

- g. Solicitar autorización al Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural de esta Cartera Ministerial antes de reparar, construir, restaurar, rehabilitar o ejecutar cualquier clase de obras que afecte la edificación o su aspecto.

Artículo 3°—Informar al propietario, poseedor y/o titulares de derechos reales sobre el inmueble, que esta declaratoria prohíbe su demolición, o remodelación parcial o total, sin la autorización previa del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural de esta Cartera Ministerial.

Artículo 4°—Su eventual restauración se hará bajo la supervisión y dirección técnica del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, del Ministerio de Cultura y Juventud.

Artículo 5°—Rige a partir de su publicación.

Dado en la Presidencia de la República.—San José, a los 30 días del mes de julio del dos mil trece.

LAURACHINCHILLAMIRANDA.—El Ministro de Cultura y Juventud, Manuel Obregón López.—1 vez.—O. C. N° 18079.—Solicitud N° 41290.—C-71820.—(D37975-IN2013068669).

N° 37978-MP-TUR

LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA,  
Y LOS MINISTROS DE LA PRESIDENCIA Y  
EL DE TURISMO

En uso de las facultades que les confieren los artículos 140, incisos 3), 18), y 146 de la Constitución Política, los artículos 25, incisos 1), 27 inciso 1), 28, inciso 2), acápite b) de la Ley General de Administración Pública, Ley N° 6227 del 2 de mayo de 1978, la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, No. 1917 del 30 de julio de 1955 y el Decreto Ejecutivo N° 24644 del 11 de setiembre de 1995, que Crea Comité de Mercadeo ICT CANATUR.

*Considerando:*

1°—Que el Poder Ejecutivo emitió el Decreto N° 24644-MP-TUR de 11 de Setiembre de 1995, a efecto de conformar el Comité de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo y la Cámara Nacional de Turismo (en adelante: el Decreto), el cual tiene como objetivo el planificar y concertar las acciones de promoción turística, por ser la cooperación efectiva entre los sectores público y privado uno de los elementos fundamentales para el desarrollo sostenible de la actividad turística costarricense.

2°—Que el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica, aprobado por la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo, en sesión N° 5674, artículo 5, inciso I, celebrada el 25 de enero del 2011, establece un modelo de gestión del desarrollo de Costa Rica como destino turístico, que propicie un uso sostenible de sus recursos naturales y humanos y una distribución equitativa de los beneficios.

3°—Que según el criterio técnico de la Subgerencia de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo, emitido por medio del oficio SM-384-2013 del 8 de julio del 2013 y en lo que interesa con respecto a la actual conformación del Comité de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo y la Cámara Nacional de Turismo (en adelante: Comité de Mercadeo ICT-CANATUR):

*“(…) Se recomienda que se amplíe el número de representantes de nuestra Institución ya que se considera necesario la incorporación de un representante de Planeamiento y Desarrollo, que son los encargados del producto turístico. (…)*

*(…) La participación de representantes de los diversos sectores que conforman la actividad turística, es muy recomendable. Esto por cuanto, aportan una visión integral del quehacer turístico, que permite el aprovechamiento de oportunidades y la mitigación de amenazas y debilidades. Hasta la fecha, CANATUR ha velado por tener en el Comité una representación de diferentes sectores. Sin embargo, la salida de CANATUR por parte de las organizaciones cúpula de algunos de estos sectores, dificulta la representación auténtica de los mismos. Este es el caso de la Cámara Costarricense de Hoteles (CCH) y siendo que del total de empresas declaradas turísticas a diciembre del 2012, el 36,65% corresponde a hospedaje y que de conformidad con la*

*distribución del gasto estimado por turista en el año 2012, el cual es obtenido de las encuestas realizadas en el Aeropuerto Juan Santamaría, el 40.4% corresponde a hospedaje, es que esta Dirección considera que es necesaria su representación en el Comité de cita (…)”*

4°—Que con base en lo anterior, es necesaria la derogatoria del actual Decreto y la emisión de un nuevo instrumento normativo, que concrete esta necesaria actualización del vigente Comité de Mercadeo ICT-CANATUR, bajo el modelo de la gestión sostenible de Costa Rica como destino turístico y con un esquema de representatividad sectorial e institucional más eficiente y participativo. **Por tanto,**

DECRETAN:

# REGLAMENTO CONSTITUTIVO DEL COMITÉ MIXTO DE MERCADEO DEL ICT

Artículo 1°—**Definiciones.** Para efectos del presente Reglamento se entenderá por:

- a) CANATUR: Cámara Nacional de Turismo.
- b) CCH: Cámara Costarricense de Hoteles.
- c) Comité: Comité Mixto de Mercadeo del ICT.
- d) ICT: El Instituto Costarricense de Turismo.

Artículo 2°—**Constitución del Comité.** Constitúyase el Comité Mixto de Mercadeo del ICT, como figura de planificación y concertación de las acciones de promoción turística del ICT entre los sectores público y privado, bajo el modelo de gestión sostenible de Costa Rica como destino turístico.

Artículo 3°—**Integración del Comité.** El Comité será integrado por los siguientes miembros:

- a) Dos representantes de CANATUR y sus respectivos suplentes, nombrados por la Junta Directiva de la cámara.
- b) Un representante de la CCH y su respectivo suplente, nombrados por la Junta Directiva de la cámara.
- c) El Director de Mercadeo del ICT o su representante, quién presidirá el Comité.
- d) El Director del Macro proceso de Planeamiento y Desarrollo del ICT o su representante.
- e) Otros dos representantes del ICT, junto con sus respectivos suplentes, nombrados por la Junta Directiva del ICT.

Artículo 4°—**Atribuciones y deberes del Comité.** Son atribuciones y deberes del Comité:

- a) Definir y proponer las políticas y acciones en materia promocional y turística de Costa Rica como destino turístico, las cuales serán sometidas a la Junta Directiva del ICT, para su aprobación final.
- b) Preparar las normas para su funcionamiento interno, las cuales serán aprobadas por la Junta Directiva del ICT.

Artículo 5°—**Disposición final.** En lo no dispuesto en el presente reglamento, se aplicará lo señalado por la Ley General de la Administración Pública en relación con el funcionamiento de los órganos colegiados.

Artículo 6°—Deróguese el Decreto Ejecutivo N° 24644-MP-TUR del 11 de setiembre de 1995, que crea el Comité de Mercadeo ICT CANATUR.

Artículo 7°—Rige a partir de su publicación en el Diario Oficial *La Gaceta*.

Dado en la Presidencia de la República.—San José, el veintitrés de julio del dos mil trece.

LAURA CHINCHILLA MIRANDA.—El Ministro de la Presidencia, Carlos Ricardo Benavides Jiménez.—El Ministro de Turismo, Allan René Flores Moya.—1 vez.—O. C. N° 15362.—Solicitud N° 32862.—C-95220.—(D37978-IN2013067875).

N° 37980-RE

LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA  
Y EL MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO

*Considerando:*

1°—Que la Asamblea Legislativa mediante Ley número 9150 del día 2 de julio del 2013, publicada en *La Gaceta Digital* número 175 del día 12 de setiembre del 2013, aprobó la adhesión al Acuerdo