на ней отсутствуют остатки предыдущей маркировки, которые могут ввести в заблуждение покупателя.

18. Обертка яиц и подставки могут использоваться только один раз.

#### IV. Маркировка упаковки и обертки яиц

19. Если яйца предлагаются в розничной торговле, на каждой упаковке яиц и обертке яиц (и в том случае, если обертка помещена в упаковку) на видном месте наружной поверхности имеется разборчивая этикетка, в которой указана следующая информация:

19.1. для яиц категории А - символ категории буква "А", справа от которой находится круг диаметром 12 мм, внутри которого имеется отличительный знак веса находящихся в упаковке яиц согласно пункту 11 настоящих правил;

19.2. для яиц категории В - символ категории буква "В", находящаяся внутри равностороннего треугольника, сторона которого составляет 10 мм;

19.3. для яиц категории С - символ категории буква "С", находящаяся внутри круга, диаметр которого составляет 12 мм.

20. Упаковка яиц заклеивается клейкой лентой. После вскрытия упаковки яиц клейкая лента не должна использоваться повторно.

21. Упаковка и обертка яиц маркируются согласно требованиям, установленным нормативными актами для маркировки продовольственных товаров, с дополнительным указанием на этикетке:

21.1. количества яиц;

21.2. даты кладки яиц.

22. Для упомянутых в подпунктах 10.3 и 10.4 настоящих правил яиц на этикетке упаковки указывается:

22.1. наименование и адрес предприятия (предпринимательского общества), в которое предусмотрено отправить яйца;

22.2. наименование и адрес предприятия (предпринимательского общества), которое отправило яйца.

23. К этикетке упомянутых в подпункте 10.4 настоящих правил яиц дополнительно прикрепляется этикетка "Непригодно к употреблению в пищу людьми" с буквами черного цвета величиной не менее 8 мм.

24. В центре сортировки и упаковки яиц (в дальнейшем - центр) этикетки к упаковке и обертке яиц прикрепляются в день сортировки и упаковки яиц.

25. Яйца категории А "экстра" фасуются в коробки малого размера (до 30 шт.) и на коробки наклеивается самоклеящаяся этикетка "экстра".

26. С учетом условий содержания кур-несушек на упаковке и обертке яиц категории А и категории А "экстра" может указываться следующая дополнительная информация:

26.1. "Условия свободного содержания", если они соответствуют следующим условиям:

26.1.1. куры непрерывно проводят день под открытым небом;

26.1.2. место содержания кур имеет главным образом растительный покров;

26.1.3. максимальная плотность поголовья не превышает 1000 кур на гектар земли или одну курица на 10 кв.м;

26.2. "Условия частично интенсивного содержания", если они соответствуют следующим условиям:

26.2.1. куры непрерывно проводят день под открытым небом;

26.2.2. место содержания кур имеет главным образом растительный покров;

26.2.3. максимальная плотность поголовья не превышает 4000 кур на гектар земли или одну курица на 2,5 кв.м;

26.3. "Содержание кур на глубокой подстилке", если оно соответствует следующим условиям:

26.3.1. максимальная плотность поголовья не превышает семи кур на один кв.м площади пола;

26.3.2. не менее трети площади пола покрыто подстилкой (соломой, древесными опилками, песком или торфом);

26.3.3. определенная площадь пола используется для сбора птичьего помета;

26.4. "Насест", если условия содержания кур-несушек соответствуют следующим условиям:

26.4.1. максимальная плотность поголовья не превышает 25 кур на один кв.м площади пола;

26.4.2. строение изнутри оборудовано насестами, длина которых является достаточной для обеспечения не менее 15 см на каждую курицу;

26.5. "Батареи клеток", если куры содержатся в батареях зарешеченных клеток.

## V. Гигиенические требования к распространению яиц

27. Предприятие (предпринимательское общество) по производству яиц поставляет яйца:

27.1. в центр;

27.2. для инкубации;

27.3. пищевым предприятиям и предприятиям (предпринимательским обществам), не вовлеченным в обращение продовольствия;

27.4. на рынок, где обеспечен постоянный ветеринарный надзор и контроль.

28. Центром может быть структурное подразделение предприятия (предпринимательского общества) по производству яиц или самостоятельное предприятие (предпринимательское общество), и оно может находиться на предприятии (в предпринимательском обществе) по производству яиц или за его пределами.

29. Собственник центра или уполномоченное им лицо организует разработку и внедрение системы самоконтроля центра.

30. Центр реализует яйца в торговле:

30.1. в упаковке - картонных или полимерных коробках, содержащих не более 30 яиц;

30.2. в большой упаковке - картонных или полимерных ящиках.

31. Упаковка яиц, содержащая не более 30 яиц, в розничной торговле реализуется не вскрытой с указанием на этикетке информации согласно упомянутым в разделе IV настоящих правил требованиям.

32. Физические лица реализуют яйца на рынке, где обеспечен постоянный ветеринарный надзор и контроль.

33. Яйца категории А, категории А "экстра" и категории В могут предлагаться как в розничной торговле, так и в оптовой торговле.

34. Яйца категории С могут предлагаться для переработки пищевым предприятиям или предприятиям (предпринимательским обществам), не вовлеченным в обращение продовольствия.

35. В случае истечения установленного для яиц категории А "экстра" конечного срока годности в месте торговли с коробки снимается наклейка "экстра" и эти яйца предлагаются потребителям как яйца категории А до истечения установленного для категории А конечного срока годности.

36. Яйца категории А, категории А "экстра" и категории В, для которых истек конечный срок годности, запрещается распространять в розничной торговле, но они могут поставляться пищевым предприятиям (предпринимательским обществам) с прикреплением на внешнюю поверхность упаковки красной этикетки (величина букв - 2 см) с указанием "Яйца для промышленной переработки".

## VI. Требования к хранению и транспортировке яиц

37. Яйца хранятся в чистых, сухих помещениях, в которых обеспечены достаточная вентиляция и установленный пунктами 39, 41, 42 и 43 настоящих правил температурный режим.

38. Во время транспортировки и хранения яйца должны быть чистыми, сухими, защищенными от ударов, метеорологических условий, воздействия света и резких колебаний температуры.

39. Яйца категории А и категории А "экстра" на всех этапах обращения хранятся при температуре от +5°C до +18°C. Для яиц категории А конечный срок годности составляет 28 дней со дня кладки, для яиц категории А "экстра" 9 дней.

40. Яйца категорий А, В и С (за исключением упомянутых в подпунктах 10.3 и 10.4 настоящих правил) и перепелиные яйца при кратковременном хранении в торговых помещениях для хранения, на складах или при транспортировке (не более 24 часов) разрешается хранить при температуре от +1°C до +5°C, но это не может считаться хранением при установленной температуре.

41. Яйца категории В хранятся в холодильном оборудовании или холодильниках при температуре от +1°C до +5°C, и их конечный срок годности составляет 120 дней со дня кладки.

42. Яйца категории С хранятся при температуре от +1°C до +18°C, и их конечный срок годности составляет 28 дней со дня кладки. Срок годности не распространяется на яйца, упомянутые в подпунктах 10.3 и 10.4 настоящих правил.

43. Перепелиные яйца хранятся при температуре от +5°C до +18°C, и их конечный срок годности составляет 30 дней со дня кладки.

#### VII. Заключительные вопросы

44. Пункт 29 правил вступает в силу 1 марта 2002 года.

45. Для введения упомянутых в подпункте 30.1 правил требований устанавливается переходный период до 1 января 2003 года. До завершения переходного периода в розничной торговле разрешается реализация яиц в прозрачных полимерных мешочках с обеспечением потребителей информацией о категории яиц и режиме хранения.

46. Признать утратившими силу правила Кабинета министров от 11 мая 1999 года N 170 "Правила обращения куриных яиц" (Латвияс Вестнесис, 1999, N 155/158).

Премьер-министр  
А.БЕРЗИНЬШ

Министр земледелия  
А.СЛАКТЕРИС