

La Gaceta



DIARIO OFICIAL DE LA REPUBLICA DE HONDURAS

La primera imprenta llegó a Honduras en 1829, siendo instalada en Tegucigalpa, en el cuartel San Francisco, lo primero que se imprimió fue una proclama del General Morazán, con fecha 4 de diciembre de 1829.



Después se imprimió el primer periódico oficial del Gobierno con fecha 25 de mayo de 1830, conocido hoy, como Diario Oficial "La Gaceta".

AÑO CXXXVII TEGUCIGALPA, M. D. C., HONDURAS, C. A.

MIÉRCOLES 3 DE DICIEMBRE DEL 2014. NUM. 33,597

Sección A

Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería

ACUERDO No. 923-13

Tegucigalpa, M.D.C., 20 de diciembre, 2013.

El Secretario de Estado en los Despachos de
Agricultura y Ganadería

CONSIDERANDO: Que la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería, es la institución del Estado, responsable del desarrollo agrícola rural del país y promueve a través del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), procesos conducentes a lograr la innovación y transformación productiva con un enfoque de Cadenas Agroalimentarias, teniendo como objetivo incrementar los niveles de productividad y competitividad en el Sector Agroalimentario.

SUMARIO

Sección A Decretos y Acuerdos

SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Acuerdo No. 923-13.

A.1-37

Otros.

A.38-39

AVANCE

A. 40

Sección B
Avisos Legales
Despachable para su comodidad

B. 1-40

CONSIDERANDO: Que es prioridad del Gobierno de la República establecer los planteamientos de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021, la Visión de País 2010-2038, del Plan de Nación 2010-2022 y del Plan Estratégico Agrícola 2010-2014, por medio de la SAG.

CONSIDERANDO: Que el Sector Privado, para competir en el medio globalizado actual, requiere del acompañamiento de políticas de

Estado que le permitan desarrollar ventajas competitivas que afirmen, además de una participación sostenida en el mercado, la preservación de la base de recursos naturales y la consecución de un mejor ambiente socioeconómico de los hondureños en general.

CONSIDERANDO: Que con fecha dieciséis de diciembre del dos mil trece, la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el Sector Privado, firmaron el Acuerdo Marco para la Competitividad de la Cadena del Rubro cacao como Instrumento para la generación, el fortalecimiento y la consolidación de ventajas competitivas de esta Cadena, de tal forma que garantice el desarrollo de su capacidad para competir exitosamente en el ámbito regional e internacional.

POR TANTO:

En uso de las facultades que le confiere la Ley en aplicación de los artículos: 255 de la Constitución de la República; 36 numeral 8), 116, 118, 119 numeral 3) y 122 Ley General de la Administración Pública; 23 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Competencia del Poder Ejecutivo y Acuerdo Ministerial No. 711-03 de fecha 15 de agosto del 2003.

ACUERDA:

PRIMERO: Aprobar en todas y cada una de sus partes el Acuerdo Marco para la Competitividad de la Cadena Agroalimentaria del rubro de Cacao, firmado entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el Sector Privado, en la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortés, el dieciséis de diciembre del dos mil trece y que literalmente dice:

“ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DEL RUBRO DE CACAO ENTRE LA SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA Y EL SECTOR PRIVADO (2014-2018).

La Gaceta

DIARIO OFICIAL DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
DECANO DE LA PRENSA HONDUREÑA
PARA MEJOR SEGURIDAD DE SUS PUBLICACIONES

LIC. MARTHA ALICIA GARCÍA
Gerente General

JORGE ALBERTO RICO SALINAS
Coordinador y Supervisor

EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
E.N.A.G.

Colonia Miraflores
Teléfono/Fax: Gerencia 2230-4956
Administración: 2230-3026
Planta: 2230-6767

CENTRO CÍVICO GUBERNAMENTAL

CONSIDERANDO: Que la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería (SAG), como institución rectora de las políticas del sector agropecuario nacional mediante Acuerdo Ministerial 711-2003 de fecha 15 agosto/ 2003, constituyó los Comités de Cadenas por rubro integrados por representantes de los sectores público y privado, como instancias idóneas de diálogo, concertación y rendición de cuentas de las acciones realizadas por todos los actores de la Cadena y de la planificación consensuada del desarrollo del rubro.

CONSIDERANDO: Que mediante Acuerdo Ministerial A-190-2011, se oficializó el Acuerdo Marco de Competitividad de la Cadena de Cacao 2010-2012, con el apoyo del sector privado y cooperación externa, logrando avances significativos sin embargo, la cadena demanda de planteamientos y acciones que apunten a las exigencias del mercado nacional e internacional.

CONSIDERANDO: Que el Comité Nacional de Cadena de Cacao, realizó un análisis de la situación actual del rubro, los principales avances, sus limitaciones internas y externas, sus fortalezas y oportunidades, identificando áreas cultivadas, objetivos, estrategias, acciones, compromisos,

responsables e indicadores de desempeño para lograr el desarrollo sostenible de la Cadena de Cacao.

CONSIDERANDO: Que un país para competir exitosamente en mercados diferenciados, necesita alcanzar un nivel de producción, productividad, calidad, potenciar las ventajas comparativas y crear ventajas competitivas (a nivel de los servicios de apoyo, marco regulatorio y sistemas de producción y valor agregado) para cada uno de los rubros, a fin de generar un crecimiento sostenible, contribuyendo de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes.

CONSIDERANDO: Que se han logrado mejoras en los niveles de productividad y calidad en el rubro de cacao, sin embargo, son insuficientes para lograr un alto posicionamiento competitivo a niveles regional e internacional, por lo tanto se requiere de la concertación público - privada para la generación de Políticas de Estado que contribuyan la mejora del marco regulatorio, del entorno de negocios; y al acceso y calidad de los servicios de apoyo por parte de los actores de los diferentes eslabones de la cadena.

CLÁUSULA PRIMERA ANTECEDENTES

En la última década la producción de cacao en Honduras fue afectada por: el huracán Mitch en

octubre de 1998, la enfermedad de Moniliasis, y los bajos precios internacionales¹ ocasionaron que la producción disminuyera de 5,500 TM que se producían en 1998 a 500TM en el 2007. Estos dos últimos factores, provocaron que muchos productores abandonaran sus plantaciones, remplazándolas por otros cultivos. No obstante, el panorama actual muestra indicios de mejora; los buenos precios alcanzados por el grano han generado expectativas que estimulan a los productores a reactivar sus fincas y a sembrar nuevas áreas.

Europa², principal importador de cacao a nivel mundial, registró en el año 2010 el 56.15% de las importaciones mundiales. En el año 2009, Honduras contabilizó el 0,004% de las importaciones europeas con un crecimiento medio anual (TCMA) registradas entre los periodos 2007 – 2009 de un 201.29%. Que en comparación con los países africanos, esto puede ser un dato relativamente bajo, sin embargo, refleja un crecimiento en la demanda de cacao de calidad, el cual es pagado con un precio diferenciado en comparación con los precios ofrecidos a los países africanos. Esto quiere decir, que el cacao hondureño está orientado

a satisfacer la demanda del mercado especial y no el convencional.

De forma paralela, a partir del 2009, la Cadena de Cacao comienza una lenta recuperación competitiva, a través de la implementación de proyectos liderados por asociaciones de productores como la APROCACAO, dirigidos a sus organizaciones de base, y facilitamos por instituciones de apoyo y empresas como FHIA/ACDI-TECHNOSERVE, FUNDER, CATIE/PCC, CASM, ICADE, la Cooperación Suiza en América Central (a través del Ministerio de Economía en programas ejecutados por la Fundación Helvetas Honduras, y el programa PYMERURAL facilitado por Swisscontact), GIZ, MOPAWI, Lutheran World Relief y Chocolats Halba, entre otros.

El Comité Nacional de Cadena facilitó que estos actores lograran establecer sinergias y complementariedad en sus intervenciones en la producción, post cosecha, procesamiento y comercialización, a través del espacio de concertación y diálogo institucional. Los resultados positivos que se han obtenido con este mecanismo han hecho evidente la necesidad de disponer para los próximos años de un instrumento legal, actualizado, concertado y acorde a las necesidades actuales que presenta el rubro

¹ Sobreproducción en Ghana, Costa de Marfil e Indonesia, con lo cual, la cantidad ofertada de cacao superó en 150% la demanda mundial (LMC International Ltd., 2001).

² CBI, 2012. CACAO en Honduras pág. 4.

cacaotero. Por esta razón se logró desarrollar un proceso participativo para actualizar y socializar el Acuerdo Marco de Competitividad 2014-2018.

DIAGNOSTICO DE LA CADENA

A. Situación actual

1. La Producción de Cacao en Honduras

La producción cacaotera en Honduras se concentra en 8 departamentos del país (Cortés, Atlántida, Colón, Yoro, Gracias a Dios, Olancho, Santa Bárbara y Copán) ubicados en las zonas Norte, Litoral Atlántico, Occidente y Oriente. Se estima que actualmente existen alrededor de 4,463 hectáreas 3,469 productores.³

Con base en datos generados por la caracterización del eslabón primario de la cadena de cacao durante el 2011-2012, el 55% de los cacaoteros son de pequeña escala (siembran menos de 0.7 ha), y un 41% de la producción la generan productores de mediana escala (0.7 a 3.5 ha).

Para el 2011 se estimó una producción de 950 TM, y una población de 2,200 cacaoteros, cuyo

³ Pymerural 2012. Caracterización del Eslabón de Producción Primaria y Proyecciones hasta el 2020. Versión preliminar.

rendimiento promedio era de 242 Kg/ha. El área total proyectada para el año 2012 fue de 2,954 Ha (34% en plantía). Los departamentos de Cortés y Gracias a Dios son los mayores productores. El 95% de los productores no utilizan fertilizantes químicos. Dependiendo de la zona, entre el 88% y el 100% de las plantaciones tienen presencia de enfermedades, siendo las principales la Moniliasis (*Moniliophthora roreri*) y la Mazorca Negra (*Phytophthora palmivora*).

Los tipos de cacao presentes en el país son de orígenes acriollados, forasteros e híbridos de origen trinitario. La época de cosecha depende de las condiciones climáticas de la región y genética. Los períodos de cosecha comprenden octubre-diciembre y febrero-mayo.

A partir del 2009 se inician los esfuerzos para producir cacao de alta calidad, logrando en el 2012 exportar (Chocolates Halba, APROCACAO y Finca Patricia) 170 TM a mercados europeos y de la región centroamericana. El resto de la producción (780 TM aproximadamente) es cacao sin ningún proceso de postcosecha, es pagado a bajos precios y exportados a El Salvador y Guatemala. (APROCACAO, 2013).

Actualmente, 564 productores están en proceso de certificación orgánica con un área total cultivada

de 735 ha. El Gobierno de Canadá por medio de la FHIA ha logrado establecer 1500 ha de cacao y rehabilitar 1000 has. APROCACAO y FHIA con la ejecución del Proyecto Cacao Centroamérica logró establecer 11 jardines clonales de 0.5 has cada una, con material genético altamente productivo y tolerantes a enfermedades, material vegetativo que ha servido para el establecimiento de nuevas áreas a nivel nacional y regional.

El proceso tradicional de postcosecha, se ha realizado en las fincas sin fermentar y ha consistido en la extracción y secado del grano en patios, por esta razón no recibe un precio diferenciado por calidad. A partir del 2009, se inició una nueva etapa en el proceso de postcosecha con la construcción de centros de acopio, fermentación y secado en Atlántida, Cortés, Gracias a Dios y Yoro, recientemente en Olancho con el apoyo de diversas instituciones como APROCACAO/CATIE, Fundación Helvetas Honduras, FUNDER con recursos del programa PYMERURAL/Swisscontact. Ecomercado, Lutheran World Relief, y USAID/PROPARQUE, SAG/USDA/Horizontes del Norte. Actualmente la Fundación Helvetas Honduras y la FHIA apoyan al sector en investigación y capacitación, desarrollando y validando las prácticas adecuadas para el beneficiado del grano de cacao que garanticen el logro de su calidad.

En cuanto a la comercialización, un 55% de la producción nacional es acopiado por intermediarios, un 25% por centros de acopio y un 20% por otros actores bajo contratos formales (APROCACAO, 2013).

Los actores de forma organizada han logrado suscribir contratos con precios diferenciados de hasta USD \$ 4,000 por TM de cacao de alta calidad que cumple con sellos orgánicos.

Honduras cuenta con un índice de competitividad en la cadena de cacao de 0.19⁴, el cual le da una posición del tercer lugar a nivel de Centroamérica, pero a nivel de Latinoamérica y el Mundo la posición es baja. Los rendimientos de Honduras son la mitad o un tercio de los principales países productores de cacao. De igual manera, existe una baja participación de la industria de procesamiento, esto se evidencia en el valor de las exportaciones de productos procesados, que es el segundo más bajo de Centroamérica y las exportaciones se concentran en la venta de cacao en grano.

La participación del cacao hondureño en los mercados nacionales e internacionales atraviesa una situación difícil, originada por el bajo volumen de su

⁴ Pymerural 2012. Monitor de Competitividad de la Cadena de Cacao.

producción e incumplimiento de estándares de calidad exigidos por los compradores. Adicionalmente, el procesamiento es escaso, por lo que el país es un importador neto de productos derivados del cacao. La mayor parte de los derivados del cacao que se consume en Honduras se importa principalmente de los Estados Unidos de América, debido a que la poca producción del país se exporta en grano. Las importaciones de chocolate procesado y demás preparaciones en el 2012 fueron de 4,299 Toneladas, representando un valor de USD \$ 12 millones.

B. Limitaciones que Afectan el Funcionamiento de la Cadena

A continuación se enumeran las principales limitaciones que afectan el funcionamiento de la cadena. Se hace énfasis en el eslabón productivo, por ser éste el que concentra el mayor número de participantes y por ser el más débil.

1. Limitaciones del Marco Regulatorio

Son varias las limitaciones de tipo institucional que han contribuido al estancamiento de la competitividad de la Cadena de Cacao. Dentro de estas limitaciones cabe destacar las siguientes:

a) Empoderamiento y aplicación del AMC de cacao como marco regulatorio de la cadena, b)

Seguimiento y cumplimiento de los compromisos adquiridos por los actores y funciones de la cadena, c) Ausencia de un reglamento interno del Comité Nacional de cadena, d) Algunas acciones de la cooperación externa no responden a los planteamientos establecidos en el plan estratégico del AMC, e) Aplicación de los compromisos adquiridos entre el sector público y privado, f) No existen incentivos para la promoción de la obtención de certificaciones orgánicas y los diferentes sellos exigidos por el mercado internacional, g) No existe un sistema de calidad, ni incentivos públicos que promuevan la inversión en infraestructura productiva colectiva, ni para la mejora de las plantaciones; y, h) Ausencia de una política pública que promueva el consumo interno de los productos derivados del cacao así como el rescate de los vínculos culturales.

2. Bloque Central: Relaciones entre los actores directos de la Cadena

El Bloque central de la cadena está representado por proveedores de insumos, productores, procesadores, transformadores primarios y secundarios, comercializadores y consumidores. En relación a aspectos productivos, los principales problemas que enfrenta la cadena son los siguientes: a) Baja producción y productividad, b) Limitado acceso

a la asistencia técnica local, c) Débil capacidad técnica en producción primaria, d) Bajos volúmenes de cacao de calidad, e) Limitadas capacidades de las cooperativas para la inversión en infraestructura postcosecha, aspectos organizativos y empresariales, f) Débil asociatividad y frágil sentido de pertenencia gremial (principalmente entre productores, el 68% no están asociados), g) Variabilidad climática, h) Pérdida de oportunidades para acceder a pagos por servicios ambientales, i) Cacao con potencial presencia de metales pesados que pueden afectar su comercialización en mercados internacionales, j) Falta de información y divulgación sobre el desarrollo de la cadena, k) Poco acceso a innovación tecnológica y limitada difusión y adopción de nuevas tecnologías, l) Limitada investigación y generación de nuevo conocimiento con rigurosidad científica, m) Limitado acceso de los productores primarios y procesadores a capital de inversión y de trabajo, n) Inexistente certificación de la calidad genética usada en la actualidad.

Se considera que el beneficiado del cacao debe ser una actividad realizada por las organizaciones cacaoteras que les permita generar ingresos para su sostenibilidad, para ello los principales desafíos en el beneficiado del cacao se enfocan en los siguientes aspectos: a) Limitada infraestructura, especialmente a nivel de postcosecha (centros de acopio, fermentación

y secado) y caminos rurales; b) Poca capacidad de acopio de cacao en baba en los centros existentes (cantidad y afluencia); c) Limitadas capacidades locales en postcosecha (infraestructura, recurso humano capacitado, recursos financieros e investigación); d) Bajo volumen de cacao que reúne parámetros de calidad; e) Débil capacidad técnica y financiera para la transformación artesanal e industrial del grano de cacao; y, f) Bajo consumo interno de chocolate artesanal.

Hay que diferenciar la producción de cacao de alta calidad considerando que para lograrlo se requiere del montaje de servicios y desarrollo de las competencias necesarias para el desarrollo de diferentes prácticas a lo largo de la cadena que permita el logro de su competitividad. La mayoría de estos servicios deberán ser potenciados por los actores colaboradores de la cadena acordando una actuación concertada y enfocada en el posicionamiento del cacao Hondureño en el mercado internacional.

3. Limitaciones en los Servicios de Apoyo a la Cadena

En relación a los Servicios de Apoyo No Financieros los principales problemas que más

afectan a la cadena son los siguientes. a) Oferta limitada de servicios de capacitación y asistencia técnica, b) Débil coordinación y complementariedad entre instituciones de apoyo y proyectos, c) Limitada asistencia técnica especializada y/o actualizada enfocada en una oferta institucional conforme a la demanda actual, d) Se carece de un sistema actualizado de información y divulgación que refleje la situación de la cadena y que identifique y divulgue oportunidades de mercado, e) Inadecuados servicios de logística especialmente en la zona de Gracias a Dios, f) Inexistencia de programas de fortalecimiento de capacidades y acreditación de técnicos, g) Poca participación en el Comité de Cadena y poco alineamiento de las instituciones prestadoras de servicios de apoyo al cumplimiento del AMC.

A nivel de Servicios Financieros, los recursos disponibles de origen público o privado no son adecuados a las necesidades de los actores de la cadena como la mejora de la infraestructura básica y productiva (centros de acopio, fermentado, secadoras colectivas, etc.), investigación y desarrollo, generación, difusión y adopción de innovaciones, transformación del grano, comercialización, entre otras. Además, las oportunidades para acceder a los mismos son limitadas.

C. Desafíos de la Cadena

1) Mejorar la producción y productividad, lo que implica un aumento de área, una renovación de plantaciones viejas, aumento de la densidad de plantaciones actuales, implementación de sistemas de manejo de suelos y paquetes nutricionales tendientes a mejorar los rendimientos por unidad de área, 2) Facilitar el acceso a infraestructura postcosecha, especialmente centro de acopio, fermentación, secadoras (que utilicen fuentes energéticas alternativas y rentables), y almacenamiento, 3) El desarrollo de capacidades directivas y gerenciales en las diferentes asociaciones, y el desarrollo de capacidades técnicas tanto en técnicos como en los productores, 4) Desarrollo de un plan nacional de promoción de siembra de cacao, 5) Desarrollo de una marca comercial, IG o DO que facilite la incorporación a mercados gourmet.

CLÁUSULA SEGUNDA

MARCO CONCEPTUAL

VISION: Una cadena organizada, fortalecida e incluyente generando riqueza de manera equitativa para el desarrollo de todos los actores en los diferentes

eslabones de la cadena y sus comunidades, siendo ésta de manera sostenible, competitiva y justa.

MISION: Somos una plataforma de actores públicos-privados, comprometidos en posicionar el cacao hondureño en los mercados de calidad, para mejorar el bienestar de los involucrados en la cadena.

CLÁUSULA TERCERA ESTRATEGIA

El mejoramiento del sector estará basado en la concertación del esfuerzo entre el sector privado, el Gobierno y la cooperación internacional, a través del comité de cadena como plataforma de diálogo para facilitar la implementación de intervenciones a corto, mediano y largo plazo y como instancia para la promoción de la participación, representatividad, equidad de género, rendición de cuentas y transparencia, como elementos claves de la buena gobernanza y para la incidencia política a través de propuestas innovadoras y constructivas. En ese sentido, se han definido acciones a ejecutar en tres bloques estratégicos.

ACCIONES A EJECUTAR POR BLOQUES ESTRATEGICOS

Fortalecimiento del Marco Regulatorio

- Establecer, divulgar y velar por la apropiación y cumplimiento de los planes operativos anuales, que

con base en las líneas estratégicas y acciones establecidas en el Acuerdo Marco de Competitividad (AMC) de la cadena de cacao (2014-2018) se definan.

- En el marco del AMC, potenciar y operativizar las funciones del Comité Nacional de la cadena de cacao y el cumplimiento de los roles y funciones de cada actor según las facultades y el nivel sistémico al que pertenece.
- Promover la operatividad sostenible de los comités regionales de cadena en las zonas productoras de cacao: Nor-Occidental (Cortés, Santa Bárbara), Litoral Atlántico (Atlántida, Colón, Yoro) y Oriental (Olancho y La Mosquitia).
- Implementación de un sistema nacional de calidad de cacao que permita generar la confianza y lealtad de los compradores y consumidores.
- Fortalecer el sistema nacional de trazabilidad del cacao del sector organizado.
- Generar incentivos públicos o privados para la promoción de la generación de información, investigación y divulgación de conocimiento.
- Brindar seguimiento a las intervenciones e inversiones en las regiones realizadas por

instituciones de apoyo y cooperantes en la cadena de cacao y promover la rendición de cuentas.

- Promover, mantener y fortalecer la colaboración estrecha entre los actores directos e indirectos a nivel nacional, para impulsar el desarrollo sostenido de la cadena de cacao. Es importante llamar la atención de la cooperación internacional y establecer alianzas que contribuyan a mejorar el desempeño de los actores.
- Promover la unificación de esfuerzos entre instituciones participantes para evitar duplicidad de funciones en el intento por alcanzar el cumplimiento de metas.
- Prever una alianza con los gobiernos locales para la reparación de los caminos rurales y en el caso de las cooperativas o asociaciones cacaoteras, un emprendimiento vinculado con el mantenimiento de caminos como parte de incidencia y mejora del entorno local de negocios del rubro.
- Elaborar y socializar el Reglamento Interno para el cumplimiento del AMC con la finalidad de establecer mecanismos de coordinación, transferencia de información y seguimiento entre el Comité Nacional y los Comités Regionales.

- Promover la generación de incentivos para la promoción de sistemas integrales de producción orgánica, la obtención de certificaciones y sellos.
- Diseñar e implementar un sistema de acreditación de técnicos para la prestación de servicios de asistencia técnica y capacitación a los cacaoteros.
- Promover y facilitar la generación de una IG o DO que permita la incorporación a mercados especiales.
- Lograr la incorporación y participación sistemática de Honduras a la IICO.
- Generar incentivos para la promoción de la asociatividad.
- Diseñar e implementar un sistema de acreditación de la calidad del material genético.
- Elaborar un mapeo nacional de la productividad y calidad de cacao.

Fortalecimiento de los Actores

1. Producción Primaria

- Promover el fortalecimiento y la asociatividad vertical y horizontal en el ámbito regional y nacional, a fin de

establecer relaciones de cooperación y competencia que permitan la generación de economías de escala para la adquisición de servicios de apoyo y la consolidación de oferta para el aprovechamiento de oportunidades de negocio. Asimismo, para la definición e implementación de estrategias de incidencia en políticas públicas.

- Fortalecer el desarrollo local de capacidades técnicas y empresariales, así como el acceso a crédito e información, para mejorar su integración y competitividad en la cadena de cacao bajo una lógica rentable, que puede incluir sistemas agroforestales, asocio, entre otros.
- Promover las Escuelas de Campo en Sistema Agroforestal con Cacao como sistema de asistencia técnica para los productores pequeños y de mediana escala.
- Fomentar la investigación científica y campesina, el uso de nuevas variedades genéticamente mejoradas y adecuadas a las regiones productoras de cacao y así asegurar la disponibilidad de material genético de calidad.
- Validación e implementación de infraestructura y equipo de clasificación de postcosecha en cada región cacaotera del país.

- Promover la certificación de fincas cacaoteras como un todo y no sólo el cacao.
- Promover y monitorear el cumplimiento de las recomendaciones técnicas brindadas a través de los diferentes mecanismos de provisión de asistencia técnica y capacitación.
- Fomentar a nivel de ECA's u otros mecanismos de capacitación la transformación del grano de cacao.
- Fomentar sistemas resilientes de producción al generar una economía complementaria a partir del manejo y comercialización de los cultivos asociados con el sistema agroforestal cacao (frutal, maderable).
- Desarrollar la capacidad de resiliencia en los directivos de las asociaciones y en los representantes de las entidades públicas relevantes para la mejora de la calidad del cacao.
- Promover la colaboración con la realización del Mapeo de la productividad y calidad.

2. Postcosecha

- Crear un sistema nacional de incentivos a la calidad con beneficios reales y tangibles.

- Promover el apoyo en inversión para que las organizaciones locales cacaoteras cuenten con la infraestructura postcosecha que les permita producir cacao de calidad.
- Potenciar las capacidades locales para la calidad y manejo postcosecha.
- Promover a nivel de las ECA's la calidad y el manejo postcosecha del grano de cacao.
- Desarrollar la investigación en Calidad y Postcosecha para y con las organizaciones cacaoteras.

3. Procesamiento

- Vinculado a lo anterior, impulsar a mediano plazo y con enfoque de demanda, el procesamiento local del cacao, a fin de generar valor agregado y competitividad en la cadena.
- Definir una estrategia para la instalación de infraestructura de acopio, fermentación y secado en las regiones actuales y potenciales de producción de cacao priorizando el volumen de producción actual y futuro y la variabilidad climática (sobre todo el exceso de humedad) que afecta la calidad.

- Identificación y fomento de negocios vinculados con el sistema agroforestal, como una alternativa de generar más empleo e ingreso en las familias y comunidades cacaoteras, mediante la promoción de microempresas para la producción de chocolate artesanal, abonos orgánicos y proveedores de plantas.

4. Comercialización

- Implementar la excelencia del cacao, a fin de generar perfiles de sabor por su origen y su vinculación con grupos étnicos (caso Mosquitia).
- Promover el valor agregado del grano de cacao de pequeño tamaño con calidad A en las microempresas chocolateras que pueden producir chocolates gourmet.
- Fomentar y estructurar las relaciones de coherencia, cooperación y confianza con el eslabón de producción primaria, a fin de mejorar la comunicación y el flujo de información y las intervenciones requeridas.
- Generar capacidades para la toma de decisiones comerciales, análisis de información de mercado en las organizaciones y búsqueda de nuevos nichos de mercados.

- Desarrollar la unidad de inteligencia comercial.
- Implementar una estrategia de promoción del consumo interno y de educación al consumidor.
- Aprovechar las ventajas competitivas que pueda generar la promoción de la obtención de certificaciones, sellos y la operación de la IG y/o DO.

Fortalecimiento de los Servicios de Apoyo.

- Fomentar las relaciones de coherencia, cooperación y confianza con el eslabón de producción primaria, a fin de mejorar la comunicación y el flujo de información, y las intervenciones requeridas.
- Diseño de las agendas de investigación, innovación y transferencia de tecnología a nivel regional y nacional, con un enfoque de demanda.
- Fomentar alianzas con proveedores de insumos, instituciones de crédito y centros de investigación para poner en forma oportuna y a disposición de los actores, los recursos necesarios para la producción continua con calidad.

- Promover la generación, difusión, validación y adopción de tecnologías aptas a los medios locales y que aporten valor comercial y ambiental a la cadena de cacao. Sistematizar y difundir las experiencias de las zonas cacaoteras.
- Diseño de un plan básico conforme a las demandas que pueden atender las ECA's.
- Diseño de un plan básico de asistencia técnica dirigido a proveedores de servicios de asistencia técnica, además de un plan de actualización de conocimientos para estos proveedores conforme a las demandas de la cadena.
- Apalancamiento de recursos para el diseño y puesta en marcha de productos y servicios vinculados con el sistema agroforestal u otros sistemas productivos en la cadena de cacao.
- Gestionar fondos para la implementación de una escuela de catadores de cacao.
- Mejorar el acceso a los sistemas de información y participación, especialmente de los actores más vulnerables de la cadena (mujeres y pequeños productores).

- Buscar los mecanismos para mejorar las condiciones de las vías de acceso de las zonas productoras de cacao, a través de acciones que involucren a miembros de las comunidades, como patronatos, alcaldías y proyectos relacionados.
- Que las comunidades incidan en el aporte local y municipal en el mejoramiento de las vías de acceso.
- Capitalización de las organizaciones con capital semilla para el otorgamiento de crédito a sus asociados, bajo la lógica del ahorro a partir de la comercialización del cacao.
- Potenciar y apoyar el montaje del sistema de competencias y servicios requeridos por la cadena y en manos de la familia cacaotera: hombres y mujeres, hijos e hijas de productores capacitados brindando servicios de calidad.
- Promover el desarrollo e implementación de productos financieros adecuados a las necesidades de los actores.
- Mejorar la provisión de servicios de logística especialmente en aquellas zonas productoras más inaccesibles.
- Generación de bienes públicos (información, conocimiento, publicaciones) en el marco de las intervenciones de los actores de la cadena.

- Promover la centralización de un sistema de información confiable para la divulgación de investigación, producción, innovación de nuevas tecnología, mercados, e indicadores de desempeño de la cadena, entre otros.

CLÁUSULA CUARTA

OBJETIVO GENERAL

Establecer los lineamientos entre el Sector Público y Privado, mediante la concertación, análisis y socialización de los procesos en la toma de decisiones con los diferentes actores y funciones para contribuir con la competitividad de la cadena de cacao, aumentando los niveles de productividad y calidad, y cumplir con las exigencias del mercado nacional e internacional y mejorar las condiciones de vida de las familias cacaoteras.

CLÁUSULA QUINTA

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Brindar las directrices a los esfuerzos que ejercerá el Comité Nacional de la cadena de cacao conforme a la visión de corto, mediano y largo plazo.
- 2) Recomendar y orientar las intervenciones en la cadena con el fin de concertar esfuerzos.

- 3) Fortalecer los Comités Regionales de la cadena de cacao en zonas productoras y promover su operación sostenible.
- 4) Establecer un plan operativo y cronograma de ejecución para la coordinación y seguimiento de cada una de las acciones.
- 5) Aumentar los niveles de productividad por unidad de área y la producción total también con la incorporación de nuevas áreas de cultivo.
- 6) Fomentar la producción de cacao de alta calidad en un esquema de comercialización que promueva la generación de escala.
- 7) Promover la organización de productores a nivel nacional y su participación en la cadena de cacao.
- 8) incluir dentro de los comités regionales de la cadena de cacao a las Alcaldías Municipales para que éstas incluyan dentro de sus presupuestos el apoyo a los productores.
- 9) Promover el consumo interno de los derivados del cacao a través del consumo masivo en la merienda escolar y otros medios.

- 10) Promover el sentido de pertenencia dado que el cacao es de origen precolombino.

CLÁUSULA SEXTA

PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA

PERIODO 2014 - 2018

Para alcanzar los objetivos establecidos, las Partes se comprometen a ejecutar todas las acciones necesarias a corto, mediano y largo plazo, mediante la ejecución de Planes Operativos Anuales concertados de acuerdo a las necesidades planteadas de la cadena en el AMC, y aprovechar las oportunidades de mercado en el ámbito nacional e internacional de acuerdo a lo descrito en el plan de acción y cronograma.

Las acciones aquí establecidas son de carácter dinámico, sujetas a acuerdos específicos futuros que con base en evaluaciones objetivas los desarrollen, amplíen, modifiquen, sustituyan o complementen de la manera que mejor convenga al logro de los propósitos establecidos.

PLAN DE ACCION DE LA CADENA DE CACAO
2014-2018

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DE DESEMPEÑO
PRODUCCION PRIMARIA	Baja Producción y Productividad	<ul style="list-style-type: none">Poco manejo de las fincasFincas viejas y en abandonoVariedades no resistentesPocas áreas de producciónLimitado tamaño de fincasBaja densidad número plantas /áreasDispersión geográfica de las fincasNo hay disponibilidad de insumos orgánicos.Limitada asistencia técnica.	Incrementar la producción y productividad.	<p>Establecer un programa de renovación y reconversión de fincas.</p> <ul style="list-style-type: none">Actualizar el censo de áreas de producción de cacao a nivel nacional y priorizar las áreas que requieren de renovaciónGestionar fondos para apalancar recursos financieros destinados a la renovación de los cacaotales.Establecer, como parte del modelo de negocios de las cooperativas y/o asociaciones la venta de plantas-viveros de variedades resistentes, fertilizantes orgánicos y la provisión de servicios de mantenimiento de los cacaotales.Investigación Organoléptica de Cacao en Honduras.	<ul style="list-style-type: none">APROCACHO, FHIA, FUNDER, FUNDACION HELVETASHONDURAS, CAID, Lutheran World Relief (LWR), VECOMA, COAGRICSA, Escuela Agrícola Valle de Sula, ICADE, ACICAFOC, ASOCIACION PATUCA, Escuela Agrícola El SembradorComité Nacional de la Cadena de Cacao.	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none">Número de hectáreas de producción de cacao, actualizado.Cantidad de recursos financieros gestionados para la renovación de cacaotales.Un modelo de negocios orientado en la venta de plantas de cacao, fertilizantes u otros insumos y/o la provisión de servicios de mantenimiento, promovido en las cooperativas y asociaciones de productores, establecido.Un documento sobre la Investigación Organoléptica de Cacao en Honduras elaborado con el apoyo de las instituciones de apoyo.	
		<p>Promover la investigación, innovación, adopción y adaptación de tecnologías apropiadas para el rubro cacaotero orientado a mejorar los indicadores de producción y productividad.</p>	<ul style="list-style-type: none">Generación de experiencias en manejo orgánico del SAFCC.Socializar a nivel interinstitucional el inventario de Tecnologías de Agricultura Sostenible disponibles en el rubro cacaotero e identificar las brechas tecnológicas.Transferir y medir el grado de adopción de las tecnologías vinculadas con el cacao y el sistema agroforestal.Implementar un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados de la transferencia y los procesos de adaptación y adopción de tecnología.	<ul style="list-style-type: none">APROCACHO, FUNDACION HELVETASHONDURAS, Lutheran World Relief (LWR), CAID, VECOMA, FUNDER, FHIA, ACICAFOC, ASOCIACION PATUCAPRUTA, Chocolats Halba.	SAG-PRONAGRO UNA	<ul style="list-style-type: none">Número de experiencias generadas en el manejo orgánico del SAFCC generadas en la Cadena de Cacao a nivel nacional.Inventario de tecnologías de agricultura sostenible del rubro cacaotero socializadas a nivel interinstitucional.Porcentaje del grado de adopción de tecnologías vinculadas con el rubro de cacao y sistema agroforestal medido.Un Sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación del proceso de adaptación y adopción de tecnologías implementado.		

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DE DESEMPEÑO
PRODUCCION PRIMARIA					<ul style="list-style-type: none"> Alimentar el sistema de gestión de conocimientos de la cadena con los resultados de los procesos de transferencia. Formar a los Facilitadores de ECA's en investigación participativa. Divulgar la información generada en las investigaciones participativas. Desarrollar estudios de investigación, mapeo y desarrollo de perfiles organolépticos por región (catación). 	Comité Nacional de la Cadena de Cacao	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Un Sistema de gestión del conocimiento de la Cadena de Cacao es alimentado con los resultados de los procesos de transferencia de tecnologías. Número de Facilitadores de ECA's formados en investigación participativa. Número de investigaciones participativas divulgadas a través del comité nacional o regionales de la Cadena de Cacao. Número de estudios de perfiles organolépticos desarrollados por región cacaotera a nivel nacional.
	Baja Producción y Productividad	<ul style="list-style-type: none"> Poco manejo de las fincas Fincas viejas y en abandono Variedades no resistentes Pocas áreas de producción Limitado tamaño de fincas Baja densidad número plantas /áreas Dispersión geográfica de las fincas No hay disponibilidad de insumos orgánicos 	Incrementar la producción y productividad.	<p>Incidir en la aplicación de un sistema de asistencia técnica estratificado (según el perfil del productor).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definir la metodología y el plan de Asistencia Técnica según perfil del productor. Ampliar la cobertura de los servicios de Asistencia Técnica. Diseñar y poner en práctica un mecanismo de masificación, información y de conocimientos a productores que son atendidos directamente y los que no son atendidos directamente por los programas y proyectos (i.e. programas radiales). Establecer o impulsar Servicios alternativos de asistencia técnica local. Fomentar una red de paratécnicos locales en las zonas de mayor concentración de productores de cacao. 	Comité Nacional de la Cadena de Cacao	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Un Sistema Nacional de Asistencia Técnica para el rubro de cacao, definido. Porcentaje de servicios de Asistencia Técnica ampliados. Un mecanismo de masificación de la información y de conocimientos diseñado y puesta en práctica para beneficio los productores a nivel nacional. Servicios alternativos de asistencia técnica establecidos. Una red de paratécnicos locales conformada.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DE DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
PRODUCCION PRIMARIA					<ul style="list-style-type: none"> Incidir en la aplicación de la retención de fondos por quintal exportado, regional o internacional para el pago de asistencia técnica a nivel de cada cooperativa o asociación de productores. Fomentar el establecimiento y operatividad de un Fideicomiso, así como la identificación del responsable administrativo y los mecanismos y responsables del seguimiento y monitoreo de su operatividad. Incidir en el establecimiento de un mecanismo de pago conforme a resultados (en este caso, el incremento en la productividad por área) a lo interno de las cooperativas. Crear un equipo de apoyo local⁵ a lo interno de las organizaciones. Fortalecer al Equipo Local en aspectos empresariales, manejo del cultivo, postcosecha, certificaciones, otros. 			<ul style="list-style-type: none"> Un Mecanismo de captación de fondos para el pago de los servicios de asistencia técnica, creado a nivel de cooperativa o asociación de productores. Un fideicomiso y ente administrativo diseñado y operando. Un Mecanismo de pago por incremento en la productividad establecido y operando a lo interno de las cooperativas de productores de cacao. Equipos de apoyo locales creados a lo interno de las organizaciones de productores de cacao. Equipos de apoyo locales fortalecidos en aspectos empresariales y técnicos.

⁵Equipo de Apoyo Local: Incluye Técnicos, Facilitadores de ECA's, Especialistas locales en postcosecha, e Inspectores locales.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DE DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
DESARROLLO ORGANIZATIVO – GESTIÓN Y VISIÓN EMPRESARIAL	Estancamiento del rubro y de las organizaciones cooperativas y asociaciones de productores.	Poco apoyo técnico en temáticas: Empresarial, Organización, Cooperativismo, Modelos de negocios asociatividad, análisis de mercados	Realizar una reingeniería del modelo organizativo y de negocios aplicado por organizaciones, cooperativas y asociaciones de productores.	Consolidar a las organizaciones de los productores a partir de cambios en la filosofía organizativa y en el desarrollo de modelos rentables, transparentes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de la currícula de formación empresarial de acuerdo al perfil de productores y otros actores de la cadena. A partir de experiencias piloto, validar y ajustar la currícula de formación empresarial – organizativo – cooperativo. Gestionar, mediante alianzas técnico-financieras, la implementación de programas de formación empresarial a través de la vinculación con instituciones como INFOP, FUNDER, SEDUCA, COSUCOOP. Gestionar, mediante alianzas técnico-financieras, la implementación de programas de formación financiera básica, a partir de experiencias ya validadas (i.e. PROMIFIN). 	Comité Nacional de la Cadena de Cacao Comité de Asistencia Técnica de la Cadena/SINATEC: APROCACHO, FUNDER, Fundación Helvetas Honduras, FHIA, ACICAFOC, CASM, LWR, CAID,	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Curricula de formación empresarial diseñada con base al perfil de productores y otros actores de la cadena. Curricula en formación empresarial-organizativo-cooperativo validada y ajustada. Programas de formación empresarial gestionados mediante alianzas técnico-financieras con instituciones. Programas de formación financiera básica gestionados mediante alianzas técnico-financieras.
		<ul style="list-style-type: none"> No hay claridad en los roles de las juntas directivas, gerentes, asociaciones sombrilla. No se establecen metas a cumplir por los responsables de comercialización y/o gerentes, así como por las juntas directivas. No hay incentivos para organizarse o incluir más socios a las organizaciones y asociaciones de productores, particularmente jóvenes. Mala imagen de las organizaciones. Alto porcentaje de productores NO Asociados. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un mecanismo de rendición de cuenta a lo interno de las organizaciones y cooperativas de productores y entre la asociación y estas organizaciones. A lo interno de las organizaciones y asociaciones, definir, a partir del rol de los diferentes actores, términos de referencia que claramente expresen su quehacer y metas. Fomentar un proceso rotativo de cambio de representantes, bajo la metodología de nominación y voto en silencio. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover las iniciativas de asociaciones y organizaciones del sector privado. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un mecanismo de rendición de cuenta a lo interno de las organizaciones y cooperativas de productores y entre la asociación y estas organizaciones. A lo interno de las organizaciones y asociaciones, definir, a partir del rol de los diferentes actores, términos de referencia que claramente expresen su quehacer y metas. Fomentar un proceso rotativo de cambio de representantes, bajo la metodología de nominación y voto en silencio. 	APROCACHO y sus organizaciones de productores afiliados. Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de rendición de cuentas establecidos a lo interno de las organizaciones y cooperativas de productores. Organizaciones y asociaciones de productores tienen definidos su rol en la Cadena de Cacao. Organizaciones de productores fomentan procesos de rotaciones de representantes en junta directiva oportunamente.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DE DESEMPEÑO
DESARROLLO ORGANIZATIVO – GESTION Y VISION EMPRESARIAL	Estancamiento del sector y de las organizaciones, cooperativas y asociaciones de productores.	Poco apoyo técnico en temáticas: empresarial, Organización, Cooperativismo, Modelos de negocios - asociatividad, análisis de mercados.	Realizar una reingeniería del modelo organizativo y de negocios aplicado por organizaciones cooperativas y asociaciones de productores.	Crear un programa integral de formación de jóvenes de relevo generacional.	<ul style="list-style-type: none">Identificación de jóvenes que están involucrados y potenciales, en la cadena.Gestionar recursos para la implementación del programa integral de formación de jóvenes.Promover el emprendedurismo en los jóvenes a partir de la consolidación de empresas proveedoras de servicios a las cooperativas, organizaciones y asociaciones de productores.	APROCAHAO y demás organizaciones de productores afiliados. FUNDER, CASM, Fundación Helvetas Honduras. LWR.	SAG-PROMAGRO	<ul style="list-style-type: none">Número de Jóvenes con potencial de participar en los procesos de formación integral en aspectos relevantes en la Cadena de Cacao, identificadosValor de Recursos financieros para la implementación de un programa integral de formación de jóvenes gestionados ante instituciones de apoyo y la cooperación.Número de empresas proveedoras de servicios integradas por jóvenes consolidadas para ofrecer servicios a las organizaciones de productores.
		<ul style="list-style-type: none">No hay claridad en los roles de las juntas directivas, gerentes, asociaciones sombrillaNo se establecen metas a cumplir por los responsables de comercialización y/o gerentes, así como por las juntas directivas.No hay incentivos para organizarse o incluir más socios a las organizaciones y asociaciones de productores, particularmente jóvenes.Mala imagen de las organizaciones. Alto porcentaje de productores NO Asociados.	Desarrollar un proceso de formación de principios, valores, liderazgo orientados a directivos, líderes comunitarios actuales y potenciales.	<ul style="list-style-type: none">Validación de un proceso metodológico de formación integral de líderes y lideresas.Gestionar, mediante alianzas técnicas financieras, la implementación de programas de formación integral de jóvenes.Seguimiento, monitoreo y retroalimentación del proceso metodológico.	Comité de Asistencia Técnica de la Cadena/SINATEC (APROCAHAO, Fundación Helvetas Honduras, FHIA).	SAG-PROMAGRO	<ul style="list-style-type: none">Número de metodologías implementadas para la formación integral de líderes y lideresas validadas.Programa de formación integral de jóvenes gestionado mediante alianzas público-privadas.Proceso metodológico de formación integral de jóvenes monitoreado oportunamente.	

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADORES DE DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA	Surgimiento y/o incremento de pérdidas por enfermedades vinculadas a la variabilidad climática y mal manejo de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Uso inadecuado y contaminación del recurso agua • Falta de normativas que incentiven el pago por servicios ambientales. • Falta de organización de los productores para acceder a pagos por servicios ambientales. • Nuevas y alta incidencia de enfermedades • Prolongación de periodos de sequía • Aumento de precipitación en época lluviosa. 	Establecer mecanismos para la adaptación a la variabilidad climática.	Establecer sistemas para mejorar la capacidad de resiliencia de los actores y directivos de las asociaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del análisis de escenarios y la definición del impacto, definir la estrategia de adaptación al cambio y variabilidad climática del sector cacaoero, bajo un enfoque regional y una lógica de sistema agroforestal. • Diseñar paquetes tecnológicos que respondan al sistema agroforestal y no bajo la lógica del cultivo cacao. • Promover el reconocimiento de los servicios ambientales que presta el sistema agroforestal con cacao. 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.	SAG-PROMAGRO Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA)	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de adaptación al cambio y variabilidad climática del sector cacaoero, definida con el apoyo de todos los actores de la cadena.
				Impulsar el cultivo de cacao bajo Sistemas Agroforestales con prácticas de agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Incidir ante el ICF, para incluir la participación de la Cadena de Cacao en la normativa que regula el uso racional de la madera proveniente del sistema agroforestal con cacao. • Promover la participación de instituciones como ICF, SERNA en las reuniones de comité de cadena. 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. APROCAHAO, Fundación Helvetas Honduras, FUNDER, FHIA, Asociación Pátuca, ICADE.	SAG-PROMAGRO Instituto de Conservación Forestal (ICF) y SERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • Un Sistema nacional de calidad diseñado conforme a las características y necesidades del sistema agroforestal con cacao. • Asignación de roles y responsabilidades consensuados con la institucionalidad responsable. • Un Sistema Nacional de calidad del sistema agroforestal con cacao implementado.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADORES DE DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA	Surgimiento y/o incremento de pérdidas por enfermedades vinculadas a la variabilidad climática y mal manejo de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> Uso inadecuado y contaminación del recurso agua Falta de normativas que incentiven el pago por servicios ambientales. Falta de organización de los productores para acceder a pagos por servicios ambientales. Nuevas y alta incidencia de enfermedades. Prolongación de períodos de sequía Aumento de precipitación en época lluviosa. 	Establecer mecanismos para la adaptación a la variabilidad climática.	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el establecimiento de estaciones de monitoreo climático en zonas productoras de cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar a través de las cooperativas y autoridades locales proyectos orientados al Pago por Servicios Ambientales. Desarrollar investigaciones vinculadas con el agua y captura de carbono en los sistemas agroforestales cacao. Promover el establecimiento de estaciones de monitoreo climático en escuelas agrícolas, productores líderes comunitarios. Implementación mecanismos de registros de información. Socialización de la información que se genere en las estaciones de monitoreo climático. Divulgar y aplicar las leyes, normativas y mecanismos para acceder a los pagos por servicios ambientales. Realizar intercambios de conocimientos y experiencias en pago por servicios ambientales en países como Guatemala y Costa Rica. 	<ul style="list-style-type: none"> Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao APROCACHO, CALD, LWR, CASM. Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> SAG-PRONAGRO Instituto de Conservación Forestal (ICF) y SERNA SAG-PRONAGRO SERNA ICF SAG-PRONAGRO SERNA ICF 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de pagos por servicios ambientales gestionados por las cooperativas y autoridades locales. Investigaciones vinculadas con la captura de carbono y agua desarrolladas en los sistemas agroforestales. Número de estaciones de monitoreo climático promovidas y establecidas en escuelas agrícolas, productores líderes comunitarios en zonas cacateras. Mecanismos de registro de la información de las estaciones de monitoreo climático implementados. Información proveniente de las estaciones de monitoreo climático socializadas con los actores y funciones de la cadena. Leyes, normativas y mecanismos para acceder a pagos por servicios ambientales divulgados. Intercambios de conocimientos y experiencias en la temática de pagos por servicios ambientales gestionados y realizados.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
BENEFICIADO-POSCOSECHA	Difícil acceso de productores a los centros de acopio (distancia y estado de los caminos rurales)	Limitada infraestructura social (caminos).	Mejorar, mantener y ampliar las vías de acceso.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión permanente del mantenimiento y mejoramiento y apertura de vías de acceso ante instancia municipal por los comités de cadena regional. Consolidación de un fondo, producto de la comercialización de cacao, para el mantenimiento local de caminos. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar a las corporaciones municipales a las reuniones de los comités de cadena nacional y regional. Acercamiento de las organizaciones de productores con las autoridades locales. Busqueda de aliados como Cadena de Cacao dentro del Poder legislativo. Tener representación del sector cacaoero en el Poder Legislativo. Diseñar la estrategia de intervención de las cooperativas orientada al mantenimiento local de caminos. 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.	SAG-PRONAGRO Corporaciones Municipales	<ul style="list-style-type: none"> Número de Corporaciones municipales que participan en las reuniones de comité nacional y regionales de cacao. Número de Organizaciones de productores que realizan acercamientos y gestiones ante autoridades locales. Estrategia de intervención para el mantenimiento de caminos, diseñada y puesta en marcha.
	Bajo volumen de cacao fermentado y secado con calidad A.	<ul style="list-style-type: none"> Limitada y deficiente, (en cantidad y capacidad), o ninguna infraestructura de postcosecha (acopio, fermentado, secado, clasificación de grano seco) a nivel de las 	Aumentar el porcentaje de cacao de calidad A beneficiado por las cooperativas cacaoeras.	<ul style="list-style-type: none"> Innovación, Validación, Transferencia y promoción de tecnología, conocimiento e infraestructura de beneficiado y manejo post cosecha conforme las características agroecológicas de cada región, concentración de 	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo – georeferenciación de los productores de cacao y los volúmenes producidos Establecer y poner en funcionamiento sistemas de gestión de información y conocimiento en las cooperativas, entre las mismas y entre regiones cacaoeras dentro y fuera del país (elaboración de boletines técnicos, programas técnicos radiales y capacitación de técnicos y productores, reporte de avances). 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. APROCACAO Fundación Helvetas Honduras, FUNDER, FHIA, VECOMA,	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Número de productores y volúmenes de producción de cacao mapeados y georeferenciados con el apoyo de las instituciones de apoyo. Un sistema de gestión de la información y conocimientos establecido para las organizaciones de productores a nivel nacional. Número de tecnologías de beneficiado de cacao validadas, transferidas y adaptadas por las organizaciones de productores.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DESEMPEÑO
BENEFICIADO-POSCOSECHA	Bajo volumen de cacao fermentado y secado con calidad A.	<ul style="list-style-type: none"> cooperativas. Dispersión de fincas. Larga distancia entre las fincas y los centros de acopio existentes. 		<p>productores y volúmenes de cacao a beneficiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Validar, innovar, transferir, promover, adaptar tecnología para el beneficiado de cacao. Incluir a la academia y a las cooperativas en los procesos de validación de infraestructura y tecnología postcosecha. Establecimiento de una red de microcentros de acopio y beneficiado en las regiones de mayor concentración de cacao. Facilitar tecnología apropiada para el pre beneficiado a nivel de finca. 	USAID/PROPARQUE ACICAFOC Chocolats Habla, UNAH	SAG PRONAGRO Universidad Nacional de Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura y tecnología postcosecha validadas por las organizaciones de productores la academia. Red de microcentros de acopio beneficiado establecidos en regiones de mayor concentración de cacao. Número de tecnologías pre-beneficiado a nivel de finca facilitadas a través de asistencia técnica.
					<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar modelos de asociatividad para el uso de microcentros de fermentado y acopio de volumen. Desarrollo de modelos de asociatividad que permita mayores volúmenes de cacao acopiado. Desarrollo modelos de negocios que incentive a los productores a la venta de cacao a las cooperativas. 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. APROCACAO, FINDER, FHIA, USAID/PROPARQUE	SAG PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Número de modelos asociatividad para el uso microcentros de acopio fermentado desarrollados en las regiones cacaoeras. Volúmenes de cacao acopiado mediante el desarrollo modelos de asociatividad en las regiones cacaoeras. Número de productores de cacao incentivados a comercializar producción mediante desarrollo de modelos negocios.
BENEFICIADO-POSCOSECHA	Difícil acceso de productores a los centros de acopio (distancia y estado de los caminos rurales).	Limitada infraestructura social (caminos).	Mejorar, mantener y ampliar las vías de acceso.	Fortalecimiento de las cooperativas y asociaciones de productores, orientado al desarrollo de una visión empresarial y modelos de negocios rentables y sostenibles.				

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO	RESPONSABLE	
BENEFICIADO-POSCOSECHA	Bajo volumen de cacao fermentado y secado con calidad A.	<ul style="list-style-type: none"> Limitada y deficiente, (en cantidad y capacidad), o ninguna infraestructura de postcosecha (acopio, fermentado, secado, clasificación de grano seco) a nivel de las cooperativas. Dispersión de fincas. Larga distancia entre las fincas y los centros de acopio existentes. 	<p>Aumentar el porcentaje de cacao de calidad A. beneficiado por las cooperativas cacaoteras.</p>	<p>Gestión de recursos para la inversión y/o conversión en el desarrollo de infraestructura productiva vinculada con la cadena de cacao.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar mecanismos alternativos de financiamiento/ inversión y conversión. 	<p>Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.</p> <p>PROYECTO PROCACAO; FUNDER, FHIA, APROCACAO.</p>	<p>SAG-PROMAGRO FONDOS FIRSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de mecanismos alternativos de financiamiento/inversión y conversión gestionados y desarrollados.
		<ul style="list-style-type: none"> Falta de conocimiento y especialistas en fermentado y secado a nivel de cooperativas. 	<p>Posicionar al Comité Nacional de Cadena como la plataforma para la gestión de conocimiento, formación y desarrollo de</p>	<p>Definir la agenda de capacitación básica requerida por la Cadena de Cacao y gestionar su implementación (i.e. ciclos de capacitación, intercambios regionales, nacionales o internacionales, promoción de prácticas básicas en la cosecha y</p>		<p>Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.</p>	<p>SAG-PROMAGRO INFOP</p>	<ul style="list-style-type: none"> Agenda de capacitación básica para los actores de la Cadena de Cacao definida. Número de productos del conocimiento gestionados en el marco de los cueltos de botella de los eslabones de la cadena y regiones cacaoteras.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO	SECTOR PÚBLICO	
BENEFICIARIO-POSCOSECHA		<ul style="list-style-type: none"> Falta de conocimientos para la selección de mazorcas a cosechar y cosechadas 		capacidades locales para alcanzar beneficio -fermentado con calidad.	<ul style="list-style-type: none"> postcosecha de mazorcas de cacao). Implementar la gestión de conocimientos y productos de conocimiento (bienes públicos) en el marco de los cueltos de botella de los diferentes eslabones y regiones cacaoteras. Fomentar y establecer alianzas con proveedores de servicios especializados (i.e. CATIE, INFOP) entre otros. Formación de catadores de cacao mediante talleres de capacitación, con la participación de mujeres y jóvenes. Incluir a nuevos y relevantes actores en la dinámica del Comité Nacional de la Cadena de Cacao, como en los Comités Regionales. 	Comité de Asistencia Técnica de la Cadena/SINATEC (APROCACAOH, Fundación Helvetas Honduras, FHIA), PYMERURAL, VECO MA, Chocolats Halba, Chocolates del Caribe, CATIE.	SAG-PRONAGRO INFOP	<ul style="list-style-type: none"> Número de Alianzas con proveedores de servicios especializados establecidas. Una Escuela de catación y formación de catadores de calidad establecida. Número de nuevos actores incluidos en la dinámica del Comité Nacional y Comités Regionales.
	Bajo volumen de cacao fermentado y secado con calidad A.	No hay recurso humano de carácter permanente en las cooperativas contratado para el beneficiado del cacao.	Aumentar el porcentaje de cacao de calidad A beneficiado por las cooperativas cacaoteras.	Consolidar un fondo a lo interno de las cooperativas y asociaciones de productores de cacao, para el pago del personal capacitado en postcosecha.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y poner en práctica una estrategia de capitalización de las cooperativas, a partir de la comercialización del cacao, del aporte de los socios, incremento de la membresía y de los servicios ofrecidos por las cooperativas. Poner en práctica el pago (comisión) de cacao comercializado como cacao calidad A. Establecer mecanismos de pago conforme resultados (volumen de cacao fermentado calidad A). 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao. APROCACAOH, Chocolats Halba, Chocolates del Caribe, SOTIMEX.	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de capitalización de las cooperativas diseñada y puesta en práctica a partir de la comercialización de la membresía y servicios ofrecidos por éstas. Número de Toneladas Métricas de Cacao con calidad A es pagado con precios justos. Número de mecanismos de pago establecidos conforme resultados de calidad del cacao.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DESEMPEÑO
INDUSTRIA	Débil industria de transformación artesanal.	<ul style="list-style-type: none">Poca aplicación de políticas, de lecciones aprendidas y replica de experiencias en otros rubros que incentiven a la transformación artesanal de cacao.	Generar condiciones organizativas, técnico / operativas y financieras que incentiven y faciliten industria artesanal de transformación del cacao.	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer las organizaciones de industrializadores artesanales de cacao	<ul style="list-style-type: none">Identificar, legalizar y fortalecer las organizaciones que procesan el cacao de manera artesanal.Mapear la oferta de asistencia técnica especializada y vinculada con los productos procesados artesanalmente.	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.	SAG-PRONAGRO Secretaría de Desarrollo Económico Social, INFOP	<ul style="list-style-type: none">Número de organizaciones procesadoras de cacao artesanal fortalecidas.
		<ul style="list-style-type: none">Facilitar asistencia técnica especializada		<ul style="list-style-type: none">Gestionar la provisión de asistencia técnica especializada.				
		<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de modelos, productos e instrumentos financieros alternativos orientados a la industria artesanal del cacao.		<ul style="list-style-type: none">Incidir en el diseño y promoción de mecanismos de financiamiento alternativos para la transformación artesanal.				
		<ul style="list-style-type: none">Promoción del consumo nacional de cacao de calidad.		<ul style="list-style-type: none">Gestionar recursos y desarrollo de pilotaje en la generación de alternativas de financiamiento bajo condiciones adecuadas al microempresario y al rubro.				
		<ul style="list-style-type: none">La chocolatería nacional no está desarrollada.		<ul style="list-style-type: none">Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.	<ul style="list-style-type: none">APROCAHAO, FUNDER, FUNDACION HELVETAS HONDURAS, FHIA, ACICAFOC			<ul style="list-style-type: none">Mecanismos de financiamiento alternativo diseñado para empresas dedicadas a la transformación artesanal del cacao.
		<ul style="list-style-type: none">Cambio patrones de consumo.			<ul style="list-style-type: none">Incidir en la generación y desarrollo de una campaña o estrategia nacional del consumo del chocolate artesanal (bondades, salud y cultural).			<ul style="list-style-type: none">Número de pilotajes con financiamiento alternativo desarrollado bajo condiciones adecuadas al rubro.
					<ul style="list-style-type: none">Incidir y/o promover la inclusión de chocolate en la merienda escolar (través del Comité de Cadena).			<ul style="list-style-type: none">Campaña o estrategia nacional de consumo de chocolate artesanal desarrollada.
								<ul style="list-style-type: none">Registro de ventas de chocolate artesanal promovido para su inclusión en la merienda escolar.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
MERCADO – EXPORTACION	No se alcanza los volúmenes y parámetros de calidad A requeridos por el mercado de exportación.	<ul style="list-style-type: none"> El cacao está siendo comercializado a través de intermediarios (que no exigen calidad) y no a través de mercados formales. La falta de infraestructura de la venta de cacao en baba. La falta de visión empresarial de las cooperativas y asociaciones cacaoteras limita el aprovechamiento de oportunidades de mercado y la búsqueda de otros nichos de mercado. 	Incrementar el volumen de cacao comercializado o al mercado formal con calidad A.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar modelos de asociatividad y de negocios que permitan reunir volúmenes de cacao fermentado con calidad A. Generar modelos de negocios en cooperativas que sirvan de incentivo para la venta de cacao a las mismas y no a los intermediarios. Debido a las debilidades en la infraestructura de beneficiado, y durante momentos críticos, negociar la venta ocasional de cacao en baba al mercado formal. Buscar y aprovechar otros nichos de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento organizativo – empresarial que responda a las necesidades de mercado. Apalancar recursos financieros (capital de trabajo) para la compra de cacao de parte de las cooperativas y asociaciones. Establecer reglas claras en contratos y con una visión a largo plazo. Desarrollo de marcas – denominación de origen. Concretar la participación (venta) en nichos de mercado especializado (cacao de la Mosquitia). 	APROCACAO FINDER, FHIA Chocolats Halba Comité Nacional y Regional Comité Cadena de Cacao AMACACAO	SAG-PRONAGRO Dirección General de la Propiedad Intelectual de Honduras.	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de negocios generados en las cooperativas para incentivar la venta de cacao por parte de los productores a éstas. Número de Contratos de comercialización de cacao establecidos bajo reglas claras y a largo plazo. Marca colectiva y/o Denominación de Origen en proceso de gestión y desarrollo. Número de nichos de mercados especializados para cacao identificados.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DESEMPEÑO
MERCADO - EXPORTACION	Potencial presencia de metales pesados en los granos de cacao, pueden afectar la comercialización en mercados internacionales.	Los suelos contienen niveles altos de cadmio.	Reducir los niveles de metales en el cacao.	Conocer la fuente y dinámica de fijación de metales pesados en el suelo y su traslado a la planta y bota de cacao.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un mapeo de suelos en las diferentes regiones para diagnosticar la presencia de metales pesados (i.e. cadmio, plomo). Identificar las causas y los mecanismos correctivos. Promover, generar e implementar los mecanismos correctivos para bajar los niveles de metales pesados (i.e. cadmio, plomo). En el marco del sistema de gestión de conocimiento, socializar información vinculada con las causas y mecanismos correctivos para reducir la acumulación de cadmio y plomo en el cacao. 	Comité Nacional y Regional Comité Cadena de Cacao FHIA Chocolats Halba	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de suelos con presencia de metales pesados realizado en diferentes regiones cacaoteras. Causas y mecanismos correctivos identificados en suelos con presencia de metales pesados. Mecanismos correctivos para bajar los niveles de metales pesados implementados. Información sobre los mecanismos correctivos para reducir niveles de metales pesados socializados en el marco del sistema de gestión del conocimiento.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
SERVICIOS NO FINANCIEROS – COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO	Débil relación de pertenencia y apropiación del rol de cada actor representado en el comité de cadena y del rol del comité	Protagonismo individual y no colectivo /a nivel de cadena.	Institucionalizar el Acuerdo Marco de Competitividad en las diferentes instancias representadas en el comité, como el instrumento base para definir las intervenciones de la cadena.	Establecer un sistema de reporte/monitoreo y un conjunto de indicadores para la cadena de cacao y homólogos a los diferentes actores y regiones cacaoteras.	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar el Secretariado técnico del Comité Nacional de la Cadena. En caso que la SAG, no pueda continuar con la responsabilidad de la Facilitación de la Cadena, delegar en APROCACAOH el secretariado técnico del Comité nacional de la cadena, velando siempre porque el facilitador tenga una posición neutral. Establecer un sistema de rotación y calendarización de las reuniones, en pro de garantizar la participación de más actores. Elaborar y caracterización de las instituciones de apoyo y eslabón primario de la cadena. Definir los mecanismos de comunicación, interacción e interrelación entre los comités regionales de cadena y el comité nacional. Conforme a los indicadores establecidos, definir, gestionar e implementar el sistema, los instrumentos y la información a reportar y monitorear la Cadena de Cacao por proyecto, intervención y por región. Establecer y poner en práctica el mecanismo de reporte de los avances obtenidos durante la implementación del AMC. Identificar y dar seguimiento a la instancia repositoria de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitación Técnica de la Cadena de Cacao garantizada, conforme a la disponibilidad de fondos. Calendarización anual de reuniones a nivel nacional y regionales del Comité de la Cadena de Cacao, establecida y consensuada con los actores. Mapa de actores de la Cadena de Cacao actualizado anualmente. Un Mecanismo de comunicación entre los comités regionales y el comité nacional, definido. Un sistema de información y monitoreo de la cadena de cacao, definido, gestionado y puesto en práctica. Un mecanismo de reporte de avance de los indicadores de la Cadena de Cacao establecido y puesto en marcha durante la implementación de la AMC. Instancia responsable de la información identificada para dar seguimiento al plan de acción de la Cadena de Cacao. 	<p>COMITÉ NACIONAL DE LA CADENA DE CACAO</p> <p>APROCACAOH FUNDER FHIA VECO MA, PYMERURAL</p>	SAG-PRONAGRO

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
SERVICIOS NO FINANCIEROS - COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO		Poca apropiación del acuerdo marco de competitividad como instrumento que permite la alineación, armonización y coordinación de las acciones y actores.			<ul style="list-style-type: none"> Incidir en el uso del AMC, por la SAG y agencias de Cooperación, como instrumento base para definir las intervenciones, así como la coordinación y complementariedad de acciones en la Cadena de Cacao. Convocar al seno del comité nacional y regionales, a los diferentes cooperantes y la SAG, para la rendición de cuentas (auditoría social) del nivel de coordinación, complementariedad y avances alcanzados a partir de la implementación del AMC. 	Comité Nacional y Regionales de la cadena de cacao.		<ul style="list-style-type: none"> Número de intervenciones de proyectos públicos y/o privados definidas con base en el plan de acción del acuerdo Marco de Competitividad.
						APROCACHO FUNDER FHIA VECO MA, Fundación Helvetas Honduras	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones de rendición de cuentas por parte de proyectos públicos y/o privados convocadas y realizadas en el seno del Comité de la Cadena de Cacao.
SERVICIOS NO FINANCIEROS - COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO	Débil relación de pertenencia y apropiación del rol de cada actor representado en el comité de cadena y del rol del comité	Poca socialización del AMC a lo interno de las instancias decisoras y de la relevancia y rol del comité y sus integrantes.	Institucionalizar el acuerdo marco de competitividad en las diferentes instancias representadas en el comité, como base para definir las intervenciones del sector	Diseñar e implementar un mecanismo de comunicación permanente	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar una campaña de comunicación a través de reportes de avances a partir de la implementación del acuerdo marco de competitividad, reuniones y acuerdos de comité nacional y comités regionales de la Cadena de Cacao (i.e. foros nacionales y regionales). Definir la instancia que servirá de plataforma para poner a disposición pública información vinculada con el sector cacaotero, y la operatividad del Comité. 	Comité Nacional y Regionales de la cadena de cacao.		<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de comunicación e información para los actores y funciones del comité de Cadena de Cacao, diseñada e implementada.
	Disparidades y debilidades técnicas y cognitivas en y entre los representantes de	No hay consenso y/o establecimiento de una agenda base de investigación, asistencia técnica y	Fortalecer las capacidades técnicas de los actores en los diferentes eslabones de la	Generar instrumentos que permitan homologar los conocimientos entre los actores,	<ul style="list-style-type: none"> En el seno del Comité de Cadena: Diseñar e incidir en la aplicación de la agenda de capacitación "básica" del sector cacaotero a desarrollar a nivel de ECA's y programas/proyectos. 	APROCACHO FUNDER FHIA VECO MA, Fundación Helvetas Honduras. PYNERURAL.	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Agenda de capacitación básica del sector cacaotero desarrollada a nivel de ECA's, programas o proyectos. Paquete de asistencia técnica

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
SERVICIOS NO FINANCIEROS - COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO	los diferentes eslabones de la cadenas y en las diferentes regiones.	capacitación (a nivel de asistencia técnica, de ECA's, Universidades) de la Cadena de Cacao e interviene bajo una lógica de oferta institucional, muchas veces desvinculada de la demanda de la cadena.	cadena y en las diferentes regiones	así como armonizar, coordinar y complementar intervenciones institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar la agenda e incidir en la aplicación del paquete de asistencia técnica "básica" del sector cacaotero. ✓ Desarrollar e incidir en la aplicación de la agenda de investigación de la Cadena de Cacao. ✓ Desarrollar e incidir en la aplicación de una propuesta de currículo básico vinculada con la cadena y a ser desarrollada por la academia en sus distintos niveles (i.e. Escuelas Técnicas y Comunitarias de agricultura, Universidades). ✓ Fomentar la evaluación de los procesos de adopción de tecnologías y conocimientos y la identificación de innovadores que permitan generar productos de conocimiento para la cadena. 			<ul style="list-style-type: none"> del sector cacaotero diseñado e incidencia en su aplicación. Agenda de principales temas de investigación de la Cadena de Cacao desarrollada y aplicada. Propuesta de currículum básico vinculada a la Cadena de Cacao desarrollada por la academia en sus distintos niveles. Porcentaje de adopción de tecnologías y conocimientos evaluados. Reglamento Interno del Comité de Cadena de Cacao elaborado con todos los actores de la cadena. Número de Comités técnicos temáticos organizados en el seno de la Cadena de Cacao.
						Comité Nacional y Regionales de la cadena de cacao	SAG-PRONAGRO	
					<ul style="list-style-type: none"> Reglamentación Interna del Comité Nacional de la Cadena de Cacao. 			
					<ul style="list-style-type: none"> Organizar comités técnicos temáticos y el fortalecimiento de las capacidades de las cooperativas, organizaciones y asociaciones de productores. 			
					<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una propuesta para homologar los Servicios de Asistencia Técnica facilitadas por las instituciones de apoyo. 			

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	COMPROMISO SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	INDICADOR DESEMPEÑO
SERVICIOS NO FINANCIEROS - COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO					<ul style="list-style-type: none"> Implementar, monitorear y evaluar los Servicios de Asistencia Técnica... 	Comité Nacional y Regionales de la cadena de cacao	SAG-PRONAGRO	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de Servicios de asistencia técnica diseñada para su homologación a nivel interinstitucional. Un sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación de los Servicios de Asistencia Técnica diseñado y implementado.
SERVICIOS NO FINANCIEROS - COMITÉ NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO	No existe un marco regulatorio favorable para la Cadena de Cacao.	No existe un sistema de parámetros que orienten y regule la intervención a la calidad, inocuidad y sanidad.	Disponer de parámetros de referencia y un marco institucional que facilite el cumplimiento de estándares de calidad, sanidad e inocuidad.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un sistema nacional de calidad del sistema agroforestal cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un sistema nacional de calidad conforme las características y necesidades del sistema agroforestal cacao. Consensuar con la institucionalidad responsable la asignación de roles y responsabilidades y con los actores de la cadena su cumplimiento. Implementar el sistema nacional de calidad del sistema agroforestal cacao. 	Comité Nacional y Regionales de la Cadena de Cacao.	SAG-PRONAGRO ICF	<ul style="list-style-type: none"> Sistema nacional de calidad diseñado conforme a las características y necesidades del sistema agroforestal con cacao. Asignación de roles y responsabilidades consensuados con la institucionalidad responsable. Sistema Nacional de calidad del sistema agroforestal con cacao implementado.

ÁREA ESTRATÉGICA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO		INDICADOR DESEMPEÑO
						SECTOR PRIVADO RESPONSABLE	SECTOR PÚBLICO RESPONSABLE	
SERVICIOS FINANCIEROS	Los recursos financieros no se apegan a las necesidades de los diferentes eslabones de la cadena y a la lógica de producción, beneficiado, procesamiento, comercialización, lo cual limita el acceso a los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> Los productores no cuentan con la garantía demandada por las entidades financieras. Las características del financiamiento no están establecidas para cultivos perennes. Poca disponibilidad de recursos financieros para otras inversiones fuera de producción primaria. Falta de información sobre fuentes disponibles a financiamiento. 	<p>Incidir en el diseño e implementación de modelos financieros alternativos y de productos e instrumentos financieros específicos para la Cadena de Cacao.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la readecuación de las condiciones de financiamiento proveniente de la banca nacional y privada dirigida al sector de cacao. Apalancar recursos para la conversión en pilotajes de productos y servicios financieros alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar y gestionar recursos de la Cooperación Internacional y del Estado, para fortalecer los sistemas de financiamiento alternativos rurales, incluyendo a jóvenes y mujeres. Asegurar y fortalecer la participación y el rol de sistema financiero rural alternativo (CRAC y Cooperativas) en la Cadena de Cacao. Asegurar el establecimiento de condiciones adecuadas y oportunas de financiamiento del rubro de cacao de parte de la Banca Nacional y Privada. Gestionar y diseñar una propuesta de Fideicomiso público-privado que responda a las demandas de la cadena y a la lógica de sistema agroforestal. Diseñar e implementar productos financieros innovadores que permitan la inclusión al financiamiento de mujeres y jóvenes Gestionar y facilitar mecanismos de tenencia y/o titulación de tierra para el cultivo de cacao. 	<p>Comité Nacional de la Cadena de Cacao</p> <p>FUNDER, Cooperativas Agropecuarias, Banca Privada</p>	<p>SAG-PRONAGRO</p> <p>FONDOS FIRSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sistema financiero rural alternativo para la Cadena de Cacao, identificado, fortalecido y funcionando. Condiciones adecuadas y oportunas de financiamiento (nacional y privada) establecidas. Propuesta de Fideicomiso público-privado, gestionada y diseñada. Producto financieros innovadores para mujeres y jóvenes, diseñados. Recursos provenientes de la cooperación internacional y del Estado para el fortalecimiento de los sistemas alternativos rurales, gestionados.

CLÁUSULA SÉPTIMA

COMPROMISO DE LAS PARTES

Buscar el apoyo de la Cooperación Internacional y de otros entes nacionales a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, como ente responsable de la cadena, a efecto de cumplir con las actividades planificadas.

Promover la incorporación de servicios tecnológicos y financieros que optimicen la competitividad de la cadena, teniendo en cuenta las particularidades de la producción agrícola y del proceso productivo del cacao, garantizando que el desarrollo del cultivo se enmarque dentro de los planes de desarrollo económico, social y ambiental.

Gestionar con las autoridades ambientales regionales y locales la unificación de criterios y esfuerzos para la implementación de Planes de Manejo Ambiental en la agroindustria del cacao, teniendo en cuenta la normativa vigente y las condiciones ambientales propias de las regiones donde se desarrolla esta actividad.

CLÁUSULA OCTAVA

MODIFICACIONES

El presente Acuerdo Marco de Competitividad podrá ampliarse o modificarse por mutuo acuerdo entre las Partes, para mejorar las acciones y

compromisos establecidos mediante Adenda o Memorándum de Cooperación. Las modificaciones que se realicen deben ser consensuadas con el Comité Nacional de Cadena. En caso de que las prioridades o políticas de la SAG, vinculadas con las cadenas agroalimentarias y de valor, sean diferentes, las Partes suscriptoras del presente convenio, acuerdan que la Facilitación de la Cadena sea retomada por una institución pública o privada nacional con capacidad y voluntad explícita de liderar el proceso.

CLÁUSULA NOVENA

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL ACUERDO

- 1 El Comité Nacional para la Competitividad de la Cadena Agroalimentaria del Rubro de Cacao, en adelante llamado el Comité de Cadena, dirigirá y administrará el presente Acuerdo según el Capítulo I, Artículo I, y el Capítulo III, Artículo 8, del Acuerdo No. 711-03 de la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería de la República de Honduras.
- 2 El Comité se regirá por las disposiciones consignadas en el Acuerdo No. 71103, de la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. De igual manera se elaborará y consensuará un reglamento interno que regirá la operación y los procesos de toma de

decisiones. Este reglamento debe ser revisado y actualizado anualmente.

- 3 El Comité de Cadena, con el apoyo de APROCACAOH, ACDI/ETEA/FHIA, Chocolats Halba, Chocolates del Caribe, Sabor y Arte, CHOCOLA K, FUNDER, COSUDE, Pymerural, Swisscontact, Fundación Helvetas Honduras, Lutheran World Realife, USAID/Proparque, VECO MA, ASEPRA, CASM, ACICAFOC, CATIE, USAID/RUTA, ICADE, Asociación Patuca, Escuela Agrícola Valle de Sula, Universidad Nacional de Agricultura, RETCACAO e instituciones relacionadas con el rubro, realizará las acciones concertadas para el período 2014-2018, de acuerdo al Plan de Acción incluido en la Cláusula Sexta.

Firmando en la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortés, en dos originales del mismo contenido a los dieciséis días del mes de diciembre del dos mil trece. (f) y (s), Jacobo Regalado Weizemblut, Secretario de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. Por el sector Privado: **René Rolando Fajardo**, Presidente, APROCACAOH; **Adolfo Martínez**, Director, FHIA, **Luis Regalado**, Gerente, Chocolats Halba; **Hugo Hermelinh**, Gerente Propietario, Chocolates del Caribe; **Mirian Colíndres Tejada**, Gerente, Sabor y Arte; **Ondina Dubón**, Gerente, CHOCOLA K; **Miguel Ángel Bonilla**, Director Ejecutivo, FUNDER, **Francisco**

Posas, Coordinador Nacional, PyMerural-Swisscontact; **Carol Elwin**, Presidenta, Fundación Helvetas Honduras, **Nancy Quan**, Representante Honduras, Lutheran World Relief; **Christopher Seeley**, Director, USAID/Proparque; **Jorge Cruz**, Coordinador Nacional Honduras, VECO MA; **Miguel Romero**, Gerente, ASEPRA; **César Augusto Cárcamo**, Director, CASM; **Isidro Mendoza**, Gerente, ACICAFOC; **Herminia Palacios**, Representante OTN Honduras, CATIE, **Claudia Lagos**, Directora, Asociación Patuca; **Alcides Antonio Andrade Cruz**, Director Ejecutivo, ICADE; **Oneida Oliva**, Directora, Escuela Agrícola Valle de Sula; **Oscar Redondo**, Rector, Universidad Nacional de Agricultura; **Felipe Antonio Martínez C.**, Presidente, RETCACAO”.

SEGUNDO: El presente Acuerdo es de ejecución inmediata y debe publicarse en el Diario Oficial “LA GACETA”.

TERCERO: Hacer las transcripciones de Ley.

COMUNÍQUESE:

JACOBO JOSÉ REGALADO WEIZEMBLUT
SECRETARIO DE ESTADO EN LOS
DESPACHOS DE AGRICULTURA Y
GANADERÍA

SALVADOR POLANCO ROSA
SECRETARIO GENERAL