

La primera imprenta llegó a Honduras en 1829, siendo instalada en Tegucigalpa, en el cuartel San Francisco, lo primero que se imprimió fue una proclama del General Morazán, con fecha 4 de diciembre de 1829.



Después se imprimió el primer periódico oficial del Gobierno con fecha 25 de mayo de 1830, conocido hoy, como Diario Oficial "La Gaceta".

AÑO CXXXVIII TEGUCIGALPA, M. D. C., HONDURAS, C. A.

JUEVES 29 DE ENERO DEL 2015. NUM. 33,644

Sección A

Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería

ACUERDO No. 348-13

Tegucigalpa, M.D.C., 17 de junio, 2013

EL SECRETARIO DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

CONSIDERANDO: Que la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería, es la institución del Estado responsable del desarrollo agropecuario del país, generando procesos conducentes para acrecentar los niveles de competitividad en el sector agroalimentario nacional, ejecutando acciones y utilizando mecanismos que conlleven a mejorar la calidad de vida para la población rural.

CONSIDERANDO: Que el Sector Privado, para competir en el medio globalizado actual, requiere del acompañamiento de políticas de Estado que le permitan desarrollar ventajas competitivas que afirmen, además de una participación sostenida en el mercado, la preservación de la base de recursos naturales y la consecución de un

SUMARIO

Sección A Decretos y Acuerdos

SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Acuerdo No. 348-13.

A. 1-12

Sección B Avisos Legales

Desprendible para su comodidad

B. 1-28

mejor ambiente socioeconómico de los hondureños en general.

CONSIDERANDO: Que el Estado estableció el enfoque de Cadenas Agroalimentarias a través del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), como estrategia para el ordenamiento de los recursos destinados a solventar las necesidades del Sector y que en el marco de la Cadena de Pimienta se ha determinado la necesidad de desarrollar este rubro, con el objetivo de que sea competitivo, incursionando sus derivados en el mercado internacional.

CONSIDERANDO: Que con fecha diecisiete de mayo del dos mil trece, la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el Sector Privado, firmaron el Acuerdo Marco para la Competitividad de la

Cadena del Rubro Pimienta como Instrumento para la generación, el fortalecimiento y la consolidación de ventajas competitivas de esta Cadena, de tal forma que garantice el desarrollo de su capacidad para competir exitosamente en el ámbito regional e internacional.

PORTANTO:

En uso de las facultades que le confiere la Ley en aplicación de los artículos: 255 de la Constitución de la República; 36 numeral: 8), 116, 118, 119 numeral 3) y 122 Ley General de la Administración Pública; 23 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Competencia del Poder Ejecutivo y Acuerdo Ministerial No. 711-03 de fecha 15 de agosto del 2003.

ACUERDA:

PRIMERO: Aprobar en todas y cada una de sus partes el Acuerdo Marco para la Competitividad de la Cadena de Pimienta Gorda, firmado entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el Sector Privado, en la ciudad de Tegucigalpa, departamento de Francisco Morazán el treinta de octubre del dos mil doce y que literalmente dice:

“ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE PIMIENTA GORDA ENTRE LA SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA Y EL SECTOR PRIVADO

La Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería, representada por el Ingeniero **Jacobo José Regalado Weizemblut**, mayor de edad, casado, hondureño, con Tarjeta de Identidad No. 0501-1968-01928, nombrado mediante Acuerdo Ejecutivo No. 123-A-2010 de fecha 10 de febrero del 2010 y los miembros del Comité de la Cadena Agroalimentaria de Pimienta

Gorda, representados por actores privados como: Proveedores de Insumos y Servicios, Productores, Procesadores, Comercializadores y otros actores en acciones de generación y transferencia tecnológica y organizaciones de apoyo entre ellas: Proyectos de Desarrollo, Organizaciones Gubernamentales, Instituciones No Gubernamentales, Organismos de Investigación Nacional y Regional, Cooperación Internacional entre otras; hemos convenido suscribir como al efecto suscribimos el presente Acuerdo Marco de Competitividad, denominado en adelante **Acuerdo**, como instrumento para la generación, el fortalecimiento y la consolidación de ventajas competitivas de la Cadena Agroalimentaria de Pimienta Gorda, de tal forma que garantice el desarrollo de su capacidad, para competir exitosamente en el ámbito regional e internacional, bajo los considerandos siguientes:

CONSIDERANDO: Que la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería (SAG), es la institución del Estado rectora del desarrollo del Sector Agropecuario del país y promueve a través del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), procesos conducentes para lograr la modernización y transformación productiva con un enfoque de cadenas

La Gaceta

DIARIO OFICIAL DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
DECANO DE LA PRENSA HONDUREÑA
PARA MEJOR SEGURIDAD DE SUS PUBLICACIONES

LIC. MARTHA ALICIA GARCÍA
Gerente General

JORGE ALBERTO RICO SALINAS
Coordinador y Supervisor

EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
E.N.A.G.

Colonia Miraflores
Teléfono/Fax: Gerencia 2230-4956
Administración: 2230-3026
Planta: 2230-6767

CENTRO CÍVICO GUBERNAMENTAL

agroalimentarias, teniendo como objetivo incrementar los niveles de productividad y competitividad de la población rural.

CONSIDERANDO: Que es prioridad del Gobierno de la República, ejecutar los planteamientos de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021, la Visión de País 2010-2038, el Plan de Nación 2010-2022 y el Plan Estratégico Agrícola 2010-2014.

CONSIDERANDO: Que se realizó una síntesis de la visión compartida por las Partes sobre la situación actual de la Cadena de Pimienta Gorda, sus limitaciones internas y externas, sus fortalezas y sus oportunidades y basándose en estos elementos, se han definido las áreas de acción, los objetivos y las estrategias que permitirán lograr el desarrollo sostenible de la cadena, con el compromiso de todos los involucrados.

CONSIDERANDO: Que estamos conscientes que la capacidad de producción eficiente y efectiva de un país o una región permite competir exitosamente en mercados globalizados, generando crecimiento sostenido en el largo plazo, contribuyendo de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de las poblaciones.

CONSIDERANDO: Que el Sector Privado requiere del acompañamiento de las políticas de Estado, para mejorar la producción y la competitividad del sector a efecto de intervenir en los múltiples factores que median en el desempeño de las actividades productivas.

Se constituye el presente **Acuerdo** como un instrumento guía, ordenador y consensuado de las acciones a implementar, para lograr las metas planteadas en el Rubro de la Pimienta Gorda, bajo las cláusulas siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA ANTECEDENTES

La Pimienta Gorda, es una planta nativa de la región mesoamericana, que se cultiva en varios países del mundo siendo los principales productores Jamaica y México. En Honduras, la mayoría de las plantaciones se han establecido naturalmente, recibiendo de parte de los agricultores en su mayoría pequeños, únicamente control de malezas como prácticas de manejo dirigidas a optimizar la cosecha cualitativa y cuantitativamente, debido a que la asistencia técnica y las capacitaciones son limitadas.

En Honduras, la mayor productividad de este cultivo se encuentra en el departamento de Santa Bárbara, específicamente en los municipios de Ilima, San José de Colinas, Gualala, Nueva Celilac, Petoa, San Nicolás, Atima, San Vicente y La Arada. En menor cantidad en los departamentos de Yoro, Cortés, Lempira y Copán, donde la dinámica de precios y el mercado del producto ha sido comercializado durante décadas por intermediarios provenientes de El Salvador y Guatemala.

A partir de la década de los 90's surgen empresas hondureñas locales dedicadas a la compra y venta del producto, generando competencia en la oferta de precios y a su vez especulación. Esta situación motivó, en el año 2011 a un grupo de productores(as) en el municipio de Ilima, Santa Bárbara, a organizarse como Cooperativa Agrícola de Pimienta Gorda Ilima Limitada (COAPIGOR), para desarrollar el rubro, aprovechando que dicho cultivo, posee un potencial considerable para el desarrollo local y nacional (económico, social, ambiental, cultural y equidad de género).

La zona de Ilima, constituye el principal núcleo de producción, con aproximadamente 1800 a 2000 hectáreas que constituyen el rubro más importante de la economía local, donde son beneficiadas 1500 familias

aproximadamente. Los rendimientos varían ampliamente por cosecha cada año, ya que oscilan entre 15-20 qq/ha, con un precio que fluctúa desde L. 1,500/qq a L. 2,500/qq, logrando alcanzar un mercado internacional en Estados Unidos y Canadá donde ha tenido buena aceptación.

Datos del año 2011 indican que la exportación al mercado de Estados Unidos y Canadá fue de 960 quintales de pimienta seca a un precio mínimo de L. 2,565 y un máximo de L. 2,575 teniendo una utilidad neta de L. 1,478,400 aproximadamente de la Cooperativa de mayor producción de la zona. La proyección de producción de pimienta seca en Ilama para el 2012 es de 25,000 a 30,000 qq, donde dicha Cooperativa pretende exportar unos 7,000 qq a pesar de los problemas económicos y climáticos que afectan el desarrollo del Sector.

En su mayoría los productores(as) de la zona implementan técnicas no apropiadas para el cultivo y manejo post cosecha del mismo, dando como resultado bajos rendimientos y disminución en la calidad del grano de la pimienta gorda. Por ello es necesario vincular esfuerzos entre los actores públicos y privados que conforman esta Cadena, para elevar su productividad y eficiencia, particularmente del eslabón primario, propiciando la difusión y adopción de tecnologías y buenas prácticas agrícolas para una producción sostenible con el ambiente.

El Estado de Honduras ha promulgado varios instrumentos importantes de planificación como ser: la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021, la Visión de País 2010-2038 y Plan de Nación 2010-2022, y el Plan Estratégico Agrícola 2010-2014. Este proceso de planificación permite desarrollar una síntesis de la visión compartida tanto por el Estado como por el Sector Privado, sobre la situación actual de la Cadena, sus limitaciones internas y externas, sus fortalezas y sus oportunidades.

SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A. Situación actual

1. Evolución y Etapa de Desarrollo de la Cadena.

El rubro de la Cadena de Pimienta Gorda, ha logrado un potencial considerable para el desarrollo local y nacional, tanto en lo económico, social, cultural, ambiental y equidad de género, debido a la organización de los productores en Cooperativas, propiciando competencia en la oferta de precios y a su vez especulación en el Sector Pimentero.

El porcentaje más alto de la producción de la Pimienta se ha venido cultivando naturalmente, donde las semillas son diseminadas por las aves y la mayor parte de los productores realizan sólo la práctica de control de malezas a través de chapias y la cosecha; debido a la falta de capacitación e insuficiente asistencia técnica y financiamiento, ha afectando de manera significativa la productividad y la competitividad del rubro, obteniendo bajos ingresos y dificultades para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

A la fecha la COAPIGOR está exportando pimienta a Estados Unidos, Canadá y México, en presentaciones de 50 libras en grano seco, así mismo se está dando valor agregado al fruto de los que se procesan pimienta seca, infusiones instantáneas (en presentaciones de paquetes de 12 y de 20 sobres), pimienta molida (en presentaciones de media libra), café con pimienta molida y el vino de la pimienta madura, todos estos productos derivados de la pimienta actualmente se comercializan a nivel nacional.

Dada la evolución de la Cadena y el nivel de organización que se ha logrado, surgen necesidades de acceso a mayor información de los precios de otros mercados tanto a nivel nacional como internacional para

que los productores realicen la venta de la pimienta en menor tiempo,

2. Aspectos Relacionados a la Producción Nacional de Pimienta Gorda

La Pimienta Gorda se cultiva en pocas regiones del país, donde la mayor producción es en Santa Bárbara, específicamente en los municipios: Ilama, San José de Colinas, Gualala, Nueva Celilac, Petoa, San Nicolás, Atima, San Vicente, y La Arada. En menor cantidad, es posible encontrar el rubro, en los departamentos de Cortés, Copán, Lempira y Yoro,

En la zona de Ilama, existen aproximadamente 1,500 familias y se cultivan más de 1,800 Ha de Pimienta Gorda, utilizando un nivel de tecnología bajo en su mayoría, donde la producción total es de 25,000 a 30,000 quintales de pimienta seca, donde la mayor parte del cultivo lo producen los pequeños productores los cuales en términos académicos sólo han cursado la primaria y otra pequeña parte la secundaria.

Este rubro es uno de los más importante para la Región de Santa Bárbara, generando una buena cantidad de ingreso a los productores y divisas al país en sus exportaciones, así mismo en la generación de empleos y reducción de la pobreza. En el cultivo de Pimienta la producción se alterna (en un año la producción es buena, en el siguiente año será regular), a pesar de esto los rendimientos han incrementado debido a que los productores siguen ampliando sus áreas de cultivo, existen datos que nos indican que la producción obtenida en el año 2011 fue superada en el año 2012, a pesar de enfrentar factores económicos y climáticos adversos.

La producción de Pimienta en la Región Lempa, es nativa de la zona y se ha venido cultivando de manera natural donde se ha venido heredando de generación en generación y sus pobladores la continúan cultivando en armonía con

el ambiente y los bosques pimenteros han creado un microclima agradable en la zona y son refugios de muchas especies de vida silvestre, formando diversos ecosistemas.

En todo el proceso de la Pimienta desde la producción hasta el valor agregado se involucra la participación de la mujer, jóvenes, niños y adultos mayores en las labores de corte, recolección, desgrane, seleccionado, secado y embasado de la pimienta, convirtiéndose en el patrimonio de la comunidad de Ilama, Santa Bárbara.

B. Limitaciones que Afectan el Funcionamiento de la Cadena

Las principales limitantes que afectan el funcionamiento de la Cadena se centran en el eslabón productivo ya que es el más débil y concentra el mayor número de participantes, se describen a continuación:

1. Limitaciones Institucionales

Son varias las limitaciones de tipo institucional que han contribuido al estancamiento de la competitividad de la Cadena de Pimienta. Dentro de ellas cabe destacar las siguientes: i) insuficiente articulación entre dependencias públicas y privadas en función de una estrategia consensuada para el desarrollo de la Cadena, ii) falta de coordinación, consistencia y continuidad de programas de fomento que reduce el desarrollo de la cadena y limita la gestión de conocimiento, iii) debilidades gerenciales y administrativas (Juntas Directivas) en la mayoría de las asociaciones de productores, iv) pago de altos aranceles en la exportación; y, v) ausencia de programas de investigación orientados a mejorar la productividad del cultivo.

2. Relación entre los actores directos de la Cadena

En cuanto a las relaciones verticales y horizontales entre los actores se puede definir como una Cadena de

reciente organización, con un proceso de visión en desarrollo y socialización. Los principales problemas se enumeran a continuación: i) Falta de incentivo en la organización de los productores (visión empresarial) ii) Ausencia de un mercado formal (para la venta de la producción), iii) No se cuenta con acceso ágil de la información de los precios del mercado nacional e internacional (plataforma con información del mercado internacional); iv) trato diferenciado a favor de las grandes empresas para exportación de productos; v) deslealtad en la información sobre los precios de parte de los compradores; y, v) necesidad de conocimiento, por parte de los actores de la Cadena, sobre la estructura y funcionamiento de la Cadena.

3. Limitaciones en los Servicios de Apoyo a la Cadena

En cuanto a los servicios disponibles a los actores de la cadena, los principales problemas que destacan son los siguientes: i) asistencia técnica adaptada a las condiciones del pequeño productor, ii) altos costos de los insumos, iii) acceso al crédito provenientes de la banca privada (altas tasas de intereses y garantías hipotecarias), iv) acceso de financiamiento estatal y privado a productores que implementan buenas prácticas y agricultura orgánica como incentivo, v) equipo y centros de acopio disponibles para el procesamiento y manejo post cosecha, vi) servicio de inteligencia de mercados o mecanismos que permitan a los actores de estratos menos favorecidos a estar informados en forma actualizada sobre la situación del mercado, (precios, requisitos, compradores, competencia, etc.), vii) información que permita acceder a nuevos mercados, cumplimiento de leyes y reglamentos de fomento a la agricultura ecológica.

C. Desafíos de la Cadena

Dentro de los desafíos que enfrenta la Cadena de Pimienta, es recibir más apoyo a las acciones que desarrollan los productores, para incrementar la producción y la productividad del rubro, y mejorar la competitividad

por medio de la generación de un producto de alta calidad, rentable y con representatividad en los mercados diferenciados; fomentar la producción limpia sin repercusiones en otros rubros y el ambiente, coordinar la relación entre los actores y servicios de apoyo y promover campañas educativas mediante el enfoque de consumir lo que Honduras produce.

CLÁUSULA SEGUNDA MARCO CONCEPTUAL

MISIÓN: Alcanzar niveles óptimos de productividad y competitividad, implementando prácticas y tecnología apropiadas en la producción y el procesamiento, garantizando la comercialización del rubro de la Pimienta Gorda en el mercado nacional e internacional.

VISIÓN: Un Sector Pimentero organizado y fortalecido a lo largo de la Cadena de Valor, produciendo, procesando y comercializando sus productos de manera rentable y competitivos en armonía con el ambiente, generando calidad de vida a los actores de los diferentes eslabones y desarrollo para el país.

CLÁUSULA TERCERA OBJETIVO GENERAL

Establecer lineamientos entre el gobierno y sector privado, para mejorar la productividad y la competitividad de la Cadena del Rubro de Pimienta Gorda, mediante la facilitación de procesos y mecanismos de concertación en la toma de decisiones con los diferentes actores de la Cadena, contribuyendo a una mejor calidad de vida de las familias.

CLÁUSULA CUARTA OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Brindar directrices a los esfuerzos que ejercerá el Comité de la Cadena de Pimienta Gorda, conforme a la misión y visión de corto, mediano y largo plazo.

2. Conformar Comités Regionales de Cadena en zonas productoras de Pimienta Gorda a nivel nacional.
3. Establecer un Plan Operativo y Cronograma de actividades para la coordinación y seguimiento de cada una de las acciones propuestas por los diferentes Comités.
4. Fomentar una producción con buenas prácticas agrícolas y aportes a la conservación del medio ambiente (manejo de las cuencas y ecosistemas).
5. Generar capacidades productivas a los productores en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPF) y manejo Poscosecha a través de capacitaciones.
6. Apoyar el eslabón de procesamiento para generar un valor agregado al producto y optimizar los ingresos de los actores.
7. Mejorar la comunicación y el flujo de información entre cada uno de los actores involucrados en la cadena.
8. Impulsar la oferta de servicios financieros adecuados a las necesidades de los miembros de la Cadena.
9. Facilitar el acceso del rubro pimentero al precio de mercado nacional e internacional.
10. Proponer políticas al Estado que proteja el rubro pimentero, brindando seguridad de mercado al producto y derivados de la pimienta.

CLÁUSULA QUINTA ESTRATEGIA

Con el propósito de solventar la problemática identificada en relación a la competitividad de la Cadena de Pimienta Gorda y de alcanzar un mejor nivel de desarrollo productivo y comercial se concertarán esfuerzos públicos y privados a través del Comité de la Cadena como plataforma de diálogo, para consensuar y facilitar la implementación de intervenciones a corto, mediano y largo plazo. Las Partes firmantes del presente Acuerdo, se comprometen a gestionar recursos para la implementación de las intervenciones en los tiempos propuestos en el presente Acuerdo Marco, para lograr los objetivos que se han definido en las intervenciones estratégicas a ejecutar en tres bloques:

Fortalecimiento del Marco Regulatorio

- Conformar la estructura organizativa del rubro (Comité Nacional y Comités Regionales) y su Reglamentación.
- Promover la unificación entre organizaciones participantes para evitar duplicidad de esfuerzos en el intento por alcanzar el cumplimiento de metas.
- Apoyar la elaboración, implementación y difusión de Normas que regulen las actividades relacionadas a la producción, procesamiento, comercialización e importación en el rubro de la Pimienta Gorda:
 - Convenios de comercialización entre productores, procesadores y comercializadores.
 - Guía de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en el eslabón de producción.
- Monitorear y dar seguimiento a la implementación del Acuerdo Marco de Competitividad (AMC) de la Cadena.

Actores del Bloque Central y Funciones

- Promover la asociatividad vertical y horizontal en el ámbito regional y nacional, a fin de establecer relaciones simultáneas de cooperación y competencia que permitan la generación de economías de escala y mejoren el poder de negociación de los grupos menos representados.
- Fortalecer el desarrollo de las capacidades técnicas y de administración empresarial de los actores, así como el acceso a crédito e información, para mejorar su integración y competitividad en la Cadena; aplicando las prácticas de manejo adecuadas que garanticen el cumplimiento de los estándares de calidad de los productos, así como los volúmenes exigidos por el mercado.
- Desarrollar la investigación en el rubro y la implementación de sistemas de producción sostenible.
- Identificar oportunidades de negocio para la Pimienta Gorda con valor agregado y apoyar la gestión de proyectos que conlleven al desarrollo de estas oportunidades.
- Facilitar las instancias de validación y diseño conjunto de iniciativas, así como la revisión de paquetes tecnológicos.
- Proponer ante las autoridades correspondientes la creación de Leyes y Reglamentos, Acuerdos que venga a mejorar el Rubro de la Pimienta.
- Elaborar herramientas de planificación de la producción, comercialización e implementación de mecanismos de transparencia de conocimientos.

- Promover la creación de microempresas para la elaboración de productos a base de Pimienta Gorda.

Fortalecimiento de los Servicios de Apoyo

- Difundir y validar tecnologías adecuadas a las condiciones locales y que aporten valor comercial y ambiental a la Cadena.
- Mejorar el acceso a los sistemas de información, la cual sea accesible para todos los productores (pequeño, mediano).
- Aumentar la calidad de los servicios de apoyo para incrementar la productividad y mejorar la sanidad, inocuidad y calidad de los productos.
- Impulsar iniciativas para la vinculación de prestadores de servicios financieros con agro empresarios de la Cadena.
- Reducir el impacto del cambio climático con la reforestación año a año en las comunidades pimenteras y cuidando las microcuencas, integrando la participación de jóvenes, adultos, mujeres y niños.

CLÁUSULA SEXTA**PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA 2012-2014**

Las acciones a continuación establecidas son de carácter dinámico, sujetas a futuros acuerdos específicos que con base a evaluaciones objetivas, las desarrollen, amplíen, modifiquen, sustituyan o complementen de la manera que mejor convenga al logro de los propósitos establecidos.

[illegible]

CLÁUSULA SÉPTIMA COMPROMISO DE LAS PARTES

Para alcanzar los objetivos establecidos, las Partes se comprometen a ejecutar todas las acciones necesarias a corto, mediano y largo plazo, para aprovechar oportunidades de mercado en el ámbito nacional e internacional.

Además, las Partes se comprometen a promover la incorporación de servicios tecnológicos y financieros que optimicen la competitividad de la Cadena, considerando las particularidades del rubro y garantizando el desarrollo de la producción pimentera enmarcado en los planes de desarrollo económico, social y ambiental del país.

Las Partes se comprometen a buscar el apoyo de la Cooperación Internacional a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, como ente responsable del Sector Agropecuario, a efecto de cumplir con las actividades planificadas.

CLÁUSULA OCTAVA MODIFICACIONES

El presente Acuerdo Marco de Competitividad, podrá ampliarse o modificarse por mutuo acuerdo entre las Partes, para mejorar las acciones y compromisos establecidos mediante Adendum, las que pasarán a formar parte integral del mismo.

CLÁUSULA NOVENA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL ACUERDO

1. El Comité Nacional para la Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de Pimienta Gorda, dirigirá y administrará el presente **Acuerdo** según el Artículo I, Capítulo I, y el Artículo 8, Capítulo III, del Acuerdo Ministerial No. 711-03, emitido por la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería de la República de Honduras.
2. El Comité de Cadena se regirá por las disposiciones consignadas en el Acuerdo Ministerial No. 711-03, de la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. De igual manera se elaborará y consensuará un Reglamento Interno que regirá el funcionamiento y los procesos de toma de decisiones. Este reglamento debe ser revisado y actualizado anualmente por las Partes.

3. El Comité de la Cadena, con el apoyo de los cooperantes, productores e instituciones relacionadas, realizará las acciones concertadas para el periodo 2012-2013, de acuerdo al cronograma incluido en la Cláusula Sexta y podrá aumentar su cobertura geográfica y temática en función de las necesidades acordadas por el Comité de la Cadena y se podrán realizar modificaciones según lo establecido en la Cláusula Octava, y en función de la asignación de recursos adicionales públicos, privados o de la cooperación internacional.

Firmando en la ciudad de Tegucigalpa, municipio del Distrito Central, departamento de Francisco Morazán, en dos originales del mismo contenido a los diecisiete días del mes de mayo del dos mil trece. (f) y (s) **Jacobo José Regalado Weizemblut**, Secretario de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. **Por el sector Privado, (f) y (s) Representante** Cooperativa Agrícola de Pimienta Gorda (COAPIGOR), Productor; **Representante** de Ilama Exporta (ILAMEX), Comercializador; **Ada Magdalena Portillo**, Granos Aromáticos, Procesadora; **Zonia Suyapa Madrid**, San Juan Progresista, Procesadora; **Representante** Secretaría de Planificación (SEPLAN); Representante de la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), Servicio de Apoyo; **Representante** Pymerural-Honduras, Servicio de Apoyo, Servicio de Apoyo; **Representante** Programa de Acceso a la Tierra (PACTA), Servicio de Apoyo; **Representante** Organismo Cristiano de Desarrollo Integral de Honduras (OCDIH), Servicio de Apoyo; **Representante** Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID/ACCESO), Servicio de Apoyo; (f) y (s) Alcalde Municipal de Ilama, Santa Bárbara, Servicio de Apoyo”.

SEGUNDO: El presente Acuerdo es de ejecución inmediata y debe publicarse en el Diario Oficial “LA GACETA”.

TERCERO: Hacer las transcripciones de Ley.

COMUNIQUESE:

JACOBO JOSÉ REGALADO WEIZEMBLUT
SECRETARIO DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA

SALVADOR POLANCO ROSA
SECRETARIO GENERAL