

Secretaría de Agricultura y Ganadería

ACUERDO No. 596-05

Tegucigalpa, M.D.C., 08 de diciembre, 2005

EL SECRETARIO DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERIA

En uso de las facultades que está investido y en aplicación de los artículos 36, numeral 8, 116, 118, numeral 2 y 119, numeral 3 de la Ley General de la Administración Pública, en el cual delega la competencia para la emisión de este acto administrativo.

ACUERDA:

1. Aprobar en todas y cada una de sus partes el Acuerdo que literalmente dice: **ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA APÍCOLA**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN DEL ACUERDO

I. NATURALEZA Y PROPÓSITO DEL ACUERDO

II. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

III. MARCO CONCEPTUAL

IV. ESTRATEGIA

V. PLAN DE ACCIÓN Y COMPROMISO DE LAS PARTES

VI. CRONOGRAMA Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

VII. FIRMA DEL ACUERDO

PRESENTACIÓN DEL ACUERDO

Siguiendo el mandato de la "Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 – 2021 y de conformidad a lo establecido en su capítulo 5 referente a las medidas de políticas a implementar en el periodo 2004-2006 y en seguimiento a los lineamientos de las mesas agrícolas se formula el presente acuerdo de competitividad como marco conceptual y ordenador de las acciones a tomar para llegar a las metas planteadas dentro del sector.

Este Acuerdo dará las directrices a los esfuerzos que deberá ejercer el comité de la cadena apícola conforme a la visión de corto, mediano y largo plazo dándole dirección al trabajo a realizarse.

El acuerdo de competitividad incluye factores internos y externos a niveles macro y micro que requieren de una planeación, coordinación, implementación y seguimiento. Por lo que el presente instrumento constituirá un plan operativo y de trabajo con un cronograma y fechas de ejecución, además del compromiso de las partes en cada una de las acciones a tomar.

I. NATURALEZA Y PROPÓSITO DEL ACUERDO

Nosotros, los miembros de la Cadena Agroalimentaria Apícola representando a los apicultores, proveedores de insumos y servicios, productores, transformadores comercializadores, y el Gobierno de la República, representado por el Secretario de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería, hemos convenido suscribir como en efecto suscribimos el presente Acuerdo Marco de Competitividad (denominado de aquí en adelante Acuerdo) como instrumento de las estrategias, objetivos y acciones para la generación, el fortalecimiento y la consolidación de ventajas competitivas de esta cadena agroalimentaria, de tal forma que garantice el desarrollo de su capacidad para competir

exitosamente en el ámbito regional e internacional, mediante la ejecución coordinada de acciones de corto, mediano y largo plazo, concertadas por las partes.

En concordancia con los planteamientos de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021, se incluye en este Acuerdo una síntesis de la visión compartida por las partes sobre la situación actual de la cadena, en la cual se destacan sus limitaciones internas y externas, sus fortalezas y sus oportunidades. Con base en estos elementos hemos propuesto el escenario que consideramos que se puede alcanzar para esta cadena a corto y largo plazo; también hemos definido los compromisos, las áreas de acción, los objetivos y las estrategias que nos permitirán lograr el desarrollo sostenible del sector apícola.

Este Acuerdo es el punto de partida de un proceso de concertación, dirigido a alcanzar estadios superiores de competitividad sostenibles, en su entorno nacional e internacional cambiante. Por tanto, las acciones específicas y los instrumentos aquí establecidos son también de carácter dinámico, sujetos a acuerdos específicos futuros que los desarrollen, amplíen, modifiquen, sustituyan o complementen, de la manera que mejor convenga al logro del propósito señalado en el primer párrafo, y con base en las evaluaciones correspondientes.

II. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A. Heterogeneidad y Baja Competitividad del Sector

La producción apícola en Honduras se encuentra altamente dispersa en pequeñas explotaciones a lo largo y ancho del país, estimándose que existen 26,000 colmenas de las cuales alrededor de 6,000 se dedican a la producción tradicional de miel y 20,000 a la polinización de cultivos de exportación, tales como melón, sandía, pepino y calabacita. La apicultura en Honduras se caracteriza por su falta de especialización, con un sistema productivo de bajo nivel tecnológico, baja productividad y una deficiente administración de las explotaciones productivas. La mayoría de los productores utiliza inadecuados sistemas de manejo, entre los que se destacan las bajas poblaciones de abejas, la ausencia de prácticas de apicultura trashumante, el escaso uso de suplementos alimenticios, la baja rotación de reinas, y el deficiente control de plagas y enfermedades de las abejas.

La Cadena Apícola presenta una baja competitividad, lo cual es el resultado de la interrelación de los siguientes factores:

- 1) Macro o del entorno, relacionados con el comportamiento de factores económicos y con la situación política y social del país;

- 2) Sectoriales o del mercado, referentes al comportamiento de la oferta, la demanda y los precios nacionales e internacionales de la miel y otros productos de la colmena; y
- 3) Micro o del proceso productivo apícola.

B. Limitaciones Macro o del Entorno

A pesar de que la población rural hondureña viene decreciendo rápidamente, el 52% de los hondureños continúa habitando en el campo. Esta población vive en su gran mayoría debajo de la línea de pobreza, y constituye el 80% de los hogares indigentes del país. La tasa de analfabetismo entre la población campesina es de 21% pero, se estima que el analfabetismo funcional duplica de esta cifra.

Hasta 1985 habían en Honduras 1,200 apicultores y 120,000 colmenas, y el país era un exportador neto de miel, ya que de acuerdo con las estadísticas del INE ese año se exportaron 831,144 Kg de ese producto y se importaron 269. Actualmente el sector presenta bajos índices de producción, con un promedio anual de 10 kilogramos por colmena.¹ Como resultado de la baja productividad, en el país hay pocas plantas de recolección y procesamiento de miel y otros productos apícolas, que cumplan con los requisitos y normas internacionales para su transformación y procesamiento. Esto denota que los pilares fundamentales de la apicultura productiva, como ser nutrición, manejo de las colmenas y mejoramiento genético, están siendo descuidados en una forma generalizada por los apicultores nacionales, lo cual está fuertemente asociado con los bajos niveles de inversión que son consecuencia de la falta de líneas de crédito adecuadas para la apicultura, además de la escasa importancia que se le ha dado, por parte del Estado y la empresa privada, al desarrollo de servicios de capacitación y asistencia técnica para fortalecer el sector.

C. Limitaciones del Mercado Externo

La apicultura nacional atraviesa actualmente por una situación difícil, originada por problemas relacionados con el comportamiento del mercado, entre los cuales se destacan:

- 1) La caída abrupta de los precios internacionales, debido al fuerte incremento de las exportaciones de China, Argentina y México; y,

¹ Muestreo Línea de Base. AGROPYME y ANAPIH, 2004.

- 2) Las disposiciones no arancelarias, que regulan el comercio internacional, las cuales todavía no cumplen los apicultores e industriales nacionales, estas disposiciones son fundamentalmente los requisitos de rastreabilidad, ley contra el bioterrorismo y normas de la International Standardization Organization (ISO).

La fuerte contracción que ha experimentado el sector en los últimos años, ha propiciado el constante incremento de las importaciones de miel, hasta alcanzar 160,000 kilogramos en 2002. Bajo estas condiciones es evidente que la industria apícola no está debidamente preparada para aprovechar la apertura comercial que ofrece el CAFTA-DR, el cual entrará en vigencia el 1 de enero de 2006, en vista de que los productores no disponen ni del volumen, ni de la calidad requerida para establecer un nicho en el mercado estadounidense. No obstante, será necesario emprender acciones que permitan reactivar el sector y desarrollar ventajas competitivas en la Cadena para incursionar exitosamente en ese mercado en el menor tiempo posible.

D. Limitaciones del Mercado Interno

El consumo de miel de la población hondureña es relativamente bajo, estimándose en la actualidad en 70 gramos per cápita. Esto se debe a la combinación de diferentes factores, como ser:

1. Baja productividad de las colmenas, lo que ha contribuido al incremento de los precios de la miel, contrastando con la capacidad adquisitiva real de los consumidores nacionales.
2. Abastecimiento del mercado nacional con productos sucedáneos de la miel, para contrarrestar la carestía de la miel producida localmente; estos productos incluyen jarabes, mermeladas, conservas de frutas, cuyas importaciones alcanzaron un valor significativo.
3. Poca confianza en la calidad de la miel producida localmente, debido a las malas prácticas de producción, y a la tendencia de muchos apicultores y/o comerciantes de adulterar este producto.

E. Limitaciones del Proceso Productivo

Recurso Humano: La característica común del apicultor hondureño es su temor a la abeja africanizada, lo cual limita su determinación para iniciar o ampliar proyectos apícolas.

No obstante, en esta actividad podemos diferenciar dos estratos socio-económicos. El primero de ellos está conformado por productores de bajos recursos que poseen el 60% de las colonias de abejas, su tecnología es tradicional y desarrollan su actividad en forma complementaria a otras labores agrícolas y ganaderas. El segundo lo conforman apicultores medianos y empresarios que producen de manera semitecnificada, y que no están integrados totalmente al sector, porque este rubro no es su principal fuente de ingresos.

Organización: En el ámbito nacional se cuenta con la Asociación Nacional de Apicultores de Honduras (ANAPIH), fundada en 1987, a la cual están afiliadas siete organizaciones y productores independientes, que totalizan alrededor de 600 apicultores, ubicados en los departamentos de El Paraíso, Choluteca, Francisco Morazán. Sin embargo, hasta hoy esta organización no ha logrado alcanzar un adecuado espíritu de asociatividad, entre sus asociados, para impulsar el avance comercial del rubro.

Capacitación: Como la apicultura es todavía una actividad tradicional, escasamente desarrollada, los servicios de capacitación también son muy limitados. El país no cuenta con apiarios para demostración y enseñanza, y no dispone de laboratorios para analizar la inocuidad y la calidad de la miel. En el pasado la SAG, BANADESA y algunas cooperativas, brindaban servicios de transferencia de tecnología, crédito y suministro de equipos y materiales apícolas, pero debido al poco desarrollo comercial del sector, esos servicios dejaron de proveerse hace varios años.

Cobertura Vegetal: La explotación irracional de los bosques, caracterizada por la tala indiscriminada y el avance de la agricultura migratoria, ha reducido la flora melífera, menguando consecuentemente la producción apícola en muchas zonas promisorias para esta actividad. Se cree que el 80% del país es apto para la apicultura, pero todavía no existe un estudio apibotánico que identifique las zonas de mayor potencial para este rubro.

Infraestructura: Las zonas dedicadas a la apicultura están enlazadas por buenos caminos troncales, pero en muchas de ellas deben mejorarse los caminos secundarios. La disponibilidad de instalaciones para procesar, almacenar y distribuir la miel y los subproductos, es todavía escasa. La cooperativa COAPIHL, en Comayagua, es la única empresa que posee un centro de acopio, en el cual se pueden almacenar 120 barriles de 300 kilos.

Material biológico: En el país no existe un centro de producción de reinas. Tampoco se dispone de una adecuada oferta de núcleos y colmenas para aumentar el tamaño y/o la cantidad de apiarios comerciales. Los apicultores desconocen como introducir las reinas en las colmenas, aspecto que es

esencial para mejorar las características deseables en los apiarios.

Insumos y Proveedores: El suministro de insumos lo hace principalmente la Cooperativa de Apicultores de Honduras Ltda. (COAPIHL), ubicada en Siguatepeque, Comayagua. Esta empresa tiene una sola tienda que vende material y equipo para la apicultura, aunque no dispone de todos los artículos requeridos. También hay algunas tiendas proveedoras de envases, viñetas, sellos y tapones. Debido a la escasa oferta de equipos y materiales, algunos apicultores suelen importarlos directamente, con el consiguiente incremento en costos.

Financiamiento: Para desarrollar la apicultura se requieren líneas de crédito, en condiciones más favorables que las que prevalecen en el sistema financiero nacional; la banca nacional no cumple ese propósito, debido a que exige tasas de interés y garantías que no concuerdan con la realidad económica en que se desenvuelve la apicultura. Además, el panorama negativo de la abeja africanizada ha creado una idea distorsionada para la inversión en apicultura, lo cual aunado a la poca formación y limitada visión empresarial del apicultor, contribuye a que no hayan programas de crédito orientados exclusivamente al desarrollo de este rubro.

Producción: Con la llegada de la abeja africanizada a Honduras en 1985, la producción apícola tuvo un marcado descenso, debido sobre todo al desconocimiento de su manejo. Los niveles de exportación de miel disminuyeron de 831,144 Kg. en 1984 a 106,027 en 1987. De 1988 a 1992 no hubo exportaciones registradas, y el número de productores descendió en ese mismo período de 1,200 a 50. Sin embargo, cuando los apicultores comenzaron a conocer el manejo adecuado de esta raza, decidieron continuar en el rubro, y en 1996 exportaron 20,000 Kg. de miel. En 2005 se estima que hay alrededor de 600 apicultores, que explotan en conjunto 26,000 colmenas, de las cuales 8,000 están en producción tradicional, con un rendimiento anual de 17 Kg. de miel por colmena productiva.

El bajo rendimiento de los apiarios se debe a varios factores, entre los cuales se destacan los siguientes:

1. Manejo inapropiado de los apiarios;
2. Limitada visión empresarial de los apicultores;
3. Insuficiente disponibilidad de material biológico para reproducción;
4. Altos costos de materiales e insumos para la apicultura;
5. Utilización de un sistema de explotación estacionario, frente a la posibilidad de practicar un sistema de producción itinerante;
6. Renuencia a alquilar predios a los apicultores, por el temor a los ataques de las abejas africanizadas.

Tecnología y Procesamiento: Los apicultores tienen un conocimiento limitado en cuanto al procesamiento de todos los productos de la colmena, y no existe un sistema estandarizado para valorar la calidad de los mismos; además en su mayoría desconocen como agregarle más valor a la producción primaria de miel, porque por lo común no utilizan envases adecuados, ni etiquetan la miel envasada que sale de la finca. Los altos costos de equipos y materiales, así como la falta de una oferta favorable de crédito, limitan la innovación y diversificación de la producción. Además los productores tienen en contra la competencia de sustitutos de miel (siropes) y de miel adulterada; y la generalidad de ellos desconoce los procesos de diversificación productiva, y persisten en la utilización de técnicas primarias.

Facilidades de Diagnóstico: El país no cuenta con laboratorios especializados en el área de entomología, para diagnosticar enfermedades y plagas que afectan a las abejas.

Mercado y Comercialización: Las ventas locales se hacen del productor a los centros de acopio, intermediarios, propietarios de tiendas y a particulares. Hay poco conocimiento de técnicas modernas de mercadotecnia; la mayoría de los apicultores comercializan la miel en botellas de vidrio recicladas de diferente forma y tamaño; la cera es vendida a granel, y de la misma manera se comercializan el propóleo, la jalea real, la cera y el polen.

Otras condiciones que afectan la comercialización en la apicultura, son:

1. La falta de confianza de los consumidores en la calidad de la miel, que sale de la mayoría de los apiarios; y
2. La variabilidad los precios, por efecto de la diversidad de envases utilizados, coloración y sabor de la miel, debido a que no existen normas o regulaciones para el procesamiento y la comercialización de este producto.
3. El comercio exterior es realizado, en pequeñas cantidades, hacia los mercados vecinos (otros países) con productos de baja calidad y competitividad.

F. Factores que Afectan el Desarrollo de la Cadena

Alianzas y redes: Para aprovechar eficazmente la asistencia técnica y financiera disponible para la apicultura en las agencias de cooperación internacional, falta desarrollar la capacidad organizativa y el nivel de asociatividad del sector. Esto denota que hace falta desarrollar redes para mejorar la efectividad en la provisión de insumos y servicios que requiere la apicultura, y dedicarle más atención a la capacitación de los productores,

procesadores, comerciantes y consumidores, para fortalecer la integración y funcionamiento de la cadena.

Equidad de Género: En la actualidad la mujer está incursionado en la actividad apícola. No obstante, su participación es todavía incipiente, ya que sólo un 5% de los apiarios existentes son manejados por mujeres.

III. MARCO CONCEPTUAL

- A. **VISIÓN:** Un sector productivo competitivo insertado en el mercado globalizado, que funcione bajo altos niveles de eficiencia, utilizando modernos métodos apícolas que satisfagan las expectativas de rentabilidad y sostenibilidad, y cuyo desarrollo se base en el funcionamiento de una cadena articulada y con una positiva visión agroalimentaria.
- B. **MISION:** Alcanzar niveles óptimos de producción y productividad, utilizando mejores prácticas apícolas y de manufactura que garanticen las características organolépticas y microbiológicas de los productos apícolas, para competir en el mercado nacional e internacional con un producto de alta calidad.
- C. **OBJETIVO:** Poner en marcha el plan de acción para mejorar la competitividad y el valor agregado del rubro apícola, bajo criterios de eficiencia, equidad y sostenibilidad desde la producción, comercialización e industrialización hasta la distribución y su consumo.

IV. ESTRATEGIA

El mejoramiento del sector estará basado en la concertación del esfuerzo privado y gubernamental para facilitar su desarrollo a largo plazo, brindando condiciones adecuadas para el financiamiento, la sanidad agropecuaria, la inocuidad, la calidad, la sostenibilidad de los recursos, el fomento de las organizaciones y el incremento al consumo interno de productos apícolas por habitante.

V. PLAN DE ACCIÓN Y COMPROMISO DE LAS PARTES

Para alcanzar los objetivos establecidos, las partes se comprometen a ejecutar todas las acciones necesarias de corto, mediano y largo plazo, para aprovechar las oportunidades de mercado en el ámbito doméstico e internacional.

A. Dirección y Administración del Acuerdo

1. El Comité Nacional para la Competitividad de la Cadena del Rubro Apícola, en adelante llamado el Comité, dirigirá

y administrará el presente Acuerdo según el Artículo I, Capítulo I, y el Artículo 8, Capítulo III, del Acuerdo No. 711-03 de la Secretaría de Estado en los despachos de Agricultura y Ganadería de la República de Honduras.

2. El Comité se regirá por las disposiciones consignadas en el Acuerdo No. 711-03, de la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería de la República de Honduras.
3. El Comité ejercerá las siguientes funciones:
 - 3.1 Elaborar lineamientos estratégicos de desarrollo de la competitividad de la Cadena del Rubro Apícola, con base en el análisis de su situación y perspectivas.
 - 3.2 Plantear proyectos productivos con miras a optimizar la tecnología, los rendimientos y mejorar la rentabilidad.
 - 3.3 Plantear mecanismos para lograr un mayor vínculo entre la investigación, la transferencia de tecnología, con las necesidades reales de los agentes de las cadenas.
 - 3.4 Fortalecer el acceso a los recursos de producción, transformación y comercialización de los productos apícolas.
 - 3.5 Apoyar la exportación de productos con mayor valor agregado.
 - 3.6 Hacer planteamientos técnicamente sustentados para la definición de la estrategia comercial de la cadena en las negociaciones comerciales y elevarlos a las instancias correspondientes y darle seguimiento a las propuestas.
 - 3.7 Acordar acciones, planes y estrategias de formación y fortalecimiento gremial que tengan como objetivo fundamental la autogestión.
 - 3.8 Crear grupos de trabajo internos, integrados por miembros del Comité, así como por representantes técnicos asesores y responsables de áreas de los sectores públicos y privados, designados por el Comité, con el objetivo de ejecutar y dar seguimiento a los planes y programas establecidos.
 - 3.9 Diseñar un plan estratégico sobre repoblación apícola y su mejoramiento genético con miras mejorar la eficiencia productiva.

B. Las Partes

La cooperación se apoyará en las actividades expuestas en este acuerdo y los apicultores organizados utilizando a al ANAPIH se comprometen a cumplir con las actividades detalladas en el cronograma de este acuerdo. Por su parte el sector público apoyará para que se ejecute el plan y en la administración y dirección del presente acuerdo.

VI. CRONOGRAMA Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

| COMPONENTE | TRIMESTRE | | | | Organización | | Indicador |
|--|-----------|---|---|---|--------------|---|---|
| | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | involucrada | |
| I. Marco Jurídico. | | | | | | | |
| a. Integrar nuevo comité de la cadena apícola. | | | | | | CCA ² anterior | Comité integrado.Actas. |
| b. Elaborar la normativas apícola: | | | | | | | |
| o Ley del sector apícola. | | | | | | Productores, SAG, SENASA | Ley aprobada. |
| o Normas técnicas por producto. | | | | | | Comité interinstitucional | 3 normas elaboradas. Número de apicultores aplicando norma. |
| o Elaboración de reglamento interno de la ANAPIH. | | | | | | ANAPIH | Reglamento elaborado |
| o Elaboración y legalización del sello de calidad | | | | | | CNC ³ , SAG, ANAPIH | Sello elaborado y número de productores utilizando el sello. |
| II. Desarrollo de recursos humanos. | | | | | | | |
| a. Elaborar programa de capacitación para productores y técnicos. | | | | | | COOPERA- CIÓN, CCA, ANAPIH | Documento. |
| b. Elaboración de materiales de capacitación. | | | | | | Cooperación, ANAPIH | 2 Manuales. |
| c. Capacitación de técnicos. | | | | | | SAG, Cooperación, ANAPIH. | 20 técnicos utilizando conocimientos. |
| d. Asistencia técnica a productores. | | | | | | SAG, Proyectos, ANAPIH, Cooperación | 100 apiarios utilizando buenas prácticas apícolas. |
| e. Promoción-Transferencia de nuevas tecnologías. | | | | | | SAG, Cooperación, ANAPIH | 3 eventos; 100 productores utilizando el conocimiento. |
| f. Capacitación a productores con enfoque de equidad de género. | | | | | | SAG, Cooperación, ANAPIH | 3 eventos; 100 productores utilizando conocimientos. |
| g. Capacitación de productores de enlace | | | | | | SAG, Cooperación, ANAPIH | 4 eventos; 20 productores de enlace en actividad. |

² CCA: Comité de cadena apícola³ CNC: Consejo Nacional de Calidad

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|
| III. Fortalecimiento organizativo gremial. | | | | | | | |
| a. Elaborar la estrategia sectorial del rubro apícola en el marco del comité de la cadena apícola. | | | | | | CCA | Documento; Plan en ejecución. |
| b. Elaborar plan para mejorar la participación de las mujeres en el sector. | | | | | | ANAPIH | Documento de plan elaborado |
| c. Elaborar el plan estratégico y operativo de la ANAPIH. a) Capacitación, b) Funcionamiento (Estructura orgánica-operativa, coordinación ANAPIH, ANAPIH/Organizaciones de base) c) Alianza estratégicas d) Comunicación / Divulgación e) Gestión de Recursos: Membresías f) Proyección externa: Congresos g) Registro de todos los apicultores del país. | | | | | | ANAPIH | Documento elaborado y puesto en práctica. |
| d. Fortalecer las organizaciones de base. | | | | | | CCA, ANAPIH, Cooperación | 7; 10 organizaciones aplicando conocimientos. |
| e. Elaborar reglamento de las organizaciones de base. | | | | | | Organizaciones de base | Documento; 10 organizaciones lo ha puesto en marcha. |
| IV. Producción-Productividad y Diversificación primaria e industrial. | | | | | | | |
| a. Investigación y desarrollo (adaptación-innovación) nivel de producción primaria: genética, sanidad apícola, nuevos procesos/ productos, potencial espacial/temporal, plantas melíferas, materiales y equipos, sistemas de calidad, innovación tecnológica, implementación y gestión de la calidad. | | | | | | CCA, ANAPIH, Academia ⁴ , Cooperación. | Documento, apiario para producción de reinas; 200 reinas anuales |
| b. Innovación tecnológica, implementación, gestión de calidad. | | | | | | CNC, COHCIT, SENASA, ANAPIH | Sistema en operación. |
| c. Promoción de la actividad apícola en función de los resultados de los estudios apibotánicos (áreas existentes y nuevas). | | | | | | CCA, ANAPIH | 2 eventos. |
| d. Incremento en el número de explotaciones. | | | | | | Productores | 20 explotaciones nuevas. |
| e. Diversificación de la producción primaria: polen, propóleos, jalea real, veneno, cera, mieles especiales. | | | | | | Productores | Cantidad producida de cada producto. |

⁴ Academia incluye, ENA, CURLA, JHON F. KENNEDY, LUIS LANDA

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--------------------------------------|
| f. Desarrollo de productos industriales: miel propólizada etc. | | | | | | Procesadores | Cantidad producida. |
| V. Estrategia comercial, desarrollo de mercados y negociación comercial. | | | | | | | |
| a. Inventario de fuentes de información comercial a nivel nacional e internacional. | | | | | | CNPA | Inventario. |
| b. Registro de información de mercados, referente a compradores, precios, volúmenes y estándares requeridos. | | | | | | CNPA, Productores | Una base de datos. |
| c. Registro de marcas comerciales. | | | | | | ANAPIH | 3 marcas registradas. |
| d. Desarrollo de marcas e imagen corporativa. | | | | | | SAG, ANAPIH, Cooperación. | Marca corporativa desarrollada |
| e. Estudio para identificar zonas de origen de mieles especiales. | | | | | | ANAPIH | Documento. |
| f. Participar en las plataformas de exportación y ferias agroalimentarias. | | | | | | SAG, IICA | 1 feria agroalimentaria |
| g. Desarrollo de alianzas comerciales regionales, nacionales e internacionales. | | | | | | CCA, CNPA, ANAPIH | 2 convenios. |
| h. Estimulación de la demanda nacional de productos apícolas, mediante publicidad genérica. | | | | | | CCA, ANAPIH | 1 evento. |
| i. Implementación de la feria y encuentro nacional anual de la apicultura. | | | | | | CCA, ANAPIH | Una feria realizada. |
| j. Elaboración de prototipos de artículos medicinales, nutricionales y cosméticos, fabricados con productos de la colmena. | | | | | | productores | Prototipos elaborados. |
| VI. Desarrollo de Servicios Complementarios. | | | | | | | |
| a. Desarrollo de proveedores de núcleos y material genético. | | | | | | Cooperación, CCA, ANAPIH | 2 proveedores. |
| b. Análisis para desarrollar el suministro de materiales, equipos e insumos apícolas a través de la ANAPIH. | | | | | | Cooperación, CCA, ANAPIH | Documento. |
| c. Alianza de cooperación técnica entre INFOP, COAPIHL y ANAPIH. | | | | | | CCA, | Convenio. |
| d. Entrenamiento de personal y certificación de laboratorio de calidad. | | | | | | Cooperación. | Informe; laboratorio en operación. |
| VII. Monitoreo y evaluación. | | | | | | | |
| a. Registro apícola georeferenciado. | | | | | | SENASA, ANAPIH, CCA | Documento publicado y base de datos. |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|
| b. Diseño e implementación del sistema de monitoreo apícola. | | | | | | SENASA, ANAPIH, CCA | Sistema en operación. |
| VIII. Desarrollo de Infraestructura Productiva. | | | | | | | |
| a. Construcción de Centros de extracción de miel equipados de acuerdo a especificaciones técnicas estipuladas en la NORMA. | | | | | | CCA, ANAPIH, COOPERACIÓN, SAG | 7 centros de en operación |
| b. Elaboración de manual de buenas prácticas de manufactura para salas de extracción de miel. | | | | | | PRONAGRO | Manual. |
| IX. Servicios Financieros. | | | | | | | |
| a. Capacitación del apicultor en la utilización de productos financieros. | | | | | | CNPA, SAG, ANAPIH | Casos exitosos del uso de crédito. |
| b. Identificar fuentes de financiamiento. | | | | | | CNPA, SAG | Listado de fuentes de financiamiento. |
| c. Crear productos crediticios acordes al rubro (determinar la unidad mínima económicamente factible para financiamiento). | | | | | | CNPA, SAG | Documento. |
| d. Realizar estudios de factibilidad para productos apícolas. | | | | | | CNPA, SAG | Estudio. |

VII. FIRMA DEL ACUERDO

Como constancia de los compromisos asumidos, las partes suscriben el presente Acuerdo a los 7 días del mes de noviembre de dos mil cinco. POR EL SECTOR PRIVADO. (F) VICTOR SANDOVAL. Asociación de Apicultores de Trojes. RAMON PINEDA. Asociación de Apicultores de Valle. (F) GILBERTO MENDOZA. Cooperativa de Apicultores Limitada el Colmenar. (F) NANCY QUAN. Tecnoapi. (f) ALLAN VELASQUEZ. COAPIHL. (F) CESAR VALLEJO. Apicultores de El Paraíso. (F) VLADIMIR AGUILAR. Empresa Asociativa Campesina de Producción Apícola. (F) JAVIER QUAN. Asociación Nacional de Apicultores de Honduras. (F) HUGO PEREZ. Asociación de Apicultores de Alauca. (F) MARTIN LANZA. Agropyme Swisscontact. (F) IVAN RODRIGUEZ. Agropyme Swisscontact. (F) LUCILA ALDANA. Apicultores de Danlí. POR EL SECTOR

PUBLICO. (F y S) MARIANO JIMENEZ TALAVERA. Secretaría de Agricultura y Ganadería. (F) WILFREDO MODENESSY. Programa Nacional Agroalimentario Secretaría de Agricultura y Ganadería. (F y S) DIONICIO CRUZ. Secretario General, Secretaría de Agricultura y Ganadería”.

2.-El presente Acuerdo deberá publicarse en el Diario Oficial “La Gaceta”.

COMUNIQUESE:

MARIANO JIMENEZ TALAVERA
SECRETARIO DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA

DIONICIO CRUZ
SECRETARIO GENERAL